

# Expo Marimekko

## La identidad es un trabajo en proceso

Romy Loyola Bello  
Diseño de la Comunicación Gráfica

Foto de Romy Loyola



Muestra panorámica de diseños Marimekko, 2008.

Modelos llamativos de color llenaron luminosamente la Sala Yvonne Domenge, del vestíbulo de la biblioteca "Ramón Villareal" de nuestra universidad.

Nuevamente se hace presente la compañía de textiles y moda, Marimekko, nacida en Helsinki, Finlandia. En esta ocasión tiene el orgullo de motivar la creación de objetos inspirados en esta marca, y exitosamente logrados en conjunto por los alumnos de las carreras de Diseño de la Comunicación Gráfica y de Diseño Industrial, para formar así un sólido equipo, subdividido en siete, que lograron equilibrar ambos conocimientos, imagen y funcionamiento.

Inaugurada el pasado 12 de agosto, fue iniciativa que permitió, con ayuda y esfuerzo, entre profesores y

alumnos, esos resultados tan bien obtenidos. Anteriormente ya había sido presentada esta exposición temporal en el museo Franz Mayer con la participación de otras nueve escuelas de diseño. Ahora es el turno de la Universidad Autónoma Metropolitana la cual en esta ocasión mostró las propuestas que definitivamente son reflejo de esta firma textil finlandesa, ya que entre los objetos presentados, la esencia de Marimekko, estuvo presente: contraste de colores primordialmente cálidos, entre magentas, amarillos y mezclas de naranjas brillantes; patrones de repetición mexicanos aplicados a una clara diversidad como telas de cojines o de bolsas, lámparas, productos para el hogar, hasta forros de carpetas y papalotes de grandes dimensiones.

Marimekko fue originalmente fundada en 1951 por la diseñadora finlandesa Armi Ratia y su esposo Viljo, quien después contrató a diseñadoras jóvenes y prometedoras como Maija Isola, Annika Rimala y Vuokko Nurmesniemi.

Esta creación contemporánea surgió como una tienda con diseños para mobiliario de la época de la posguerra, con el objetivo de recobrar la esperanza perdida durante esta época, a través de diseños florales y coloridos para la vestimenta y el hogar, mostrando una originalidad, sin duda, adelantada a su época. Su nombre significa "el vestido de Mari".

Estas expresivas composiciones fueron pretexto de una rica retroalimentación entre participantes y observadores, incluso para con propuestas de algún otro equipo, lo que si duda, dió paso a la oportunidad de imaginar y lo más importante: crear. 🎨