

Creatividad, el latir de las ideas

Impartido por **Damián Robles Fouilloux**

Martha Flores Síntesis Creativa

Ilustración de Oscar Moreno

La práctica profesional del Diseño de la Comunicación Gráfica requiere actualizar permanentemente el lenguaje gráfico, visual, interpretativo y los medios de comunicación necesarios para llegar a un consumidor cada vez más exigente e inteligente.

Con la conferencia magistral y el seminario-taller intensivo "Creatividad, el latir de las ideas", Damián Robles Fouilloux nos ha deleitado con una aproximación a los lenguajes contemporáneos del hacer diseño aplicado a la publicidad. El tema de la creatividad es un asunto que en muchos círculos suscita suspicacias, pero entender el concepto como un instrumento para la optimización de mensajes gráficos ha sido el objetivo que Damián nos ha hecho llegar.

Damián Robles Fouilloux, exalumno de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM-X, se acercó a la carrera para compartir los conocimientos adquiridos durante sus estudios en el Master en Creatividad Publicitaria y de la Comunicación en el Instituto Europeo di Design, en su sede de Madrid. Entre otras actividades el expositor se ha desenvuelto en el mundo del diseño profesional trabajando para firmas como Gluster Studio, Tanger Ing. y Sol Consultores.

Ha sido un enorme gusto saber que jóvenes como Damián han logrado ir más allá de las fronteras y comprobado sus aptitudes en otros ámbitos. Asimismo es de agradecer la generosidad de Damián por permitirnos acceder a los conocimientos que él obtuvo de primera mano. La conferencia magistral y el seminario intensivo se lograron gracias al enorme entusiasmo tanto del expositor como de los participantes. Con estas actividades se trata de enriquecer y actualizar la información acerca del diseño contemporáneo en nuestra comunidad.