

## Diseño gráfico

Julio Villanueva Pérez Diseño de la Comunicación Gráfica otoseptiembre ha sido, sin duda, el proyecto principal del Centro de la Imagen para generar un registro de imágenes que permite observar el horizonte del movimiento fotográfico, sin ser total, este registro permite identificar a algunos de los elementos más activos y de los fotógrafos más creativos.

Fotoseptiembre sirve de escaparate para todos los interesados. Únicamente se tienen que cubrir una serie de requisitos:

## IMAGINANTES

Acción y efecto de interpretar

llenar unos formatos, contar con un lugar de exposición en el mes de septiembre, enviar diez imágenes, mismas que se publican en un catálogo y le hacen publicidad en la página oficial.

Tal es el caso de Lenin Flores, ilustrador en formación, alumno del décimo primer trimestre de Diseño de la Comunicación Gráfica; y que presentó el día 24 de septiembre de 2009 su exposición prima: "Imaginantes/ Acción y efecto de interpretar".

La fotografía puede entenderse como el medio a través del cual contemplamos las cosas. Los elementos que la componen nos sugieren el modo de explorar, extraer, admitir, rechazar, adjetivar cada fenómeno o, en otras palabras, de formar una imagen abstraída de la realidad.

Por ende, las imágenes de "Imaginantes/acción y efecto de interpretar" recurren al proceso de la imaginación y la creatividad. La exposición exhorta al análisis, al ensueño distribuído hasta en los más secretos pliegues de nuestra experiencia.

Al atravesar el umbral de la imagen, éste se transforma en representación de algo que supera los propios límites físicos y perceptivos del reconocimiento para suspenderse indefinidamente hasta erigir la visión de un mundo único y propio, que a su vez es reflexión y parte constitutiva de éste.



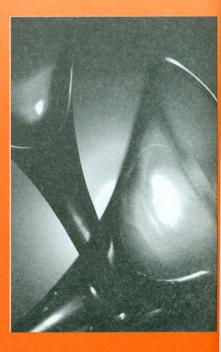


Foto de Lenin Flores

