

LA DÉCIMA BIENAL DEL CARTEL EN MÉXICO

Martha Flores
Síntesis Creativa

Como cada dos años, nos hemos dado cita en Xalapa para la Bienal del Cartel, en esta ocasión celebrando los 20 años de esta fiesta del diseño que ha puesto a México en la mira del cartel a nivel internacional. El país invitado fue Japón y estuvieron presentes algunos de los mejores cartelistas japoneses de los últimos 20 años, como Mitsuo Katsui, Shigeo Fukuda y Takashi Akiyama. Como en ediciones anteriores se expusieron carteles y se impartieron talleres y conferencias.

En México el 25 de octubre, en el Teatro de las Artes del CNA, Felipe Taborda, de Brasil, presentó su libro *Diseño latinoamericano*, editado por Taschen; Martha Granados, de Colombia, expuso una retrospectiva de su obra, principalmente el cartel cultural; Fabio Palma y Eric Olivares, del Instituto Europeo de Diseño, con sede en Barcelona, hablaron de la propuesta educativa europea. El día 27 de octubre, en el auditorio Jesús Vírchez, Eduardo Terrazas de México y Andrew Lewis de Canadá, dictaron una conferencia. El arquitecto Terrazas habló de su experiencia como diseñador en la Olimpiada del 68 y Lewis se refirió a su experiencia profesional contemporánea.

En Xalapa, el artista iraní Medhi Saeedi expuso sobre la relación cultural de la caligrafía como imagen. Participaron también Shigeo Fukuda y Yossi Lemel, así como la directora del Museo del Cartel Wilanow en Polonia, María Kurpic. Igualmente se llevaron a cabo talleres en los cuales se tuvo la oportunidad de contactar con los artistas participantes. También hubo exposiciones entre las que destacan las series de carteles japoneses y mexicanos contra el sida y la retrospectiva de Xavier Bermúdez, organizador de la bienal.

Hay que hacer mención del homenaje que se hizo al artista español radicado en México, Vicente Rojo, primer jurado de la bienal en 1988, y que recibió emotivas palabras de Carlos Monsiváis. Cabe mencionar las medallas honorarias que recibieron los invitados de todo el mundo por su contribución a la bienal a lo largo de 20 años. Entre los que recibieron medalla honoraria están los profesores Barbara Paciorek y Peter Saxer de CyAD, UAM Xochimilco. ¡Enhorabuena!

Opiniones

Janet Velázquez. Diseño de la Comunicación Gráfica

El tema que más me interesó fue "Diseño y sociedad", enfocado a lo que hacemos como diseñadores para mejorar nuestro entorno, porque a veces nos preocupamos sólo por hacer cosas bonitas, por conseguir ese diseño que logre que el mundo nos conozca y reconozca y olvidamos el diseño como un medio para lograr que el mundo sea mejor, que el país, la ciudad o la colonia sean un sitio mejor.

Que el diseño nos haga crecer como personas.

Emily Brown. Diseño de la Comunicación Gráfica.

Bouli

Melquiat
Douchet

BIENAL INTERNACIONAL DE DISEÑO DE CARTEL EN MÉXICO

La bienal del cartel en México es uno de los encuentros de diseño más importantes en el país. La actualización respecto a lo que se hace en el mundo y la información de primera mano por parte de los diseñadores mismos es inolvidable.

En esta edición ha destacado la propuesta del iraní Medhi Saeedi que mediante una exposición de su cultura (la persa), nos ha permitido también entender sus imágenes, esto es una gran lección. Entender una lectura que permita entender su diseño.

Alejandro Colín. Síntesis Creativa.

En general, haber asistido a la Bienal fue una experiencia enriquecedora, fue encontrar una ventana al mundo del diseño, además de una oportunidad de constatar su importancia alrededor del mundo.

Fue también el balde de agua fría en la cara que muchos necesitábamos para concientizar sobre la utilidad del diseño de comunicación más allá de los corporativos trasnacionales desinteresados de cualquier tipo de demanda social.

Odette Irais Moreno. Diseño de la Comunicación Gráfica.

Mi primera participación en un suceso de diseño fue la 10 BICM, una experiencia enriquecedora para mi futuro profesional, la memoria visual y una infinita posibilidad de crear diseño a partir de cosas simples, cumpliendo siempre con el objetivo inicial.

No sólo se trata del enriquecimiento profesional, sino también personal, aprendiendo del diseñador exitoso como ser humano, valores que no pierden y que se involucran con su sociedad.

Meztli García. Diseño de la Comunicación Gráfica.

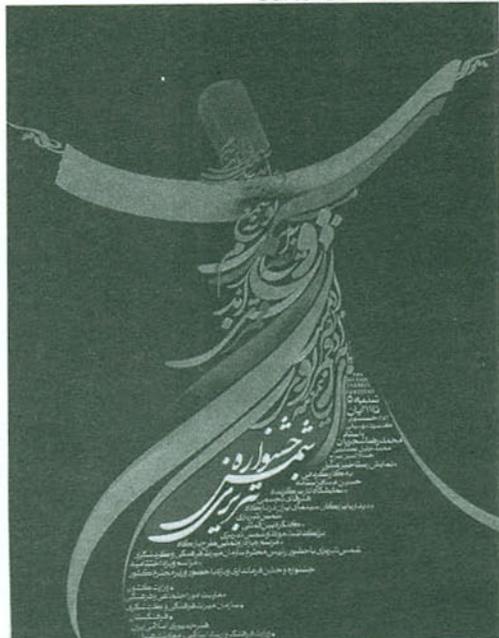
El taller de Cartel de la Orquesta Sinfónica de Xalapa, 80 aniversario, fue deficiente, no por la incapacidad de Francois Caspar para enseñar, sino por la falta de organización, tiempo y comunicación.

Un cartel no puede desarrollarse en su totalidad en un periodo de seis a nueve horas, se presentan dificultades conceptuales y técnicas a las que habría que dedicarles más tiempo para obtener un resultado satisfactorio.

Independientemente del trabajo incompleto y que el alumno se sienta cómodo con su cartel final, la experiencia de convivir con un diseñador con suficiente trayectoria y talento brinda la oportunidad de extender horizontes e incentivar a trabajar en temas que apoyen un desarrollo social y no simplemente diseñar "cosas bonitas".

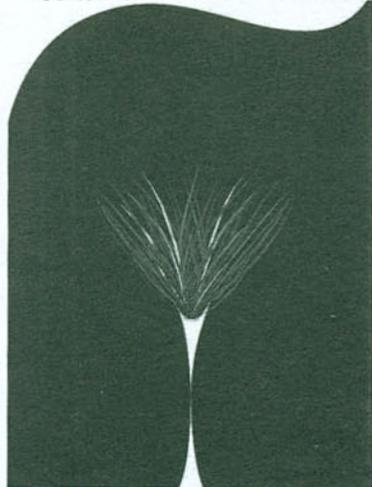
Irving Merlín Ortega. Diseño de la Comunicación Gráfica.

Cartel de Medhi Saeedi



23

Cartel de Rodolfo Fuentes Báez



Cartel de Pablo Kunst

