

José Fernando Castrejón
Diseño de la Comunicación Gráfica

Carteles japoneses

Reflejo creativo para un tema reflexivo

foto de José Fernando Castrejón

Uno de los problemas que sigue aquejando al mundo es el VIH, una enfermedad que no sólo causa pérdida de peso, diarreas y destrucción de células protectoras de nuestro organismo, sino también la muerte.

La prevención es parte de las estrategias internacionales para detener esta pandemia. La comunicación gráfica puede ser muy efectiva en la difusión de disposiciones, para que las poblaciones eviten el contagio.

El 2 de febrero en la Galería del Pasillo se inauguró la exhibición de 20 carteles japoneses

elaborados por diseñadores y directores de distintas agencias de publicidad, en los cuales expresan su creatividad y su punto de vista sobre el tema, comunicándolo de forma directa como medio informativo de carácter social.

El manejo de las imágenes no fue lo más sobresaliente: destacó el uso de textos escritos en inglés y japonés que le dio un sentido más dinámico; se utilizaron fuentes tipográficas claras y legibles que tuvieron una profunda relación con el tema y una forma yuxtapuesta en su composición gráfica.

A partir de esta iniciativa, varios diseñadores gráficos, como Toyoshi Takahashi, Hideshi Kobayashi, Rino Sakai, Yasushi Matsuo, Masae Sato y Takamasa Matsumoto, han profundizado en la comprensión de las actividades que realiza la UNICEF y han puesto a disposición de este organismo mundial su conocimiento de las nuevas posibilidades de expresión para el bien común, la oportunidad de escuchar y unirse a este esfuerzo para hacerle frente a esta terrible amenaza.