

PESADILLA

multicolor

Emmanuel Páez /
Diseño de la Comunicación Gráfica



Cuando somos niños sufrimos de pesadillas: sueños tormentosos que nos roban el aliento, que nos mantienen bajo las cobijas presintiendo que algo está debajo de nuestras camas o dentro del armario. Seguramente son esos monstruos, cuya existencia nos recuerdan nuestros padres cuando nos portamos mal, los que se hicieron hace poco presentes. Apenas hace unos días, esos monstruos salieron de su misterioso mundo para presentarnos desde sus entrañas, un extraordinario espectáculo de color: me refiero a la colección Primavera-Verano 2011 de Malafacha llamada «Buenas noches, Sr. Monstruo».

Esta pesadilla hecha realidad pudo ser observada por decenas de personas en una pasarela del Mercedes-Benz D*Fashion México*: una fusión de esos respectivos monstruos encargados de presentar la moda nacional, volviéndose así la principal fuerza *fashion*. Después de un convulsionado *Fashion Week*, se encontraron en las pasarelas más de 40 colecciones entre las que destaca «Buenas noches, Sr. Monstruo». ¿Por qué? Con 25 siluetas, Malafacha demuestra que el diseño puede inventarse y reinventarse, y siempre es posible salir de lo común para hacer algo extraordinario. Una paleta cromática en la cual brillaron los colores primarios, en especial el azul y el rojo. Máscaras de diferentes animales y el nylon como



BUENAS NOCHES

SR MONSTRUO



La moda es una manera de expresión, regida por el espíritu de un momento determinado



material sobresaliente fueron los protagonistas que arrojaron a los entes que personificaron los miedos infantiles.

Con una alianza Helguera-Lost and Found-Altura 7-Santini, las bizarras e inmutables criaturas fueron vestidas con collares, dijes, zapatillas y tenis, respectivamente. Lo que destaca la colección es la capacidad de arriesgarse, de atreverse a salir de un estado de bienestar y presentar algo completamente diferente, pero que conserva el espíritu nato.

Malafacha es una dupla creada por Francisco Saldaña, diseñador de modas y Víctor Hernal, diseñador gráfico: una alianza con un diseño por demás integral. Desde una óptica urbana con esencia rockera y transgresora, Malafacha afirma que los verdaderos conocimientos se aprenden estando en el mundo real, donde los monstruos y pesadillas cobran vida: "Durante la marcha se va aprendiendo del medio y lo que implica; se necesita una visión empresarial para ir más allá y no quedarse en un estado de confort".

Actualmente, el diseño ha ido adquiriendo más fuerza y ha atraído los reflectores internacionales hacia México, como ha ocurrido con Malafacha, una marca con cinco años de vida, que ya ha sido tomada en cuenta por Vogue y la BBC. Gracias a sucesos como la Bienal Internacional de Cartel –respecto al diseño gráfico– y la Bienal de Diseño Iberoamericano –en la que Malafacha presentará su colección "Subbacultcha" Otoño-Invierno 2010–, varias obras de nuestros diseñadores mexicanos han podido ser tomadas en cuenta. Esto demuestra que al ponerse objetivos claros –no importando cuán lejos estén de nuestras manos– y trabajar día con día en ellos, se alcanzarán resultados inimaginables. Conservando esa filosofía, no habrá duda de que nuestras pesadillas más terribles, se transformarán en los sueños que siempre vimos como inalcanzables.

Como dice Malafacha: "La moda es una manera de expresión, regida por el espíritu de un momento determinado". •

