



Fotos tomadas del libro *Restart: New Systems in Graphic Design*, Chistian Küsters + Emily King

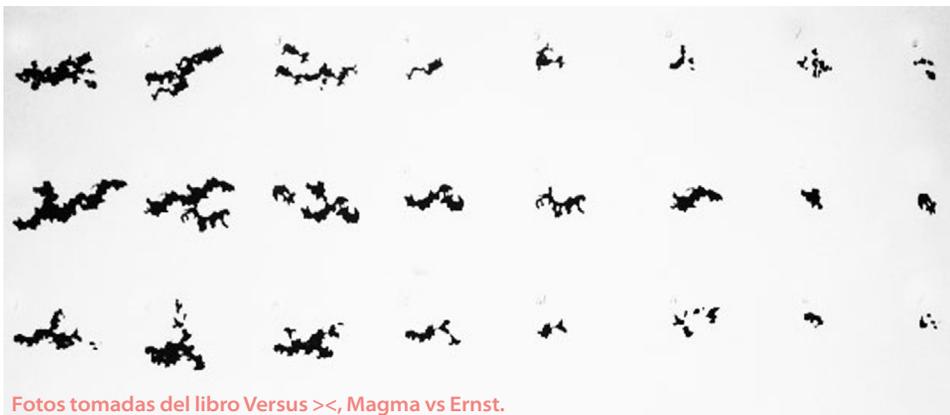
Tipografía Contemporánea

La idea de que la tipografía puede ser más divertida y no tan cuadrada como una bodoni, viene de la mente de un profesor muy interesante e importante en el área de ilustración. Carlos Aguirre nos habla de la idea de que la tipografía no sólo la podemos encontrar dentro de una caja tipográfica, la tipografía puede ser muy bien utilizada dependiendo la fuerza y la necesidad de cada caso editorial y del mismo diseñador. Desafortunadamente en la UAM se ha encasillado un poco a los estudiantes para diseñar con la caja tipográfica o dentro de ésta. Al alumno también le hace falta romper por sí mismo esas barreras y esas limitantes que a veces le ponen. Creo que nos falta valor para jugar más con las tipografías y nos falta investigar más sobre las mismas y todas las variantes que hoy en día existen. Carlos nos habla de que no es lo mismo tener que diseñar señalética para un aeropuerto, que tiene que ser muy legible y entendible, a diseñar un cartel o una portada de un libro. Nos da un ejemplo muy claro, al hacer una portada para un libro de Agatha Christie ¡obviamente no se va a utilizar al asesino en la portada, dando la solución del enigma!. Tenemos que ir más allá de la superficie de las cosas e investigar más.

Entrevista a Carlos Aguirre
Lorena Páez
Diseño de la Comunicación Gráfica



Por otro lado nos muestra una tipografía relativamente nueva del año 2000, creada en Holanda que rompe con todas las reglas estipuladas para la tipografía y prácticamente ilegible y aún así es considerada como tipografía y trae una imagen con todo un discurso por detrás.



Fotos tomadas del libro *Versus ><, Magma vs Ernst*.

También nos aporta imágenes de carteles donde se cortan las imágenes y tipografía jugando con ellas, siendo atractivas para el público y haciendo que volteen a ver, llamando verdaderamente la atención.

Carlos nos comenta que en la actualidad el diseño en general está siendo muy cuadrado, los diseñadores no experimentan con las nuevas tipografías y el público no se siente atraído por este diseño ya que se lo dan digerido, no tiene que pensar más. Se siente considerado como idiota. La intención como diseñador debería ser captar la atención del público al que va dirigido, que se acerque para ver qué significa, que lo mire por todos lados e intente descubrir su significado. Eso es más interesante.

La intención del diseñador debería ser captar la atención del público al que va dirigido.

Como diseñadores necesitamos jugar más con las retículas y las cajas tipográficas y con las disposiciones dentro de una página ya sea que se trate de un libro o una revista o en caso de una página de internet. Carlos nos muestra el caso de una revista que tiene formato vertical, pero la disposición de cajas con texto se encuentra en formato horizontal es decir las líneas tipográficas son verticales como se muestra en la siguiente imagen.

Concluye la entrevista señalando que como diseñadores nos atrevamos a jugar con la tipografía, sin miedo a que pueda quedar mal. Debemos tener iniciativa para buscar nuevas formas y nuevos modos de diseñar, con base en nuestros conocimientos y en lo que se está haciendo hoy en día. Tenemos que actualizarnos, estar al pendiente para no quedarnos en el pasado y así competir directamente con diseñadores de diferentes lugares del mundo.

