

Vive Diseño

Gabriela Trujillo Osorio
Diseño de la Comunicación Gráfica



El pasado mes de agosto, durante tres días y en medio de verdes cerros, el auditorio de rectoría de la Universidad de Guanajuato abrió sus puertas al “Vive Diseño”, el congreso de diseño gráfico, mercadotecnia y publicidad más importante del centro de la república.

En ésta su primera edición logró reunir a cerca de 700 asistentes entre estudiantes, diseñadores gráficos, mercadólogos y profesores de toda la república atraídos por la sede y los expositores, personalidades importantes de la escena del diseño, compartieron sus conocimientos y experiencias por medio de conferencias, talleres y sesiones de diseño en vivo; no faltó la fiesta, donde muchos se encontraban y compartían los sucesos del día. Y además cabe mencionar que el congreso fue muy económico en comparación con otros de este tipo.

Los expositores fueron Bere & Bere, Pegajoso Studios, Golpe Avisa, Grupo W, Lito Imagen, Christopher Cisneros *Choper Navers*, Francisco Calles, Grupo *Es-comic!*, Patrick Thomas, Eduardo Escobar *Escobas*, Eric Morales *Dr. Morbito* y Gabriel Martínez Meave; todos ellos tan distintos pero unidos con un mismo objetivo: compartir y así mejorar colectivamente la escena a la que pertenecemos, una no tan reconocida ni valorada en México, pero muy presente en la vida diaria de todos, la del diseño gráfico.

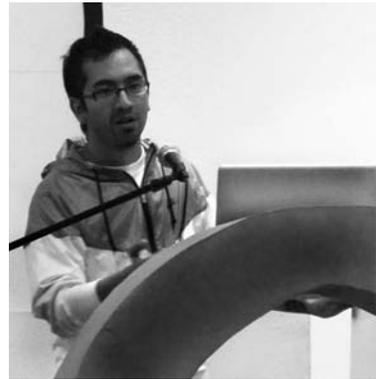
El primer día por la mañana comenzó el registro de los asistentes, luego se realizó la inauguración, y después del vino y los bocadillos, todo estaba listo para iniciar las conferencias. Bere & Bere mostró proyectos de ilustración, diseño de personajes, *art toys* y escultura, que son ejemplo de muchas de las vertientes que tiene el diseño gráfico para hacer lo que uno quiere; Pegajoso Studios se



1



2



3

enfoca al diseño audiovisual, de gran calidad fueron sus trabajos de *motion graphics* para programas televisivos de la región norte del país, también sus pequeños proyectos de animación, en lo cual evidencian las ganas de crecer ante la actual demanda de comunicación audiovisual. Golpe Avisa dio una conferencia controversial, con las interrogantes de si ¿en la actual crisis económica, es en realidad tan necesario el diseño en la sociedad?, ¿qué pasaría si no se pudiera pagar el diseño, la cadena de consumo dejaría de funcionar?, preguntas para que el diseñador reconozca su vulnerabilidad y ponga los pies en la tierra; aún así, y pese a todo, seguimos siendo parte importante del entorno social. El día concluyó con la participación de uno de los despachos más importantes de México: Grupo W, reconocido a nivel internacional y elegido por editorial Taschen como parte del libro: *Las 90 mejores agencias interactivas del mundo*. Comenzaron con su historia: cómo fueron creciendo y lograron tanto prestigio, así como los 9 errores que han tenido a lo largo de su carrera. El error número 9, como ellos lo nombraron, fue la desorganización administrativa a que se enfrentaron en su abrupto crecimiento: llegaron a ser 70 personas que trabajaban simultáneamente. Debido a esta situación, actualmente pasan por una crisis financiera; una noticia que nadie se esperaba, aunque sabemos que pronto saldrán de ella. Una buena noticia fue enterarnos de su escuela *The Digital Invaders*, en la que los estudiantes pueden desarrollar su potencial; en ella



4



5

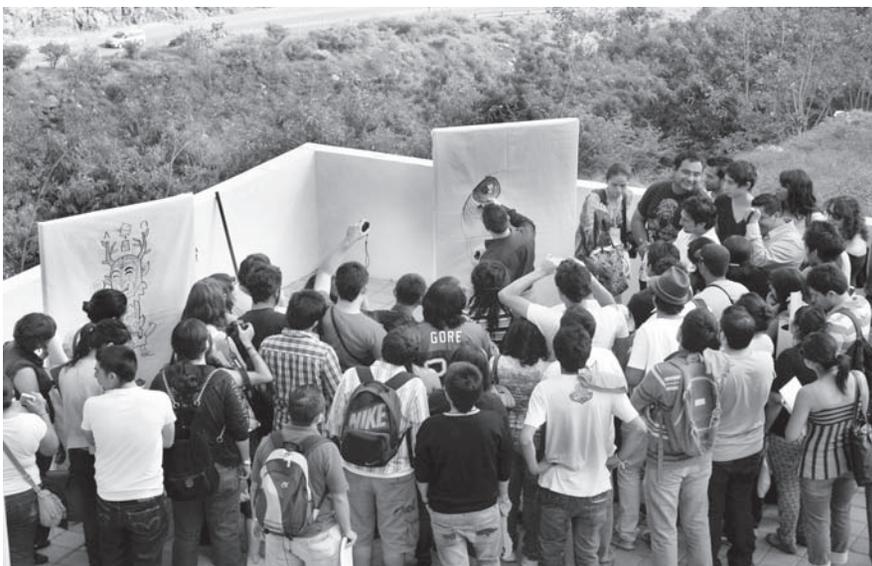


1. Sede de Vive Diseño, auditorio de rectoría de la Universidad de Guanajuato, 2. Eduardo Escobar *Escobas*, 3. Eric Morales *Dr. Morbito*, 4. Gabriel Martínez *Meave*, 5. Christopher Cisneros *Choper Nawers*, 6. Ilustración de *Choper Nawers*.

ofrecen cursos de programación, diseño de audio y diseño web; con esto se concluyó el primer día de congreso, pero la fiesta siguió.

Grupo *Es comic!* abrió el segundo día de conferencias, y nos mostró sus habilidades en el diseño de personajes y la importancia que tienen en la identificación con el público; también realiza animación tradicional como es *La Revolución de Juan Escopeta*, que estará en el cine en noviembre próximo. Pablo Deza integrante de Lito Imagen, con anécdotas entre impresores y diseñadores, mencionó algunos *tips* para resolver los problemas más frecuentes al entregar un archivo al impresor; no desaprovechó

la oportunidad de estar reunidos y nos invitó a su convocatoria anual “Los leones no son como los pintan”, oportunidad única para apoyar a ONGs y ganar premios como becas en el extranjero. Christopher Cisneros *Choper Nawers*, con su peculiar forma de ilustrar, nos habló del valor de nuestro papel como comunicadores, así como de disfrutar día a día lo que hacemos para producir grandes ideas. Presentó parte de su trabajo de ilustración editorial e impartió el taller “Cómo comunicar a través de los monitos”. Francisco Calles, amante de la tipografía, centró su conferencia en el uso y crecimiento de ésta en México, desde las primeras familias hasta las últimas producidas por los alumnos de la Maestría en Tipografía que él promueve con el objetivo de formar nuevas generaciones de tipografos mexicanos. Cabe destacar que esta maestría es la tercera de este tipo en el mundo y a la par impartió el taller “Diseño de letra”. Patrick Thomas, a diferencia de los demás, utiliza la serigrafía para comunicar, y expuso imágenes de sus principales influencias; nos habló de su vida y el contexto en el cual se formó, para poder entender su gráfica, el título del taller que impartió fue “Autoedición”. Por la noche se realizó una pasarela de diseño de moda, en un jardín del centro de Guanajuato, con algunas marcas presentes en el congreso y una diseñadora de la ciudad. El último día,



2



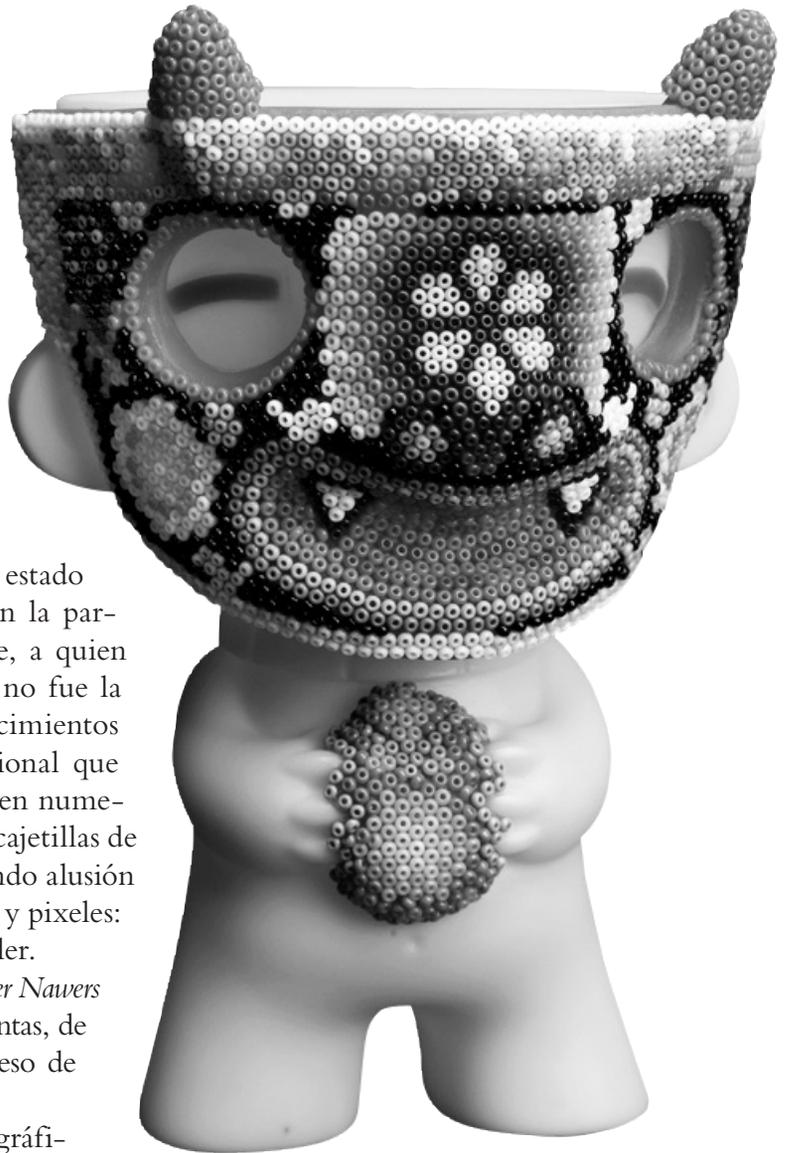
3

1. Gabriel Martínez Meave realizando una ilustración
2. Ilustración de Grupo *Es comic!* para promocionar la película *la Revolución de Juan Escopeta*.
3. Che (black on white), screen print on paper, 2008, Patrick Thomas.

Eduardo Escobar *Escobas* mostró su trabajo publicitario en empaque de reconocidas empresas, aunque mencionó que será la última vez que lo presente en conferencias debido a que ha cerrado un ciclo y comenzará otro dedicado a su propia marca. *Dr. Morbito* habló sobre su trabajo en campañas publicitarias como *Faros y Delicados*, pero centró su conferencia en su proyecto de índole social *Tixinda*, donde promueve la valoración de nuestras raíces mexicanas, mezclando la artesanía con el diseño, en colaboración con los indígenas del estado de Chiapas. El congreso concluyó con la participación de Gabriel Martínez Meave, a quien siempre es un deleite escuchar y ésta no fue la excepción. Acotó una serie de acontecimientos históricos a nivel nacional e internacional que han producido la inclusión del diseño en numerosos ámbitos, y nos presentó series de cajetillas de *Camel*, ilustraciones, tipografías, haciendo alusión a “Diseñar al pie de la letra”, “Pinceles y pixeles: la letra de hoy” fue el nombre de su taller.

Como parte de *Vívelo en vivo*, *Choper Nawers* y Gabriel Martínez Meave ilustraron mantas, de manera que todos pudieran ver su proceso de trabajo.

El análisis sobre el papel del diseño gráfico en la sociedad, aunado a los talleres, *stands* de exhibición, venta de revistas, playeras, ropa, *art toys*, carteles, *stickers* y serigrafías permitieron una retroalimentación entre los diseñadores que participaron, lo que da cuenta de la importancia de este tipo de actividades en la formación continua del diseñador. •



XAGU, art toy del proyecto
Tixinda, Eric Morales *Dr. Morbito*.
<http://cpluv.com>