

¿quién es  
Masasa?



**Aura Luz Albores**

Diseño de la Comunicación Gráfica

¿qué es eso de Masa?, fue lo primero que pregunté al oír por primera vez este nombre, que realmente no se refiere a una cosa, sino a una persona.

Masa es más bien el nombre del trabajo de un diseñador venezolano cuyo nombre real es Miguel Vázquez, pero que ahora se ha quedado con el peculiar apodo.

Lo interesante de este diseñador es que su trabajo tiene muchas referencias de la cultura popular, de la calle, y así puede generar diversos resultados dependiendo del proyecto. Cada propuesta con la que trabaja es única, ya que la estudia e investiga. Es en el resultado de su trabajo que entrecruza y mezcla lo urbano y las referencias folclóricas que producen ideas frescas y fuertes identidades de marca.

Masa trabaja en diversas áreas, desde campañas publicitarias, instalaciones, diseños tipográficos, patrones para estampados, hasta diseño de productos.

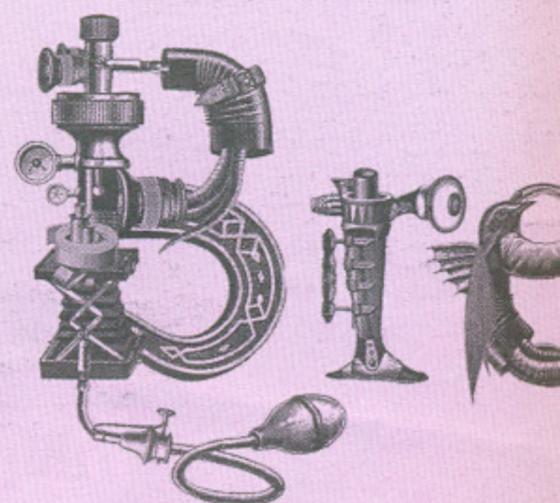
Apenas de 34 años, Masa ya ha tenido muchos clientes importantes y de marcas renombradas como Nike, Adidas, Volkswagen, Absolut Vodka, Burton Snowboards, Nokia, Sony Ericsson, Sony Entertainment Television, Axn, Miramax Films y Warner Brothers entre otros, con resultados exitosos y diferentes con cada compañía.

Es interesante preguntarnos ¿de dónde vienen todos estos diseños de las marcas que conocemos? ¿qué es lo que los hace tan exitosos? Uno casi nunca se pregunta esto. Sólo compramos una prenda o algún objeto porque nos agradó; nos gustó el color, el estampado, la tipografía, el diseño en general.

Entonces, ¿cómo es que surge todo esto? Para Masa, el diseño viene justamente de lo cotidiano, de la cultura del diario, de la cultura de la calle. Tomando imágenes de la realidad



"Masa es uno de los diseñadores de mayor publicación en el mundo, con más de 70 libros y exposiciones en galerías del planeta."

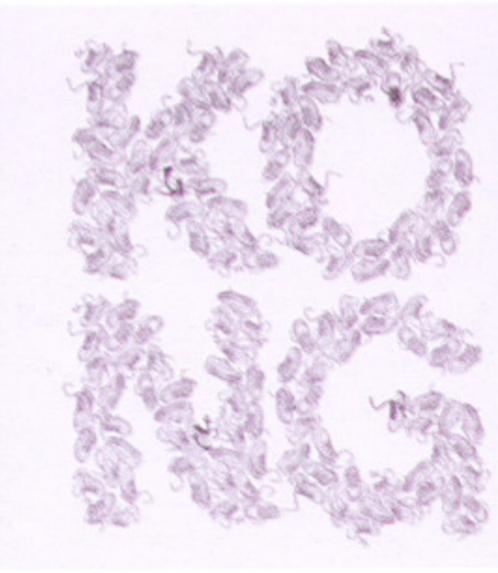
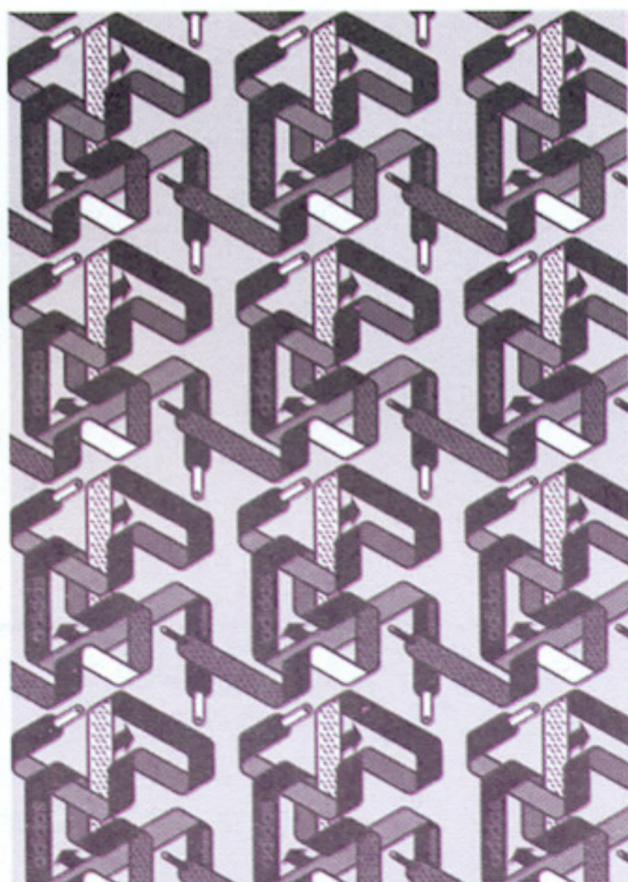




adores latinoamericanos  
todo el mundo con más  
es en diversos museos y



Ilustraciones tomadas de:  
<http://www.masa.com.ve>  
<http://www.breedlondon.com/artists/masa>



cotidiana, él puede reinterpretar y dar una nueva visión para el diseño. Para nosotros, este concepto puede ser una de las razones para que nos guste algo, ya que se nos hace familiar, lo sentimos cercano y cotidiano, y por lo tanto lo aceptamos como tal. Esta es una manera muy interesante de enfocar el diseño, ya que está completamente relacionada con lo que nos enseñan en la universidad. ¿Cómo diseñar sin antes conocer a tu auditorio? ¿Sin saber hacia quién va dirigido? Y precisamente ¿qué es lo que necesita este auditorio o usuario?

Masa supo como aplicar prácticamente la teoría y retórica del diseño. Siempre investigar primero, casi asegura el éxito final del producto. Además, aunado a una creatividad desbordante, él obtiene un diseño sin igual.

Sus trabajos se caracterizan por el uso de una gama de colores intensos y experimentación con la forma y la tipografía. Se podría decir que sus diseños son visualmente atractivos y saturados también. La mayoría van dirigidos a un público masivo joven.

Masa es uno de los diseñadores latinoamericanos de mayor publicación en todo el mundo con más de 70 libros y exposiciones en diversos museos y galerías del planeta.

Además fue galardonado en 2008 con el Premio a la Excelencia en Diseño en la Conferencia Internacional al Diseño, en México.

Su trabajo y experiencia nos dan una visión y motivación como diseñadores. Nos pone el ejemplo para ser innovadores y creativos, siempre aprendiendo e investigando antes de diseñar.

Algunos de sus proyectos más destacados son:

- Serie de camisetas exclusivas para la carrera Nike "Nosotras corremos" 10 km
- Nuevo cd "Comercial" de los Amigos Invisibles.
- Hotel Fox en Copenhague, Dinamarca. Intervención de dos habitaciones, un mural, una alfombra y un automóvil Volkswagen Fox.
- Edición y diseño de la primera compilación de gráfica contemporánea latinoamericana, publicada por la editorial alemana Die Gestalten Verlag.
- Cortinillas para Sony Entertainment Television y AXN.
- Comerciales para Nokia y Sony Ericsson.

Para encontrar más sobre el trabajo de este diseñador visita:

- <http://www.masa.com.ve>
- <http://www.breedlondon.com/artists/masa>

