



Foto de Romy Loyola Bello

# Pluses QUE NOS ABREN PUERTAS

## La formación de un camino

Por Romy Loyola Bello  
Diseño de la Comunicación Gráfica

**E**sta ocasión quisimos investigar acerca de la gente que trabaja dentro del proyecto del boletín *Espacio Diseño* y platicamos con Israel Romero Santiago, para saber cuáles son las relaciones que tiene con el campo laboral, ahora que la puerta hacia el mundo exterior a la universidad está cada vez más próxima. También quisimos conocer cómo es que complementa su formación académica y el manejo de un desarrollo de experiencia que le permita egresar con mayores posibilidades de colocación en este medio en el que buscamos sobrevivir de la mejor manera cuando se trata de conseguir empleo.

Israel es estudiante de la UAM Unidad Xochimilco y cursa el XI trimestre de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica en el área editorial, con proyecto terminal en el boletín *Espacio Diseño*.

Él ha trabajado en el periódico *El Universal* y tomó el taller de periodismo gráfico, realizado por el *Grupo Reforma*, y sobre el cuál nos va a platicar.



Romy Loyola – ¿En qué consiste este taller?

Israel Romero – Básicamente te da una idea de lo que se hace realmente en un periódico, para que los diseñadores se adentren en la noticia y de esta forma estén enterados e involucrados con la información y no sólo con el diseño: particularmente en el *Reforma* que llama a sus diseñadores periodistas gráficos.

RL – ¿Por qué imparte el *Reforma* ese taller? Supongo que es para gente que va a contratar posteriormente y lo utiliza como *trainings*, para inversión de sus posibles próximos empleados.

IR – Pues se supone que su "tirada" es esa, tener en cartera cierto grupo de diseñadores, a los que ellos consideren aptos para el puesto. Es como un capacitador a futuro en caso de que se abran plazas. También es parte de dar a entender si en realidad te gusta ese medio o no, para conocer si vas a estar interesado más adelante.

RL – Claro, y evitar la mayor deserción posible.

IR – Sí, porque es más difícil que después, como diseñador, entres a una empresa y realmente veas que no es lo tuyo, entonces es pérdida para ti y para la empresa. Considero que tratan de evitar pérdidas tanto económicas como de tiempo, haciéndote ver de qué se trata y de que estés convencido.

RL – ¿Es un taller abierto a todo público o qué requisitos te piden?

IR – Primero tienes que estar a un año de terminar la carrera o ya haberla terminado; segundo, estar involucrado preferentemente en el medio editorial y, por último, tener máximo 28 años.



También debes tener ciertas habilidades ortográficas y de diseño, más adelante a través de entrevistas van descartando postulantes; por ejemplo, en mi caso fueron alrededor de 200 participantes, de los cuales seleccionaron en una primera etapa a 100; posteriormente 50 y finalmente sólo quedaron veinte.

RL – ¿Únicamente el 10 por ciento.

IR – Exactamente, sólo 10% se queda, según las aptitudes que consideran son las correctas para ocupar los puestos.

RL – ¿El taller tiene un costo?

IR – No, es completamente gratuito, pueden entrar de universidades privadas y públicas, que tengan conocimientos generales de diseño.

RL – ¿Cómo te enteraste de este taller?

IR – Porque aquí en la UAM pegaron un cartel y entré a la página web: fue donde me enteré de las bases. Yo no pensé quedarme, porque me inscribí el último día; fue muy sorpresivo.

RL – ¿Qué duración tuvo?

IR – Alrededor de dos a tres semanas, de cuatro a seis horas diarias, de lunes a viernes con dos prácticas, que son el día completo.

RL – ¿Dónde se impartió el taller?

IR – En el edificio del *Reforma*, ubicado en Avenida Universidad, en el aula de capacitación, con tu propio espacio, tu propia máquina y asesoría.

RL – Mencionaste que mayoritariamente es un curso teórico con sólo dos días de práctica.

IR – Bueno, de hecho, el curso es casi 100% práctico, ya que te dan teoría y vas aplicándola como la ilustración. Ciertos procesos que se desarrollan en el periódico y debes estar inmerso para aplicarlos.

RL – Comentabas también que algunas personas estaban a un año de terminar la carrera, ¿el horario es sólo vespertino?

IR – No, tanto matutino como vespertino, son dos horarios.

RL – ¿Dejan trabajo adicional para llevar a casa o es sólo lo que se ve durante el taller?

IR – Es aplicado al momento, lo que quieren ver son tus reacciones en cuanto a cómo trabajas bajo presión.

RL – Pláticanos en general respecto a los ejercicios del taller.

IR – Son básicamente de redacción y diseño, involucrados en las noticias, de la mano del reportero o del editor. Con las debidas reglamentaciones.

RL – ¿Hay alguna evaluación?

IR – Sí, respecto a cómo te eligen; como ya había mencionado, el proceso de selección, en el que van descartando según habilidades y conocimientos, es un proceso largo, dura casi tres meses. Recuerdo que yo fui en mayo a entregar la carpeta y a presentar el examen, y hasta septiembre fue cuando empecé el curso. Es mucha gente la que quiere entrar, entonces, utilizan exámenes ortográficos, de conocimientos generales, de diseño y una entrevista personal para saber por qué te interesa entrar al curso, objetivos, metas y revisión de carpeta para saber en qué fallaste y qué áreas de oportunidad tienes.

RL – En cuanto a la evaluación final, ¿la comparten o la reservan para archivo propiedad del *Reforma*, por si se desocupan plazas?

IR – Ellos claramente te dicen que no van a esperarte ni a ofrecerte trabajo; su idea se enfoca en conocer a los egresados, sin asegurarte alguna contratación inmediata. Y sí, te dan las evaluaciones de los ejercicios realizados durante el curso, y al final se platican los aciertos o errores demostrados y lo más importante, cómo puedes mejorarlos. <ed>