

# EL PREMIO A LA INVESTIGACIÓN para Antonio Rivera

Alejandro Torres Gallegos  
Diseño de la Comunicación Gráfica

Con motivo del premio a la Investigación 2008 en el Área de Ciencias y Artes Para el Diseño, otorgado al maestro Luis Antonio Rivera Díaz del Departamento de Teoría y Análisis de nuestra división, por su libro *La retórica en el diseño gráfico*, Espacio Diseño realizó esta entrevista.

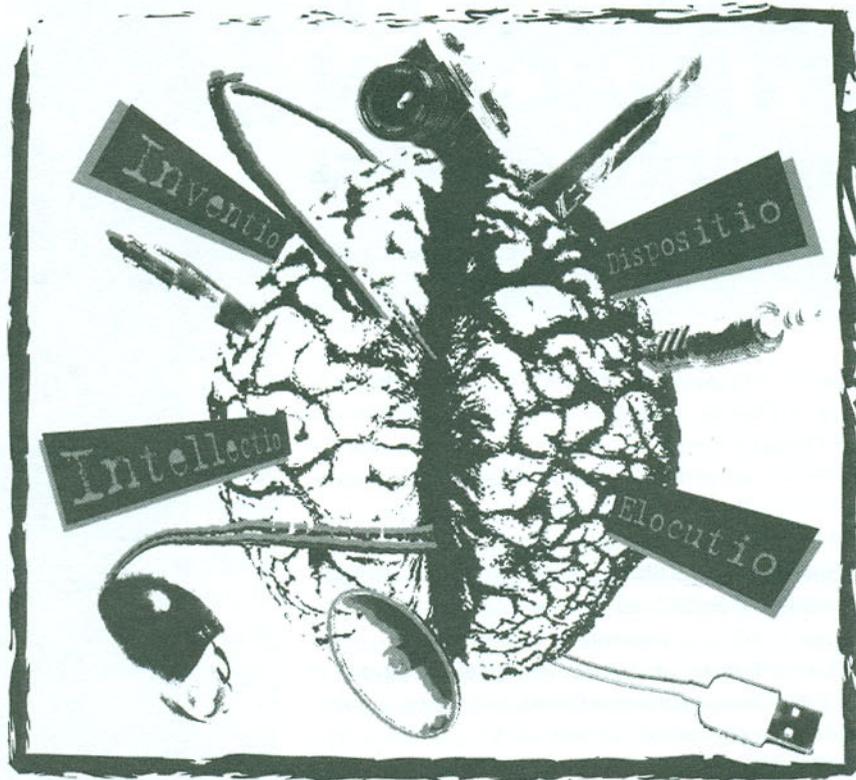
**AT.** Ya que el lenguaje que usas en tu libro es muy sencillo y dirigido a los estudiantes ¿qué te llevó a escribir el libro y cómo llegaste a la conclusión de que era a ese público al que querías dirigirte?

**AR.** Me da gusto cómo planteas la pregunta porque eso quiere decir que el libro cumplió su objetivo. Está pensado para estudiantes que recién se introducen a la teoría y en este caso a la teoría de la retórica. Lo que me llevó a escribir el libro fue que la discusión sobre si es pertinente una relación entre la retórica y los diseños, es una discusión que ya estaba muy bien documentada; desarrollada desde hace por lo menos veinte años en *Design Issues* que es una revista de la Universidad de Chicago sobre diseño, muy influyente, en la que ya había artículos de Richard Buchanan, del propio Alejandro Tapia que hablaba de la relación de la retórica y el diseño. También (el libro) *El Juego del Diseño* de Román Esqueda me dio una buena idea pero él trataba más el tema de la *elocutio*, porque, el libro supone que ya hay un enunciado lingüístico y entonces explora qué figuras retóricas utilizan los diseñadores. Como yo investigaba en otra universidad con Román, ese libro lo seguí muy de cerca: le aprendí a Román el tono del lenguaje y de entender, porque ese también es un tema retórico, para quién estás haciendo el libro.

Luego salió un libro que para mí es un referente muy importante en habla hispana: el libro de Alejandro Tapia, *El diseño gráfico en el espacio social*. Ese libro deriva de una tesis de maestría, por lo tanto hace una demostración precisa, amplia, de muy buena calidad, sobre la concepción de diseño y la retórica. En el tercer capítulo muestra cómo la retórica se manifiesta en el diseño digital, en el diseño de la escritura, en el diseño de marcas, etc. Sin embargo, cuando yo usaba el libro de Tapia en clase, se planteaban dificultades al alumno porque ahí se argumentaban cuestiones que suponen mucho avance en humanidades, entonces dije: habría que hacer un libro de acercamiento a un libro como el de Alejandro, así que la intención es que mi libro sea introductorio. El libro se derivó de un sitio web en el que había puesto entrevistas con diseñadores, porque para mí una manera de interesar al alumno es primero poner la retórica, que es algo antiguo y es visto peyorativamente. ¿Cómo lo actualizamos?, pues usamos la internet. Y luego yo dije: si el marco teórico de la retórica es éste, una manera de probar si es pertinente para el diseño es preguntar a los que diseñan. Nos concedieron las entrevistas, las subimos al sitio web. El alumno, si no quería ver los análisis, en otro color de tipografía estaba sólo la entrevista y el desarrollo de un caso. Habían 28 casos diferentes. Las entrevistas sí ayudaron mucho para demostrar la perti-

Antonio Rivera Díaz  
Foto de Janet Velázquez





Proceso Retórico  
Ilustración de Alejandro Torres

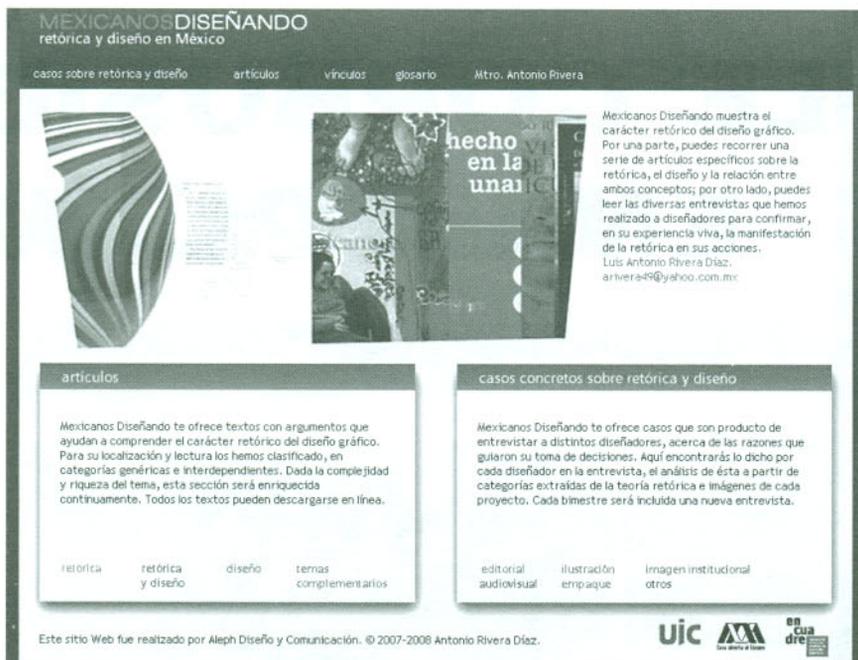
nencia de la retórica al explicar el diseño, porque la gran variedad de actividades que los diseñadores desarrollan: una ilustración, una portada, un libro, un sitio web, un envase, todo eso estaba hecho con procedimientos similares; habían constantes que podían conceptualizarse con conceptos clásicos de la retórica como la *intellectio*, *inventio*, *dispositio*, etcétera. Yo estaba realizando —antes de ganar acá la plaza— esa investigación en la Universidad Intercontinental, la seguí haciendo e involucré alumnos de esta universidad. Yo ya había hecho entrevistas informales, pero para hacer las entrevistas formales y fotografiar el trabajo participaron alumnos de la UAM en su proyecto final, así pude avanzar bastante y la finalidad de esa investigación era hacer un sitio web.

Entonces me dije, igual a alguien le interesa la teoría, así empezamos a subir artículos de retórica y diseño y hasta ahí quedó. Cuando los alumnos egresaron siguieron muy involucrados con el sitio, seguimos trabajando, de hecho tenemos entrevistas que no hemos subido al sitio pero ya están hechas. Gracias a la maravilla de los contadores, que ya te dicen cuántos entran y qué hacen, vimos que, contra lo que nosotros pensábamos, sí veían las entrevistas y además descargaban los archivos de las lecturas. Entonces dije bueno, puede hacerse un texto con el marco teórico y por eso surgió el libro.

**AT.** ¿Cuánto tiempo duró ese proceso de creación, desde la investigación hasta la culminación del libro?

**AR.** De la investigación son como seis años, porque uno puede sintetizar así, si uno ha leído bastante y darse cuen-

ta de muchas cosas. Desde que me decidí a hacer el texto me tomó como un año, y luego unos seis meses para hacer toda la gestión y que se publicara el libro. En la primera parte del libro se habla de la *techné* retórica, esa parte es casi casi un artículo y ponencia de una conferencia que presenté aquí hace cuatro años, en el segundo congreso que organizó Gerardo Kloss, cuando coordinó la carrera. Varias ideas me las dieron unas alumnas de la Universidad Continental que hicieron una tesis hace como cinco años sobre la argumentación retórica del diseño de protección de especies en extinción. Ellas indagaron y consiguieron un libro muy importante *Retórica* de Tomás Albaladejo. Gracias a ellas conocí al autor, me lo regalaron por haber sido su tutor. Se van enhebrando cosas y me ayudó muchísimo para darle sentido a los conceptos y empezar a dialogar con los diseñadores. La técnica que utilizamos fue no hablar para nada de la retórica, sino tomar un caso, decirle que nos interesaba saber cómo había hecho las ilustraciones para un libro de historia, por ejemplo, ¿qué hiciste? Yo insistí mucho a los alumnos en que no hicieran preguntas cerradas y mucho menos de retórica y teoría de la comunicación, porque como la investigación era de corte fenomenológico, lo que importaba era que las reacciones fueran espontáneas. Cuando empezamos a leer las entrevistas como que uno dice: mira, eso se puede lograr con tal concepto y entonces puedes significar lo que antes sólo habías leído teóricamente e incluso también para ver los límites de la retórica y cómo hay necesidad de otras categorías que el propio diseño tiene que construir.



Vista del sitio web [www.mexicanosdisenando.com](http://www.mexicanosdisenando.com)

**AT. Sabemos que a raíz este libro ganaste el Premio a la Investigación en el Área de Ciencias y Artes Para el Diseño, y sabemos también que es un premio que hace muchos años no ganaba un profesor de CyAD Xochimilco ¿Qué representa para ti haberlo ganado y cómo fue el proceso?**

**AR.** En primer lugar estaba el premio a CyAD y dos palabras que eran retórica y diseño gráfico. Por un lado la retórica ha sido como vilipendiada desde las propias humanidades, entonces algo que se haga a partir de eso tiene relevancia, y por otro lado, para mí ha sido muy importante que aparezca la palabra diseño gráfico, porque también sufrimos el menosprecio de otras disciplinas, nos ven poco serios, aunque yo no vengo de esta profesión, mucho de lo que le dio sentido a mi trabajo en la Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño Gráfico fue meter esta disciplina en la discusión académica de las universidades, decirle a la comunidad que son relevantes y que para eso teníamos el gremio de académicos de diseño gráfico, hacer artículos, ir a congresos de diseño gráfico, y ese ha sido un esfuerzo que he hecho por casi veinte años, entonces como que cada vez que sucede algo, como cuando salió el libro de Alejandro, el libro de Román, cuando hacemos congresos aquí y vienen a exponer, es decir, que cada vez que la gente vea al diseño gráfico, lo vea como una disciplina que es igual de respetable que las de biológicas, las de sociales, entonces hay que celebrarlo.

Para mí la utilidad del premio, a parte de la que tuviera que ver con que me dan una cantidad de dinero o la propia vanidad y presumirle a tus hijos, etcétera. yo creo que lo trascendente está en que, al menos en la UAM, cuando se entreguen los premios de este año, se va ver que una investigación que trabaja en diseño gráfico lo ganó y eso es

como muy interesante.

Si me permites, quisiera agregar algo que también yo no me he cansado de decirlo, y es que el libro es resultado de un trabajo colectivo del cual yo soy el responsable, pero involucré estudiantes. Que nace de esta inquietud de hacer el sitio web, la iniciativa se la debo a Bruno de Vecchi, yo tenía muy poca idea de las posibilidades de la tecnología y él me dijo: danos chance de poner esto que estás haciendo en un proyecto para web.

Yo digo que siempre este tema de la autoría tiene una

07

trampa, porque en realidad sin Bruno, sin Felipe, Isela, Iraís, Paty, todas las personas que en ese momento eran estudiantes y que ahora están ejerciendo sus profesiones —me da mucho gusto, además muy bien— se involucraron, hicieron las entrevistas con una gran seriedad, o sea quiero decir que yo les daba el guión y ellos iban, o sea, yo nunca intervino en las entrevistas, fui checando más o menos que estuvieran bien hechas pero dependí de la responsabilidad de ellos para no fallar en las citas, para hacer todo con seriedad, tienen todos los archivos de las fotos, por eso se pudo hacer el libro, porque a la hora que la diseñadora le pidió las fotos, Felipe le entregó todos los archivos en resolución para impresión, lo previeron muy bien porque ellos siempre pensaron que luego podía hacerse un libro, entonces está hecho por la comunidad de la UAM.

El diseño del libro involucró a una alumna que yo respeto muchísimo de la Universidad Intercontinental, hizo su tesis sobre diseño editorial y el caso que presentó fue el libro y luego, una muy buena amiga, ya una diseñadora experta la profesora Berenice Miranda que es la directora del INBA, pues se interesó y agarró a Maya, la diseñadora joven, todo esto de pura buena voluntad, y eso hay que decirlo porque no salen las cosas si no es en redes, involucrando a otras personas y que yo siempre he creído que en la UAM nos pagan por ser investigadores y por eso nosotros deberíamos estar obligados a que toda investigación impacte en el aprendizaje de los alumnos y, eso a mí me da mucho gusto porque esta investigación se ha estado haciendo acá pero en el proceso de hacer las entrevistas yo estoy seguro que estos alumnos aprendieron retórica y aprendieron cómo se hace una investigación cualitativa, por eso tienen su foto ahí, de hecho no querían, pero el libro es un producto de esta carrera.