



La FIL 08 GUADALAJARA

Por David E. López
Diseño de la Comunicación Gráfica

¿El fin de las publicaciones impresas?

Con el avance tecnológico de los últimos 20 años, sobre todo la llegada y desarrollo del internet, se ha dicho que la industria editorial está agonizando y que su final es próximo, si no es que ya ha muerto.

Algunas publicaciones han sufrido un impacto terrible al competir contra los medios electrónicos, como las enciclopedias: si comparamos los tirajes de hace 15 años con los de ahora podemos ver, que prácticamente desaparecieron, gracias a proyectos como *Wikipedia*, a pesar de su contenido poco especializado.

El crecimiento de los nuevos medios ha sido desproporcionado, al grado de volverse pauta para la reinención y reconfiguración de medios tradicionales como los periódicos, que se han tenido que readaptar por su constante baja de lectores y algunas de las soluciones que han encontrado es implementar *navegadores* de lectura, hacer notas mucho más cortas con *vínculos* a otras más extensas, eliminar pases de página, entre otras medidas, es decir, adoptar modelos característicos de la *web*.

Pero entonces, ¿qué parte de la rama editorial está a salvo? Sobrevivirán los flyers, material publicitario y todas las demás publicaciones impresas a los medios digitales?, ¿no son editadas las publicaciones digitales?, ¿acaso la fotografía marcó el final de la pintura y la gráfica, el cine y el teatro?, ¿los medios digitales poseen todas las virtudes de los medios impresos y más? El panorama podría vislumbrarse sombrío con una visión tan limitada.

El pasado 28 de noviembre se inauguró la 23 FERIA Internacional del Libro de Guadalajara (FIL).

La FIL es la segunda feria del libro más grande del mundo, con representación de 1947 editoriales de 40 países, se reúnen más de 17000 profesionales, quienes durante tres de los nueve días que dura la feria tienen acceso exclusivo hasta las 17:00 hrs. para hacer negocios: venta de derechos universales, es decir, el derecho total sobre las capacidades de manejo y uso del libro; partición de derechos para ventas por idioma, continente o país; venta de derechos de edición, reedición, traducción o sólo distribución, adopción de títulos, derechos de medios, etc. No es



Fotografías de Priscila Trevilla Davila

un suceso que se haga para vender los ejemplares que se ven en los estantes, no quiere decir que no se haga, no obstante, muchas editoriales sólo mandan sus títulos a exhibición con el fin de que otras editoriales o distribuidoras les hagan pedidos.

Entonces, ¿la industria editorial agoniza?, ¿está muerta y enterrada?, ¿por qué hacer una feria del libro en un país con un índice de lectura tan bajo? Por si alguien sigue afirmando que no hay mercado para la industria editorial es importante decir que durante los días de la feria asisten más de 600,000 personas de todo el país y del mundo. El hecho de pararte dentro de la expo y ver los pasillos de libros, revistas, periódicos, mapas, publicaciones digitales, libros para niños, el área internacional, o simplemente caminar y ver la cantidad y diversidad de publicaciones que hay en el mercado es suficiente para respondernos estas preguntas.

La casa de los libros abiertos

Bajo la dirección de Sofía de la mora, tras 22 años de asistencia a la feria, la UAM celebró su 23 aparición con una nueva imagen: La casa de los libros abiertos, la inauguración de un sistema de exhibición desarmable, diseñado por el maestro Francisco Soto, el cual ocupó un área de 50 m², más del doble que en los años anteriores. Acompañando la inauguración del stand la UAM publicó un catálogo de libros y otro de publicaciones periódicas, material de promoción como separadores, bolsas de manta y un programa de mano.

En esta ocasión la UAM se presentó con más de 600 títulos entre novedades y remates; y 16 presentaciones de libros con el fin de acercar a los autores a sus lectores. <ced>