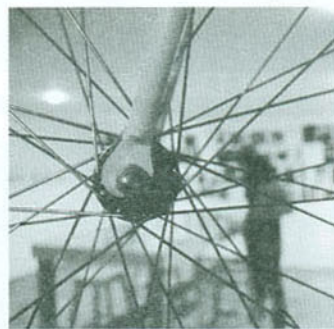




Ileana Escalona García  
Diseño de la Comunicación Gráfica

# YO USO PERFUME PARA OCUPAR MÁS ESPACIO



"Es mucho mejor el arte comercial que el arte por el arte, porque el arte no aporta nada al espacio que ocupa."  
Andy Warhol

La exposición "Yo uso perfume para ocupar más espacio", se concibe como una plataforma autocrítica.

Con el propósito de cuestionar la creencia en el valor de la creación artística, reúne tres proyectos, dos piezas de la colección del Museo Carrillo Gil, así como una selección de cinco videos de artistas, a través de un montaje que entremezcla dichos trabajos



Fotos de Julio Villanueva



con productos comerciales de tiendas de museos, libros, películas, caricaturas televisivas, notas de prensa y anuncios publicitarios.

Andy Warhol, Gabriel Acevedo Velarde, Daniel Andujar y Rogelio López Cuenca, Julieta Aranda, Carles Congost, Ximena Cuevas, John Bock, Dustin Ericksen y Mike Rogers, Paul MacCarthy, José Clemente Orozco y David Alfaro Siqueiros, son los autores los trabajos expuestos, con la curaduría de Willy Kautz.

En general los proyectos y materiales mostrados articulan un dispositivo autocrítico que pone en tela de juicio la figura del artista y los roles en el mundo del arte, suscitando una reflexión en torno a temas como los clichés del artista romántico y bohemio, el poder de la creación y el estatus, la legitimidad moral del arte, la valoración crítica y los discursos, el talento y la creatividad, la responsabilidad del artista contemporáneo, el mercado y la institucionalización del arte, entre otros.

En la exposición se muestra además el perfume como una metáfora, que se refiere a la facultad adjudicada al progreso social, que da como resultado la fabricación del arte como producto de consumo.

La cita es en el Museo Carrillo Gil de martes a domingo de 10:00 a 18:00, hasta el 3 de febrero de 2010.

"Un artista es una persona que participa con comprensión en la fabricación de una obra de arte. Una obra de arte es un artefacto para ser presentado al público."  
George Dickie