

Grafiqueros, netopos, canavis y esquizos

Los recuerdos

José Octavio Cuéllar
Diseño de la Comunicación Gráfica

Quienes sobrevivieron y se quedaron en los ochenta “nuestros años maravillosos en la UAM-X” frente a la “conciencia de clase”, impartida en el aula, identificados con una idea estetizante propia de esos años, pueden recordar a los *Netopos*, *Canavis*, *Esquisos*, los *Brocha Gorda* de Gráfica Monumental y otros en un debate sin fin, entre arte, política, comunicación y diseño (en ese orden). Grupos y grupos que luchan por darse a escuchar. El lema de esos años puede ser: “Hay que vivir como si la humanidad fuese a seguir existiendo. Y si no se puede contribuir con nada a que así sea, al menos no hay que dejarse intimidar”.¹

Recuerdo a los apocalípticos y catastrofistas o entregacionistas, no había más, los recuerdo bien. Si diseño y ética parecían incapaces de sobrevivir a su propia crisis (salvo adoptando formas corruptas y prostituibles de la publicidad), el tiempo de la gráfica y las neográficas ideológicas encumbra- ba la década febril de los “magnoelocuentes relatos políticos”. Tengo en la memoria a los Neta, a la magno Expo-porno, el magno Congreso, al taller de Gráfica Monumental, Muros contra Muros, también las mega huelgas de la Prepa Popular, la Unión por la Organización del Movimiento Estudiantil (Upomes), los trotskistas, los hochiminhistas y cuántos más.

En la UAM-X, un joven “Neta”, un netopo cubierto por una sábana blanca, caminaba por los pasillos hacia la cafetería para arengar con un relato no necesariamente narrativo sino simbólico: “Soy la neta” —decía— despojándose de su túnica y dejando ver su desnudez para saludar de manera teatral al auditorio.

Cómo olvidar la mega “Expo-porno”, llevada a cabo en el mismo lugar que ocupa ahora nuestra Galería del Sur. Antes era un cubo de cristal, pura cancelería pos industrial, transparente y luminosa, tapada con papel kraft. El grupo *Canavis* convocó a la magna expo-porno para sugerir un cambio de sensibilidad y actitud ante la creación artística: “Tú trae lo que

1 Epígrafe de Elías Canetti, José Luis Brea, Nutopía. Revista *Lápiz* núm. 92, Barcelona, marzo-abril, 1993.

consideres pornografía y cuélgalo en nuestra galería, nosotros lo convertiremos en arte”. Durante tres días, el arte recuperó la función simbólica al trasferirle su materia expresiva al objeto mito. Te daban un marcador y te empujaban al agujero de entrada. Para entrar los Netopos diseñaron un pasadizo de 1.50 m de profundidad por un 1 m de alto y 60 cm de ancho. Al pasar, las sensaciones situaban al espectador en el camino del amor, la muerte, el deseo, la esperanza... de encontrarse con el arte “Expo-porno”.

Encontrarse con un *¿post read y made?*: muñecas harapientas y mugrosas, calendarios en desuso, un fuate deshilado, un montón de calzones viejos, muchos *posters* de las revistas *Caballero*, *Jajá*, *Playboy* y otras más descaradas (o desnalgadas debo decir), algunos latex prophylactic *Adonis* extra sensitivity. Un monitor con una película porno, una plancha (¿?), sí una plancha, un lazo y otras cosas. También muchas notas protobaño, de todos los jóvenes Cro-Magnon, del Libido Superior que realizaron sus dibujos rupestres sobre el papel Kraft, en la cueva-galería.

El arte caligráfico no se da tan fácilmente, pero como dice Elías Canetti “no hay que dejarse intimidar” y con frases paronomásticas de cualquier baño de central camionera como: “Este es el gallito inglés, míralo con disimulo, quítale el pico y los pies y mé-tetelo...” o el de: “tejerme una chaqueta para febrero” y cosas más, se llenó de *High & Low Culture*, (antes, estas frases se podían encontrar compiladas en *Picardía mexicana*).²

Los *Esquismos* convocaron al magno congreso “Donde dice UAM-X léase locura”, con muy poca asistencia (ellos decían que llegaron más de 100 000 personas, yo creo que unos 70, si bien les fue), pero el entusiasmo en el auditorio Javier Mina, del edificio central, fue paroxista. Vi a unos cuates, de sociales, medio dormidos rascarse la oreja con sus huaraches de llanta; otro se hizo bolita, se chupó el dedo gordo de la mano izquierda y se acucilló en su sillón. El conferencista nos daba dos noticias, una buena y una mala: la buena era que se iba a acabar la comida y nos tendríamos que comer la caca; la mala era que no iba a alcanzar para todos; el espanto era mayúsculo. •

Bibliografía

Clark, Eric, *La publicidad y su poder. Las técnicas de provocación al consumo*, Planeta mexicana, Nueva York, Londres, Tokio y México, 1989.

Sims, Mitzi, *Gráfica del Entorno. Signos, señales y rótulos. Técnicas y materiales*, Gustavo Gill, Barcelona, 1991.

Revista *Lápiz*, núm. 92, marzo-abril, 1993.

<http://www.grupovallas.com>

² Armando Jiménez *Farías*, *Picardía Mexicana, Refranes populares, antología de albures, chistes y dichos nacionales*, Diana, México 1950.



“Chaqueta cuata” de José Benitez.

treinta y siete