

T.TAIO^{MR} GREEN

Ciente: Industrias T.taio
Proyecto: Diseño de identidad corporativa de la marca T.taio Green
Descripción: T.taio Green es una marca de productos orgánicos para aseo personal amigables con el medio ambiente.

Ciente: Gorila Project (proyecto propio)
Proyecto: Diseño de identidad corporativa de la marca GOING GREEN
Descripción: Going Green es una submarca de Gorila Project, desarrollada para los servicios de ecodiseño

Como lo comenta Mercado, su contribución principal con el medio tiene que ver con el ahorro de materiales, aprovechando papeles al máximo, buscando no desperdiciar, imprimir en papel sustentable certificado con tintas biodegradables y tratando de convencer a sus clientes de que impriman los trabajos de esta manera. Para ello cuentan con proveedores especializados en realizar estos trabajos, sin embargo, no tienen una certificación: "La reacción de mis proveedores ha sido muy buena, aunque aún están un poco escépticos y no quieren arriesgarse, porque piensan que es una moda que pasará en poco tiempo y no quieren invertir en el proceso de certificación". Pero también procuran hacer sus presentaciones de manera digital: "Es raro que hagamos nuestras presentaciones al cliente con material físico, procuramos que todas las revisiones sean de manera digital, para no tener que estar imprimiendo y gastando en tintas", lo que los ha llevado a influir para que algunos de sus clientes tomen la iniciativa de pasar algunas de sus publicaciones impresas a versiones virtuales.

En materia de lo digital, aún no han incursionado en la sustentabilidad, pero no descartan el hecho de hacerlo: "Casualmente uno de mi socios y yo estamos capacitándonos en el mercado de web 2.0 y *marketing* digital para irnos actualizando y ampliar nuestros servicios".

Actualmente, entre otras cosas, están trabajando en el diseño de productos orgánicos para la higiene personal, así como en el diseño de sus copetes de cartón elaborados en papel sustentable. Para más información respecto a este y otros trabajos de Gorila Project visita

www.gorilaproject.com.mx



MR
goinggreen

gorila project

Denia Nieto Diseño de la Comunicación Gráfica

"Cada vez tenemos más proyectos relacionados con esta postura amigable con el ambiente, tratamos de buscar clientes que tengan la misma preocupación y que compartan nuestros valores", comenta José Juan Mercado Zesatti, director general del despacho de diseño Gorila Project, tras una charla entablada con nosotros, sobre cómo relacionar el diseño gráfico con la sustentabilidad y el medio ambiente.

"Mentiría si te dijera que somos una empresa 100% verde, ya que siendo diseñadores gráficos no se puede hacer más que utilizar materiales sustentables. Por otro lado, creo que nuestra profesión tendería a desaparecer por que va un poco en contra de lo que hacemos como diseñadores... sin embargo, como empresarios y diseñadores estamos comprometidos y nos sentimos con la obligación de contribuir con la sociedad y con el medio ambiente, intentando, siempre que el cliente lo permita, imprimir en papel sustentable y en aprovechar al máximo los materiales, para evitar desperdicios". Efectivamente, los diseñadores gráficos que procuran que las diferentes etapas del proceso de diseño y los objetos producidos tengan el sentido de dañar lo menos posible el ambiente, se enfrentan con límites enormes: los procesos de producción de los insumos, las políticas empresariales de los proveedores, y de las tecnologías de las máquinas, aparatos e instrumentos que utilizan, entre otras dificultades.

Pero, ¿cómo empieza Gorila Project a interesarse en esto de la ecología?: "hace como dos años y medio fuimos a visitar un cliente nuevo que estaba en proceso de sacar un certificado para hacer hoteles ecológicos, y para que nosotros fuéramos sus proveedores teníamos que cumplir con ciertas características que giraran en torno al tema de la ecología; hicimos muy buena relación con ellos, pero nunca se pudo concretar el proyecto; sin embargo esto fue lo que nos despertó la curiosidad de empezar a buscar nuestro camino por este medio, no sólo por la parte económica, como una oportunidad de negocio, si no también por la parte de ayudar y poder contribuir con el ambiente... Al

Cliente: Seguros Seguros Monterrey New York Life
 Proyecto: Informe anual 2009
 Descripción: impreso en papel sustentable



poco tiempo unos clientes, con los que llevamos trabajando más de cinco años, también nos dijeron que empezarán a imprimir todos sus informes anuales en papel sustentable y con tintas biodegradables, y que todos los materiales que hiciéramos con ellos tendrían que ser de ciertas características, para no desperdiciar tanto material", comentó José Juan Mercado.

A pesar de las buenas intenciones de este despacho, no han logrado obtener la repuesta que esperaban de todos sus clientes: "Desgraciadamente para el tiempo que llevamos en esta rama, por decirlo de alguna manera, poco hemos podido hacer, porque muchos clientes todavía no le dan importancia a este tema o consideran que imprimir en papel sustentable es mucho más caro de lo que realmente es... en ocasiones tengo que sacrificar un poco mi utilidad, con tal de convencer a los clientes de imprimir en papeles sustentables. Tratamos de hacer equipo en la medida de lo posible con clientes o proveedores que piensen de la misma manera. Estamos en la etapa de transformación, sin dejar de hacer el diseño tradicional".

Gorila Project cuenta también con *going green*, que es el área de diseño donde desarrollan sus proyectos verdes, pero también como lo comenta José Juan, por medio de él tratan de concienciar a sus clientes y concienciarse a ellos mismos, como seres humanos, de cooperar en lo posible con el ambiente: "El ser diseñadores conscientes de los problemas del medio ambiente va mucho más allá de imprimir en papel sustentable o aprovechar al máximo los materiales para evitar desperdicios. Como diseñadores nos podemos y debemos involucrar más en la comunicación para saber difundir mejor las campañas o los proyectos que compartan esta preocupación por la sustentabilidad social y ambiental".

Cliente: IMS Trading
 Proyecto: diseño de copetes de cartón (reciclable)
 para productos orgánicos de limpieza a base hule
 biodegradable y soya
 Producto: Practical Matter
 Año: 2009

