

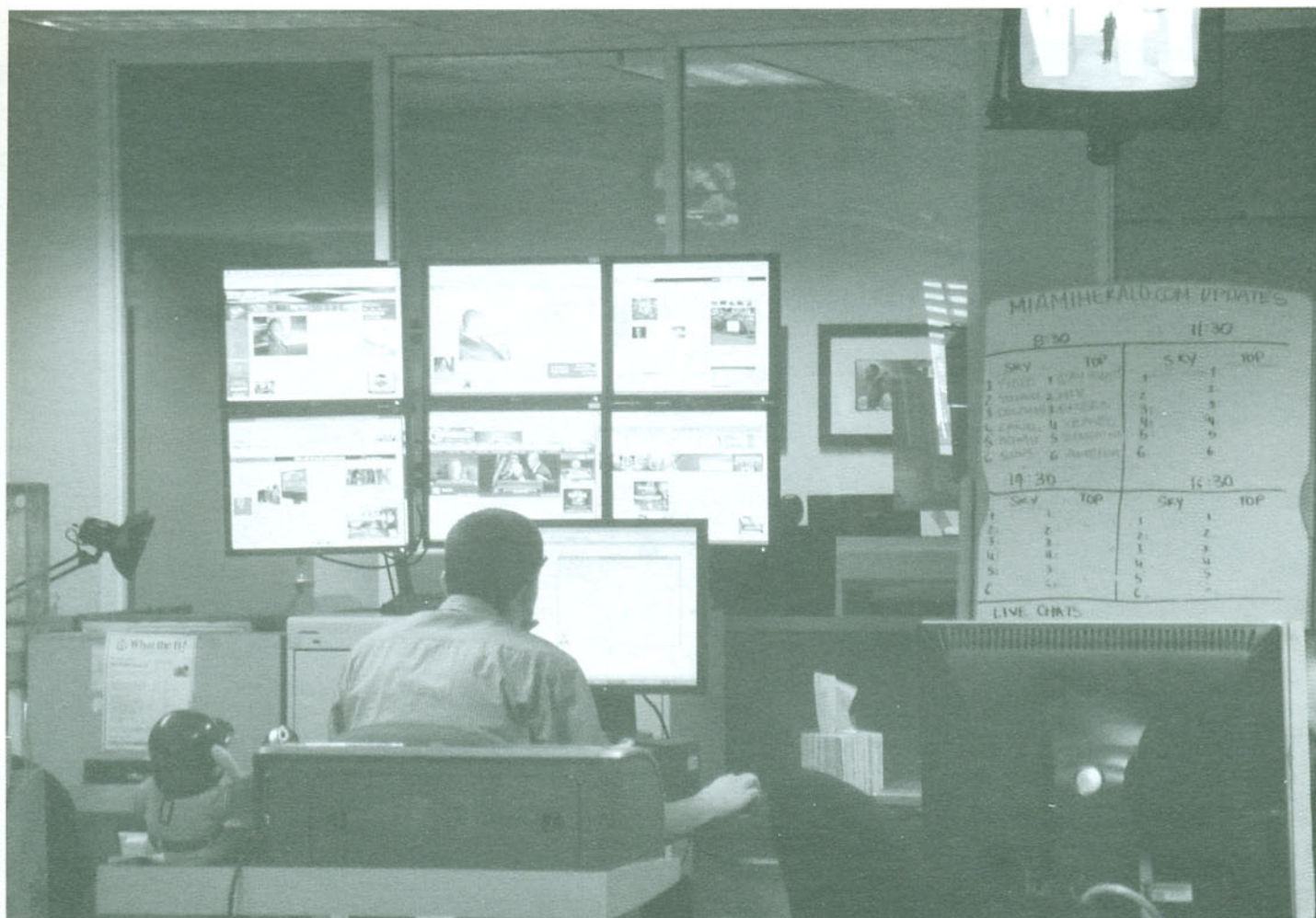


Redacción del periódico *The Miami Herald*

Diseño editorial
PERIODÍSTICO

Israel Romero Santiago
Diseño de la Comunicación Gráfica

*Diseñar bajo presión,
una gran satisfacción*



Redacción del periódico The Miami Herald

Diseño de periódicos no significa sólo acomodar y maquillar cajas de texto prediseñadas para que los correctores de estilo depositen notas, es todo un proceso que implica tanto un conocimiento previo de la nota que se llevará, así como un alto grado de negociación con personas implicadas en el proceso que conduce nuestro producto al final.

Ser diseñador en un periódico es una de las tareas más agotadoras, pero a la vez gratificantes que puede haber en el medio del diseño editorial, ya que debe seguir una serie de procesos en donde se tiene que encontrar la manera para sacar adelante el trabajo sin importar las trabas que se atraviesen; ya sea solicitar al editor una foto que ayude a ilustrar el texto, estar en contacto con reporteros y fotógrafos. Es una receta en donde se conoce el platillo pero el método de preparación siempre varía, esto no significa que no existan puntos clave en los que se repitan ciertos pasos y donde el diseñador tendrá que adentrarse para poder llevar a cabo la receta. Las juntas con el equipo de editores y diseñadores para ver qué notas se llevarán a cabo durante el transcurso del día son importantes, reunirse con su equipo de diseño para retroalimentarse y conocer también al equipo de trabajo; saber e informarse qué es lo que pasa en la sección asignada para trabajar; tener contacto directo con personas que acompañan todo el proceso de la nota que se llevará (editores, correctores de estilo, reporteros, fotógrafos, personal de pre prensa y otros

diseñadores). Sin embargo, la receta necesita ese toque especial que sólo el diseñador puede dar; por ejemplo, tener en cuenta la correcta planeación de cómo conducir la construcción de la página, conocer los formatos y estilos de trabajo, tanto tipografías, colores, puntajes, retículas, tamaño de fotografías, así como estar sujetos a correcciones de última hora que cambian completamente el *layout* original y tenga que rediseñarse todo a tan sólo cinco minutos del cierre de la edición. Es un trabajo bajo presión. Existen momentos en que todos los editores presionan para que se libere la página y no tienen las fotos que necesitan porque el área de pre prensa no las ha trabajado. Si comparamos la receta, los momentos de estrés son los de ebullición en los que se debe cuidar que el platillo no se derrame o se queme. En este caso lo que se perderá será el trabajo y no un platillo, esa es la gran diferencia. Una vez que la página se envía a negativos o a placas según sea el caso del periódico, el diseñador toma nota en una bitácora con el fin de registrar horas de cierre, entrega de notas y otros inconvenientes que hayan surgido a lo largo del día. Con esto, el diseñador espera y si tiene la oportunidad ayuda a su equipo para sacar el trabajo faltante, ya que no olvidemos que en un equipo el trabajo no termina hasta que todos están libres. Ahora sólo falta esperar a que las rotativas hagan lo suyo para tener en las manos el periódico del día, o lo que sería en cuestión de diseño... ¿el periódico del día anterior? **<ed>**