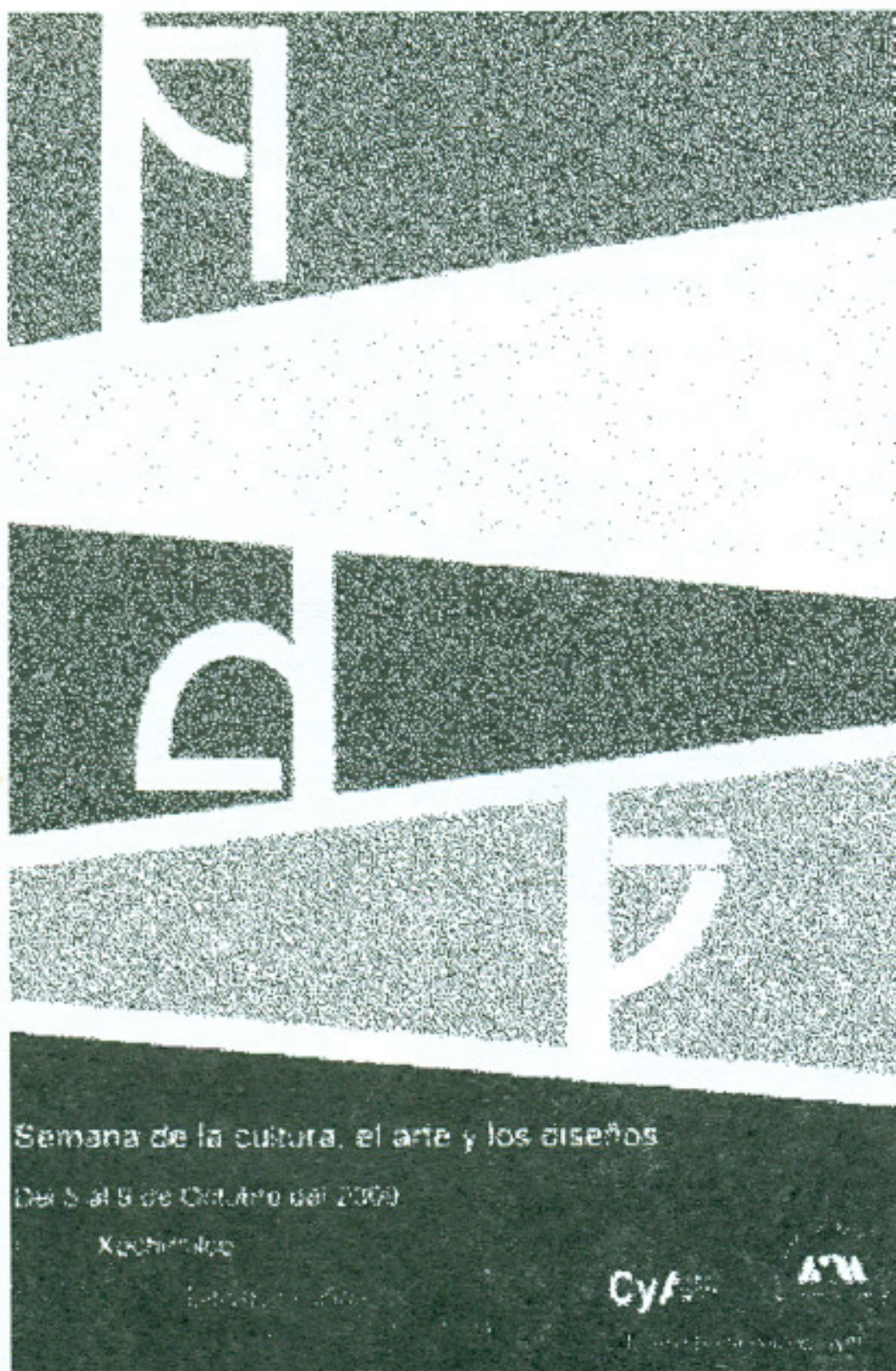


en torno al Concurso de cartel en T.D.

Ramón Villegas Madariaga
Métodos y Sistemas

¿Qué tienen en común la Virgen de Guadalupe, una serie de rostros sonrientes, un arco iris de tela, Fidel Castro, un árbol, un cerco de espinas, un querubín caracterizado como bebé, el rojo, el negro, el verde y el blanco desgarrados bajo un símbolo ensangrentado, la paloma de la paz, una botella de coca cola y la bandera china?

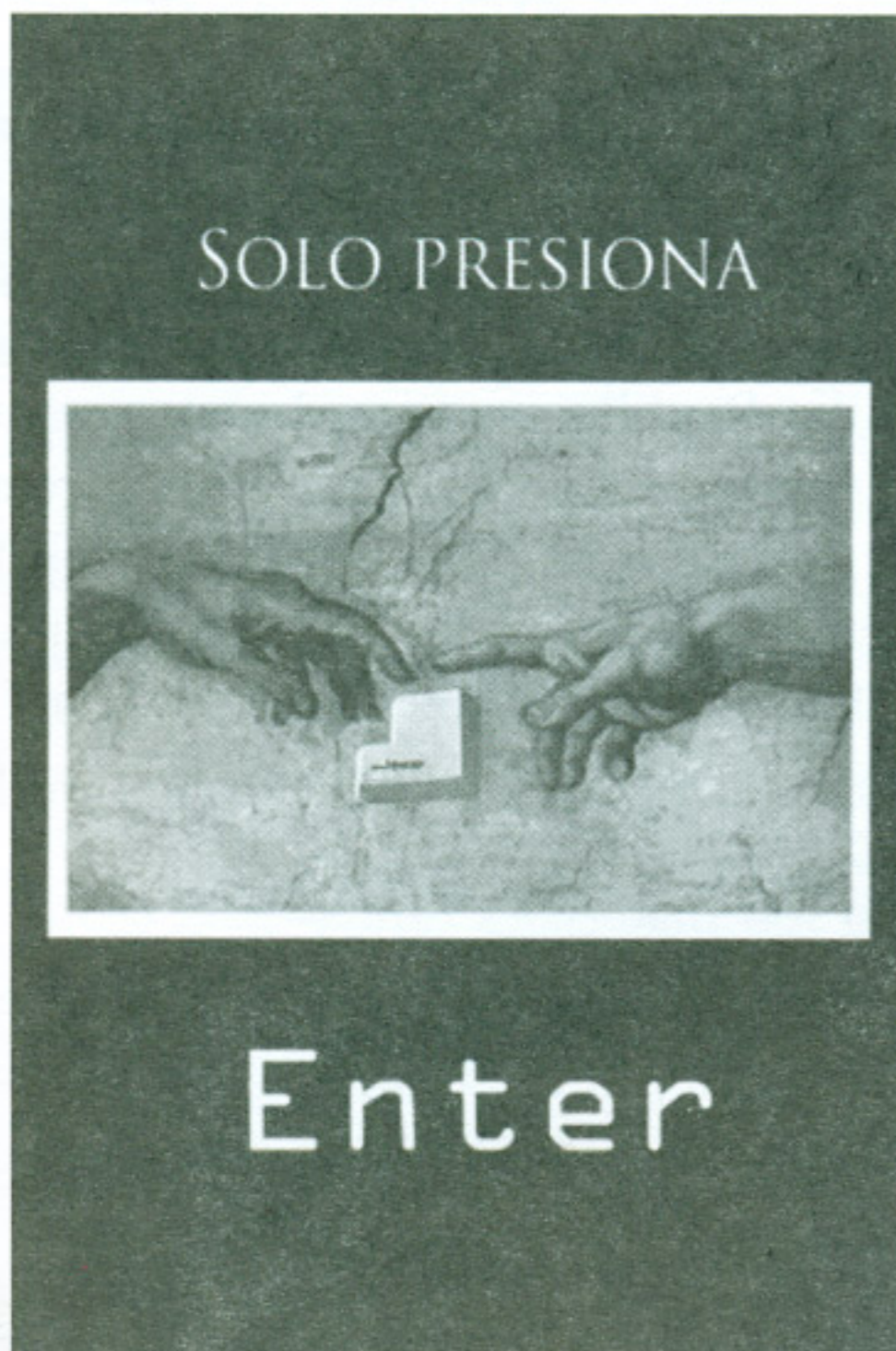
Tienen en común no sólo lo evidente, el ser símbolos de ideas individuales o colectivas originadas en necesidades artificiales; consideradas desde cualquier punto de vista o en necesidades reales que trascienden cualquier tiempo y lugar. Tienen en común a jóvenes traductores e intérpretes del diseño pertenecientes a CyAD, quienes toman el concepto de ideología como tema y pretexto para introducirse en las dudas y certezas derivadas de la apropiación paulatina del lenguaje gráfico en este caso. Lo que me sugiere que el acto creativo asociado al acto electivo necesariamente deben ser precedidos, por el entrenamiento para diferenciar y distinguir, para buscar y lograr la eficacia simbólica.



Cartel ganador del primer lugar

Sin embargo, la aproximación a las prácticas diseñísticas que nos ocupan comienzan por el acercamiento al dibujo, sus claves y sus contraseñas para comprender las relaciones internas de los objetos y su posterior articulación con otros objetos en un espacio determinado, asimismo con los conceptos históricos como los de: arte, forma, mimesis, creatividad y experiencia estética; su qué, su cómo, su por qué y su para qué, facilitan el camino al conocimiento como herramienta indispensable; el uso de las ideas esenciales para desarrollar una visión integral del diseño y sus aplicaciones en constante evolución. La búsqueda de la eficacia simbólica, su efectividad y su eficiencia las considero como la suma de las variables que convergen hacia la preparación del ser profesional que a su vez deviene en un ser ético. Creo que esto enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje, que propone la Universidad Autónoma Metropolitana. •

El concurso de cartel de CyAD es una iniciativa del Coordinador del Tronco Divisional, Martín Morales Ramírez, con la cercana colaboración de la Mtra. Elena Baptista García. Así pues ante un panorama saturado de mensajes que compiten entre sí por llamar la atención del espectador ocasional o cautivo, el estudio de las disciplinas que convengan en las ciencias y artes para el diseño, se antoja inabarcable dada su aptitud y complejidad.



Carteles ganadores del segundo lugar