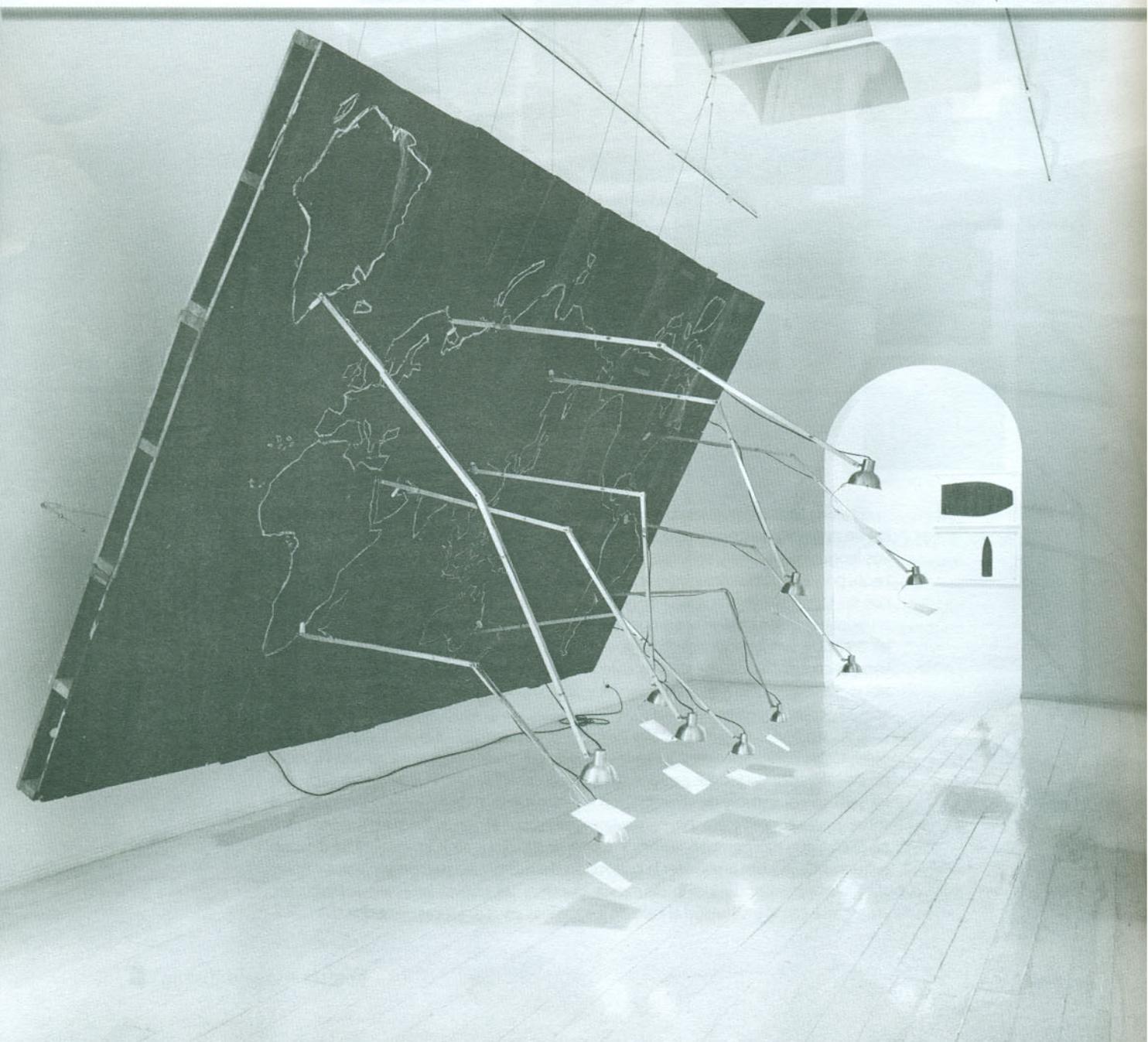


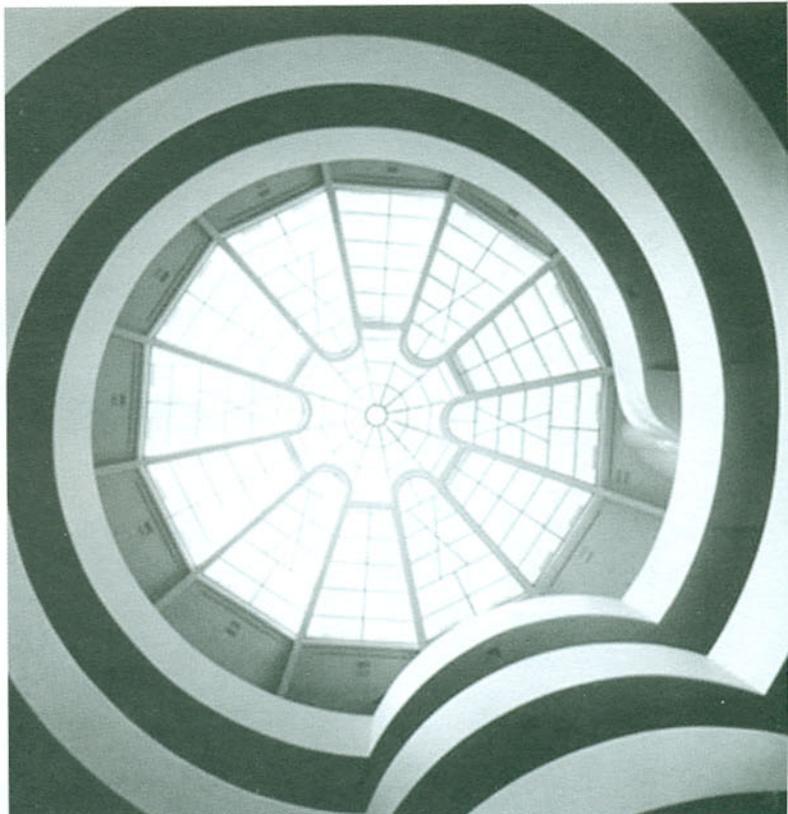
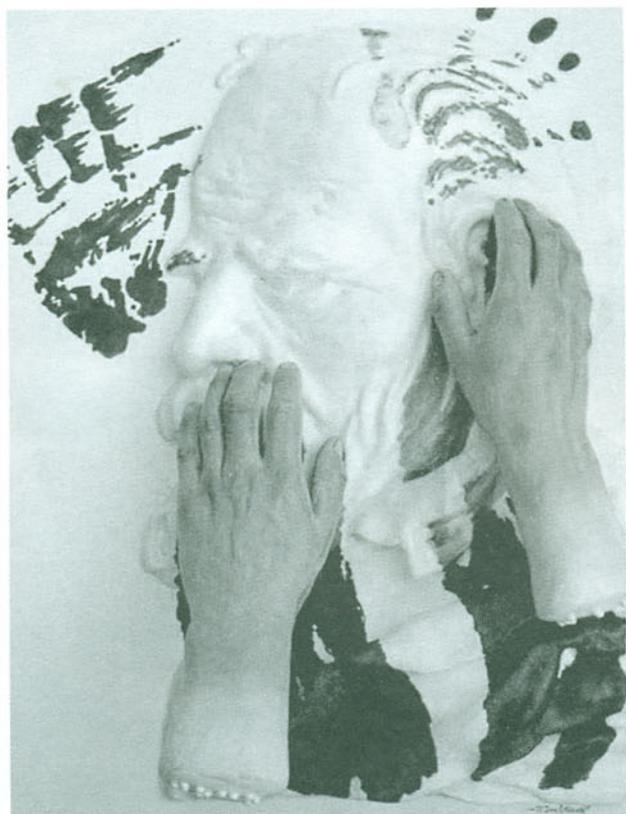
Apoyos museográficos: **NUEVAS PROPUESTAS**

Los museos como instituciones de cultura

Jorge Eduardo Zarur Cortés
Posgrado CyAD

Enrique Jezik . MUAC





Museo Guggenheim (Nueva York) Abril 2006

Señala Riviere (1993):

A partir de 1975 el *International Council of Museums* (ICOM) en el artículo 3 de sus estatutos, título II, señala al museo como: una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y su desarrollo, abierta al público, y que realiza investigaciones concernientes a los testimonios materiales del hombre y de su medio ambiente, los adquiere, los conserva, los comunica y especialmente los expone con fines de estudio, de educación y de delectación¹.

Entendemos entonces los museos como instituciones de cultura que deben tener la posibilidad de recibir a diversos públicos, por ejemplo, a los discapacitados visuales. Para ello se hacen nuevos planteamientos museológicos y museográficos que toman en cuenta a los visitantes y su interacción con los espacios y los materiales de exposición del museo.

Fernández (1999) dice respecto a la museografía:

Según el ICOM, es la técnica que expresa los conocimientos museológicos en el museo. Trata especialmente sobre la arquitectura y ordenamiento de las instalaciones científicas de los museos. Es decir, la museografía trata diversos aspectos, desde el planteamiento arquitectónico de los edificios a los aspectos administrativos, pasando por la instalación climática y eléctrica, de las colecciones. Las actividades de la museografía son de carácter evidentemente técnico, afectando de modo fundamental al continente de los museos; y al contenido desde el punto de vista más literalmente físico y material².

Observando estas dos definiciones, diremos que la museología y la museografía deben entenderse como un binomio muy importante para que la función y los objetivos del museo sean llevados a cabo. En el caso particular de la museografía, donde el diseñador gráfico hace aportaciones con sus conocimientos, se deben establecer las propuestas idóneas para que ésta cumpla con sus cometidos de comunicación y por lo tanto, de visitas significativas para el visitante.

El museógrafo es el responsable de que el mensaje científico del historiador o del museólogo, llegue al público a través del guión museográfico. Por lo tanto podemos decir que la museografía opera lo que la museología construye (Morales, 1996)³.

La museografía se apoya en materiales didácticos con los que en ocasiones entra en contacto el público visitante. Uno de estos materiales es la propuesta de obra tridimensional para personas ciegas, con la cual se realizan reinterpretaciones de obras pictóricas de las salas de los museos. De esta forma, las personas ciegas interactúan táctilmente con estos materiales y pueden conocer las imágenes de pinturas renombradas que, por su misma condición, no pueden conocer sino de manera oral.

De esta forma el museo cumple su objetivo de atender al público discapacitado, ofreciendo entretenimiento, esparcimiento y apreciación de las diversas manifestaciones, integrando en este caso a las personas con discapacidad visual en su derecho al ocio como uno de los más importantes para el ser humano. <ed>

¹Rivière, Henri, *La museología. Curso de museología/Textos y testimonios*, Madrid, Akal Ediciones, 1993.

²Fernández, Alonso, *Museología y museografía*, Barcelona, Ediciones Del Serbal, 1999.

³Morales, Gerardo, *¿Qué es un museo?*, México, ENAH / INAH 1996.