

CAMBIO DE PIEL DE LEONEL SAGAHÓN

Víctor Daniel Moreno Alanís
Diseño de la Comunicación Gráfica



La exposición de Leonel Sagahón es esa búsqueda incansable de respuestas a sí mismo. En ese ir y venir de interrogantes, de encuentros y desencuentros, es hora de cambiar de piel. Es hora de hacerse nuevas preguntas, de reinventarse, de seguir creciendo como diseñador y como ser humano. Leonel Sagahón comienza una nueva etapa, pero no a partir de cero, lo respaldan 15 años de trabajo, entrega, profesionalismo y, por supuesto, de pasión por el diseño. Y esta alegría por su trabajo se ve y se siente a lo largo y ancho de la *Galería del Pasillo*.

El valor de las respuestas depende de la calidad de las preguntas.

Con esta exposición Leonel Sagahón está cerrando un ciclo, que debió haber comenzado en la UAM Xochimilco, pero comenta gracioso: "Se me pasó la fecha de inscripción", por lo que terminó estudiando en la Escuela de Diseño del INBA a la que le tiene un gran cariño. Sin embargo, agrega: "La UAM es y ha sido un gran referente en el diseño en general y muy particularmente en el diseño gráfico".

Es por eso que la *Galería del Pasillo* le dio la bienvenida al trabajo de Leonel Sagahón el pasado 28 de julio. Al respecto comentó: "Es uno de los mejores lugares donde podría estar exponiendo, ya que la muestra está pensada para los alumnos que estudian diseño; está enfocada en el diseño editorial y es algo que me hubiera gustado ver y escuchar cuando yo estaba estudiando. Es un lugar muy padre, muy cálido y tienen hasta su vinito".

Durante la inauguración dijo que en el mundo profesional del diseño siempre te piden respuestas muy rápidas: "Lo que hacemos los diseñadores es buscar una solución que te saque rápido del aprieto y esto va en contra de la creatividad, al diseño hay que dedicarle tiempo, el tiempo que sea necesario". Le preguntamos también su opinión acerca de la parte racional y la parte emotiva en el diseño a lo que nos respondió: "Eso es un pleito falso, no hay oposición entre la parte emotiva y lo racional en el diseño, no están peleadas, al contrario, se deben complementar; el trabajo de diseño debe reconciliar ambas posturas. El diseño debe comunicar, en ese sentido uno como diseñador debe pensar en los demás y ser claro, es aquí donde la retórica tiene su lugar. Pero la parte emotiva es importante porque permite que el diseño sea elocuente y nos permite con-



Leonel Sagahón

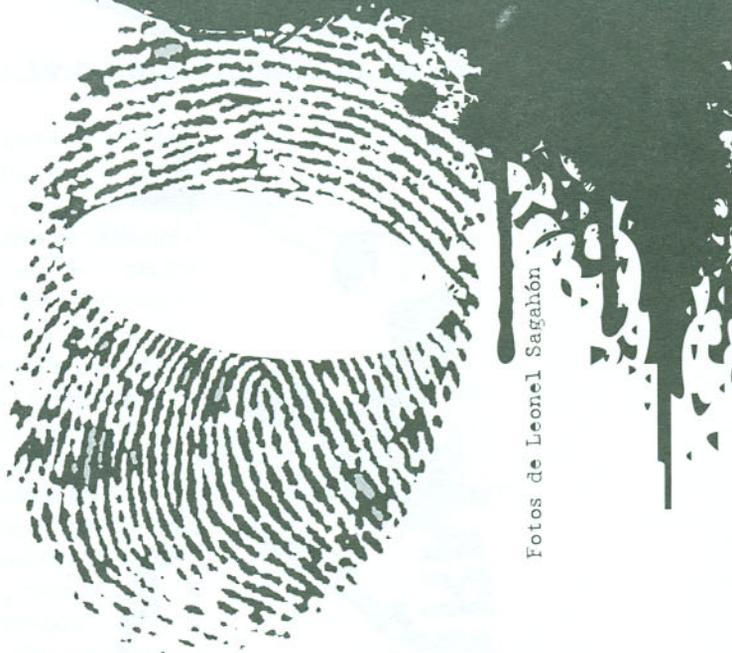
vencer y hacer sentir a la gente. Lo emotivo no necesariamente es subjetivo, lo artístico es importante por la sensibilidad que le aporta al diseño”.

La muestra consta de una serie de portadas de los libros de Carlos Fuentes que publicó la editorial Alfaguara; el rediseño del suplemento *Letra S* para el periódico *La Jornada* y proyectos de revistas como *Laberinto*, *Viceversa*, *Laberinto Urbano*, *Confort + Moda*; trabajos para la *Fundación Prende*, *Editorial Mapas* y *Editorial Taurus*; diseño de portadas, diseño de libros infantiles, carteles y obras personales, entre otros trabajos.

La exposición está enfocada en el diseño editorial, el cual, a decir del autor, es la forma más noble y justa de acercar la lectura al alcance de todos: “En el diseño editorial va implícito el compromiso con la lectura, a la que considero una actividad noble y constructiva. Ponerla al alcance de todos es un acto de justicia en el que tenemos que participar todos. Un buen producto editorial, bien editado, bien diseñado y bien impreso, contribuye a la difusión de la cultura, a la democratización del conocimiento y a la construcción de un futuro mejor”.

Asimismo el jueves 7 de agosto, en una charla muy amena y enriquecedora para los estudiantes de diseño, Leonel Sagahón amplió y detalló el proceso que siguió en algunos de sus proyectos. El diseño tiene para Sagahón la misión de renovar el sentido de los signos, “los signos se renuevan constantemente a través del tiempo. Las imágenes se actualizan y son como espejos donde nos miramos”.

“Mi trabajo como diseñador es un trabajo político. El diseñador no es neutral. Interviene siempre, toma decisiones que incluye a ciertas personas y excluye a otras por el lenguaje que usa, por la iconografía a la que se remite, por los medios y las técnicas en las tecnologías. Tomar la decisión de decir: le voy a hablar a estas personas y no a estas otras, en ese momento ya es una decisión política. A mí me gusta que se note que tengo una opinión, que tengo una ideología detrás de lo que digo y de las cosas que pienso. También comprendo que con mi trabajo puedo ayudar a hacer que el futuro sea mejor. El diseño gráfico nutre la cultura y la cultura también es política”.



Fotos de Leonel Sagahón

El diseñador gráfico atiende necesidades de comunicación que alguien le solicita, no son tuyas. Pero en el proceso de investigación, el especialista interroga al mundo y a sí mismo. Las respuestas que busca no son sólo las del cliente y el proyecto, también se refieren a sí mismo.

Ahora que está de moda la desilusión hay que imaginar y soñar de nuevo, trabajar por ese sueño y diseñar el porvenir.