

MÉXICO

CO

CO

CO

CO

CO



Catalina Durán
Departamento de Teoría y Análisis

La Association Typographique Internationale (Atypi) es un foro que agrupa a diseñadores gráficos, tipográficos y editoriales, comunicadores, escritores y editores. Tiene su sede administrativa en EUA y sus miembros pertenecen a más de 40 países.

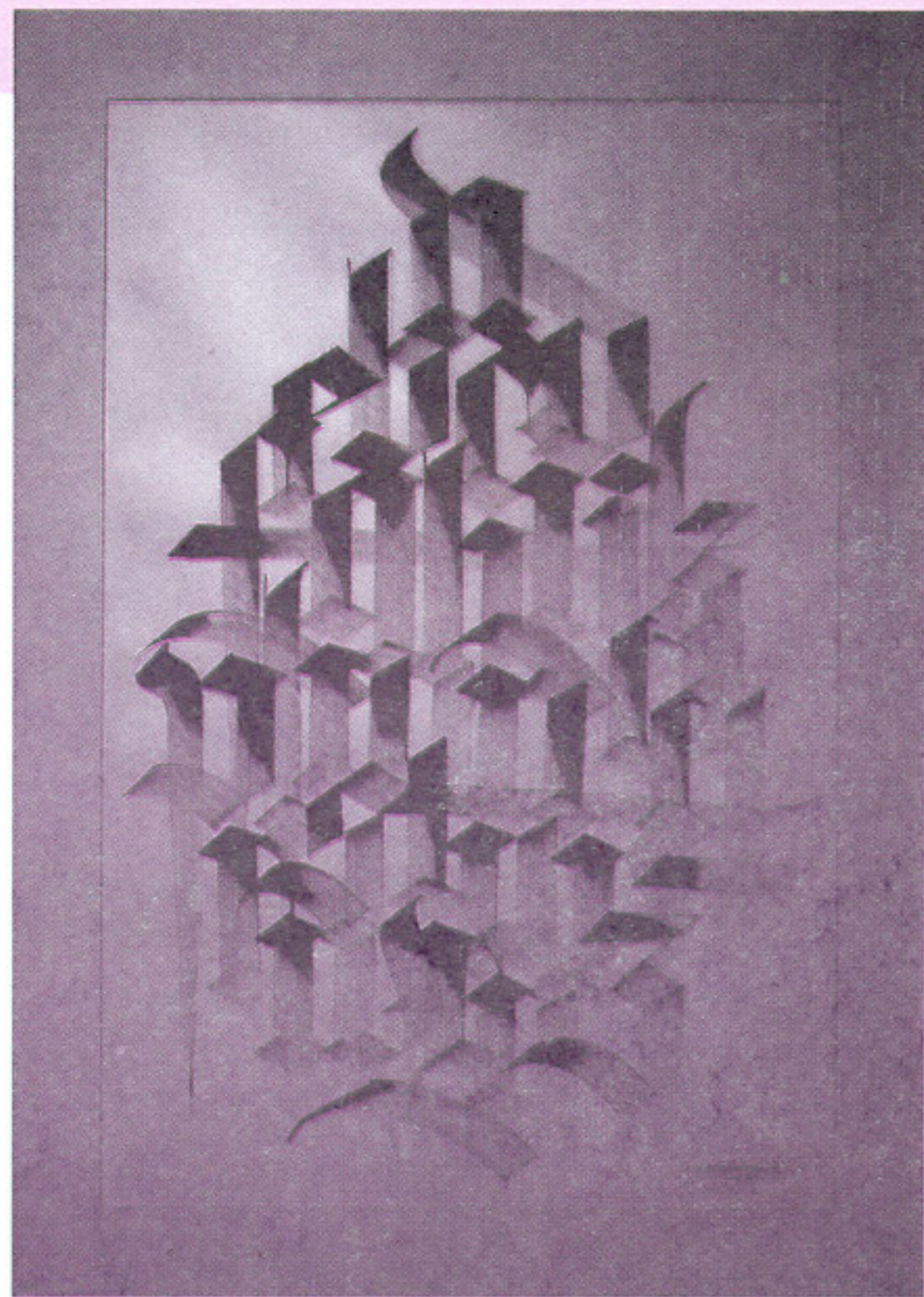
El pasado octubre, México fue el país anfitrión de la conferencia Atypi, Typ09 México, en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Se dieron cita profesionales del diseño y la comunicación de talla internacional, para reflexionar acerca de los avances sobre la letra y el valor e influencia de la palabra escrita en el mundo de hoy.

Las conferencias estuvieron enfocadas a varios ejes temáticos, como el análisis histórico y rescate de tipografías, el desarrollo de proyectos tipográficos individuales, tipografía contemporánea, creación de fuentes tipográficas para lenguas indígenas, así como reflexiones sobre la relación de la tipografía con los cambios tecnológicos.

Entre las conferencias más destacadas estuvo la de David W. Shields, quien habló sobre la investigación y catalogación de la colección Rob Roy Kelly de tipos móviles de madera, donada a la biblioteca de la Universidad de Austin, Texas. Además de la belleza de los tipos, fue interesante ver la metodología con que estudiaron y catalogaron todos los tipos, de tal manera que se pudiera localizar el origen de las piezas, desde la madera con la que están hechas hasta identificar a su fabricante y situarlas en la época de su fabricación.

Gabriel Martínez Meave nos llevó de manera magistral por la historia mediante una interesante línea de tiempo que permite situar y comparar el desarrollo de las principales culturas de la civilización, para llevar al tema de los tipos y arquetipos que se reflejan en la tipografía. Compara el alfabeto romano con el sistema de escritura de otras culturas, como la maya. Reflexionó sobre las letras como contenedores de cultura y concluyó que, como tales, las letras son armas. Presentó el silabario maya y lo utiliza para escribir conceptos latinos, para hablar de la forma en que una cultura se impone sobre otra hasta llegar a nuestros días, cuando la globalización uniforma ideas, lenguajes y formas. Hizo un llamado para poder oír y leer todas las voces, lo que nos lleva a buscar no sólo legibilidad sino funcionalidad en las letras. Meave da un papel predominante a la necesidad de alcanzar la belleza como un medio para lograr la comunicación. Su conclusión es que una letra, más que ser legible, debe comunicar, y la belleza ayuda a sostener la comunicación, atrae al lector. Por lo tanto, no basta con que sea útil, tiene que ser bella.

Fabio Haag, en su ponencia "Type designed globally", presentó diseños brasileños actuales. Los trabaja globalmente por internet con despachos de otros países. Es la nueva forma de trabajar: se aprovecha más el tiempo, puesto que los despachos están en varias latitudes, por lo que el día dura más de 24 horas. Es interesante el plan-



teamiento de ponerse de acuerdo entre personas de diferentes culturas y costumbres. Es una forma global de trabajar.

Annie Opitz Olsen habló del desarrollo de la fuente Andika, diseñada especialmente para cubrir necesidades de lectura en grupos de alfabetización. Diseñar una fuente en la que hay letras similares, con rasgos parecidos entre sí y para representar sonidos diferentes en comunidades diversas del planeta es un reto que se han propuesto con esta fuente, que se está aplicando en grupos de alfabetización de Oaxaca.

José Scaglione y Andreu Balius presentaron un análisis exhaustivo del origen de la eñe (ñ) como signo en el alfabeto romano, mostraron documentos antiguos donde la tilde se usaba inicialmente como signo de abreviatura o contracción para diferentes letras: ahí donde no había espacio para escribir un término completo, se recurría a la tilde para contraer la palabra y que cupiera en el espacio destinado: ñtra= nuestra o mōje = monje. Desde el siglo XVII se usó más decididamente para representar el sonido de la letra eñe.

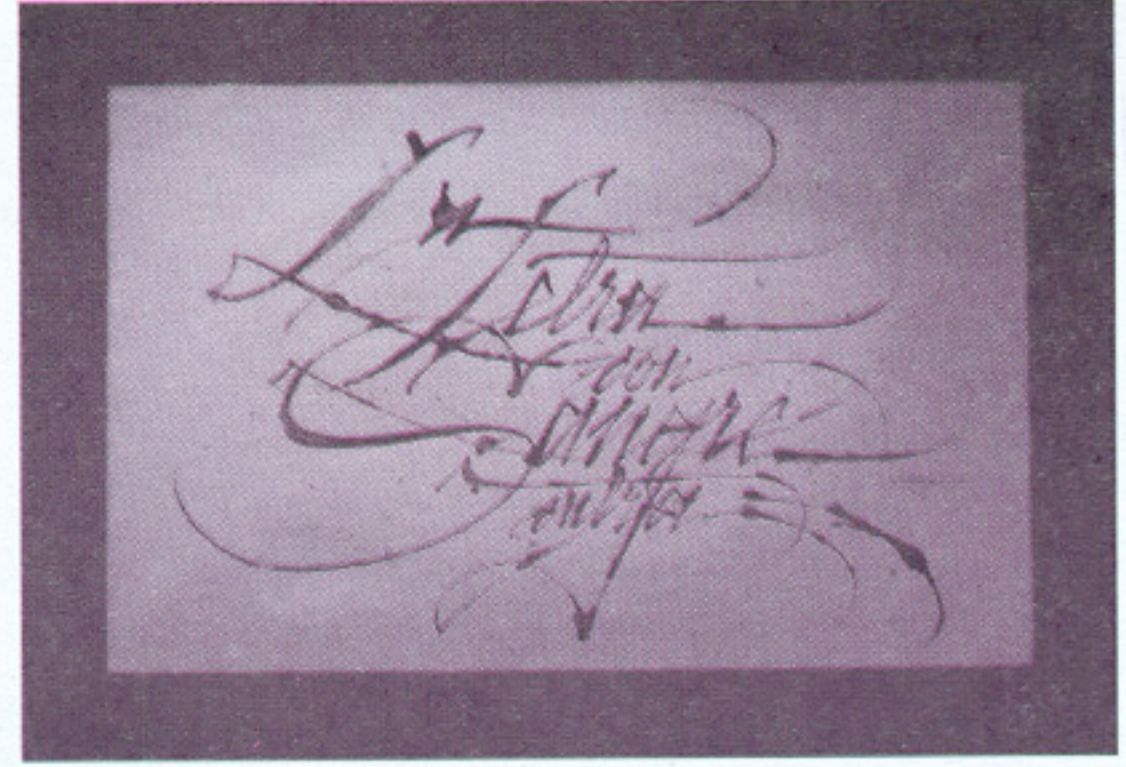
También mencionaron la situación reciente en Europa: cuando la comunidad europea propuso eliminar la tilde de los teclados de las computadoras para facilitar el intercambio comercial entre los diferentes países europeos, España se montó en una cruzada en defensa de la tilde como parte sustancial del español. Excelente ponencia que nos permite comprender mejor nuestro idioma.

Francisco Calles, Héctor Montes de Oca, Gabriel Martínez Meave, Enrique Ollervides y David Kimura sostuvieron una mesa redonda sobre tipografía contemporánea en México, haciendo un recorrido de los diseños de tipografías y diseñadores de los últimos 15 años, así como de las publicaciones y concursos especializados en tipografía, como la revista *Matiz*, la revista *Typo* y las bienales Letras Latinas y Tipografía.

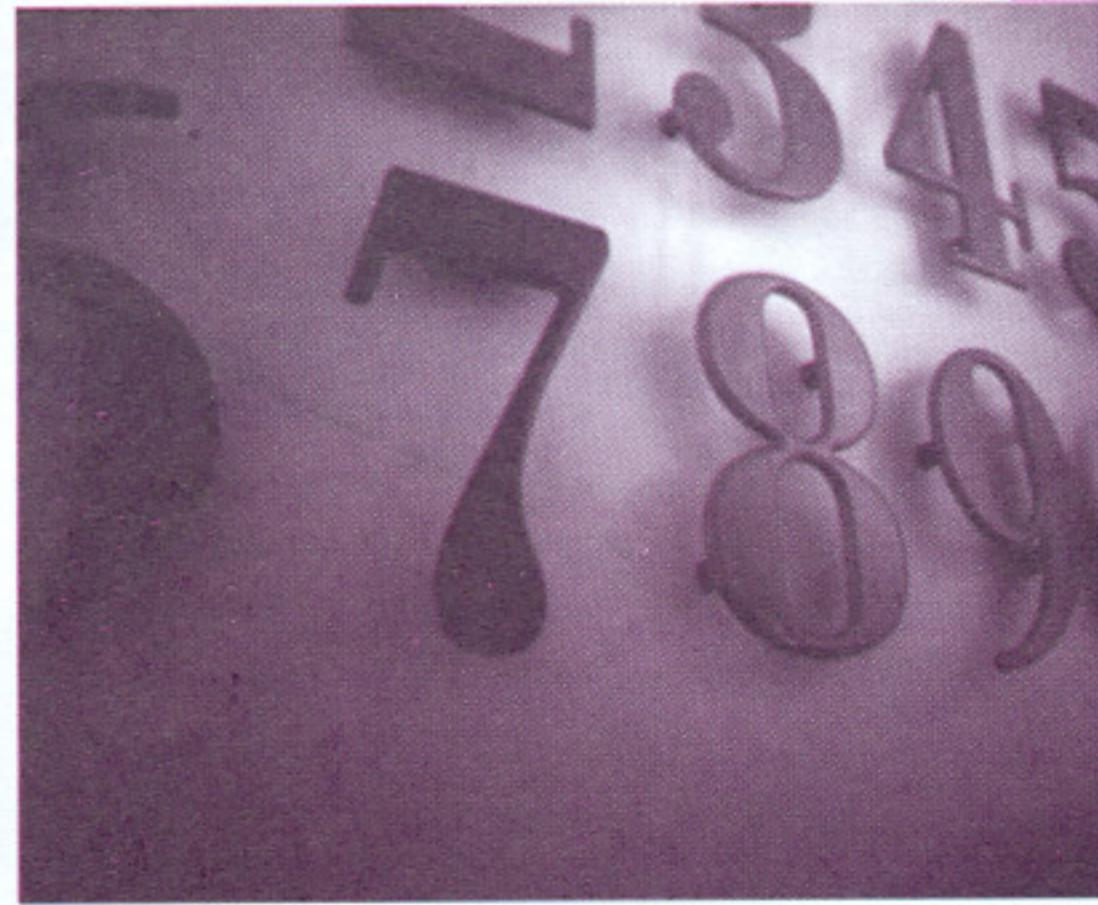
Erik Spikemann, diseñador tipográfico de renombre internacional, presentó un interesante trabajo sobre el desarrollo de cuatro fuentes tipográficas para fabricarse en aluminio, destinadas a la señalización del número postal de casas y edificios. La metodología para resolver todas las variables de producción industrial fue un claro ejemplo de rigor profesional.

“... la comunidad europea eliminó la tilde de los teclados para facilitar el intercambio comercial entre los diferentes países europeos.”





La oferta fue abundante y fructífera, no hay espacio suficiente para hablar de todas las propuestas. No podríamos dejar de mencionar el buen nivel que tuvieron las ponencias de Marina Garone, sobre la tipografía colonial y su aplicación a lenguas indígenas; de Cristian Cruz y Priscila Farías, con su estudio de letras vernáculas en Brasil; de Mary C. Dyson y su ponencia sobre tipografía y legibilidad; Josep Patau, de unostiposduros.com y su excelente ponencia sobre el trabajo de Manuel Peleguer, tipógrafo del siglo XVIII; Martí Soler y su interesante análisis de las tipografías utilizadas en las primeras décadas del Fondo de Cultura Económica o Alejandro Paul y sus diseños de tipografías *script* para aplicación en publicidad.



La Conferencia de la Atypi estuvo organizada en colaboración con la Escuela de Diseño de la Universidad Anáhuac México Norte, del 26 al 30 de octubre; se llevaron a cabo conferencias en el Museo Interactivo de Economía, y talleres en el campus norte de la Universidad Anáhuac, con lo que se complementó un panorama internacional de la tipografía.

La próxima conferencia anual de Atypi será en Dublín, del 8 al 12 de septiembre de 2010. Invitamos a la comunidad a visitar la página web de la Atypi, www.atypi.org para enterarse de más noticias sobre este tema.

Fotografías tomadas de www.flickr.com

pea propuso eliminar
de las computadoras
ambio comercial entre
uropeos..."

