

el valor del diseño

Jaime Hernández Vargas
Diseño de la Comunicación Gráfica

Todo en esta vida tiene un precio y el diseño no es la excepción. Pareciese que vivimos en una sociedad en la que el diseño no es un paradigma educacional (en términos lingüísticos), más bien es un *collage* de conocimientos y de emociones que varía proporcionalmente a la cultura y la experiencia obtenida; no existe el buen o el mal diseño, simplemente existe, y sobrevive satisfaciendo necesidades de la comunicación.

El término *diseño* ha ido cambiando para mí, paralelamente a como ha ido progresando mi formación académica. Al inicio de la carrera tenía muchas dudas acerca del campo laboral que tendría al egresar; el paso del tiempo, los profesores, los amigos, los compañeros, mi familia, las experiencias y los errores, han ido moldeando mi persona y mis metas en la vida: ahora sé perfectamente qué es lo que quiero de la vida y sé cómo lograrlo.

Muchas son las concepciones que se tienen acerca del diseño: para algunos el término se limita a una prefiguración de un objeto, para otros es arte o el bocetaje de un plan de trabajo. El diseño tiene muchas variantes, pero es aquí donde el diseñador de la UAM-X se define y toma su especialidad tal como ilustración, medios audiovisuales o diseño editorial. No importa cuál sea nuestra elección puesto que las armas ya fueron dadas y muy pronto tendremos que salir a la batalla y poner en práctica todo lo aprendido.

La carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica en la Unidad Xochimilco es sin lugar a dudas inigualable con respecto a otras universidades que imparten la carrera equivalente en sus planteles; como su nombre nos lo dice, aprendemos a comunicar por medio de imágenes y texto, diseñando y creando nuestro propio estilo.

Ser diseñador no es sólo un título nobiliario, es un estilo de vida; más allá de amor por el arte, los diseñadores somos los grandes creadores de mundos verosímiles, los cuales están regidos por las leyes de funcionalidad y estética. •