

e 1 Campo Laboral del diseño gráfico

Leticia Guillén Hernández
Diseño de la comunicación gráfica



Andrés Mario Luzbel Ramírez Cuevas "Música contra el poder"

Muchas son las preguntas que nos hacemos cuando vemos cercano el momento de hacer frente al campo laboral, sobre todo en el ámbito del diseño en donde hay tantos aspectos que debemos cuidar y tomar en cuenta por muchas razones. Es muy común escuchar entre compañeros pláticas en las que se preguntan cuánto hay que cobrar por determinados trabajos o cómo pueden protegerlos, cómo integrarse a un despacho de diseño o qué se debe hacer en caso de querer formar su propio despacho, los impuestos que hay que pagar, etcétera. Son todas estas inquietudes las que motivaron al grupo del área editorial de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, a organizar una serie de conferencias que informaran sobre todos estos asuntos que tanto nos preocupan.

El ciclo de conferencias *El campo laboral del diseño gráfico* se llevó a cabo del 6 al 16 de mayo en el auditorio Jesús Virchez. Diversos ponentes aportaron desde su propia experiencia, la información que nosotros necesitamos y que nos permitirá ver las opciones que tenemos al terminar nuestra carrera.

Ahora sabemos por ejemplo, que es muy importante la primera impresión al momento de pedir trabajo, por lo tanto, la preparación de una buena carpeta, así como de una buena actitud y disposición de nuestra parte harán la diferencia entre ser aceptados o no. De igual manera cuando nos lanzamos al

Foto: Josué Aquino

Mtro. Fredi Sánchez Hernández
Coordinador del Área Contable CUGS

Foto: Roberto Flores

Alexis Rodríguez Cardoso

Foto: Josué Aquino

Diego Alfonso Ibarra "El barbón"

trabajo como *freelance*, sabemos todo lo que se debe tomar en cuenta al momento de cobrar nuestros honorarios: el tiempo como base para realizar cualquier cálculo, costo por hora y gastos. Las obligaciones fiscales que tenemos cuando creamos un despacho de diseño o simplemente los impuestos que como profesionistas contratados se nos descuentan del sueldo. La alternativa también que se tiene de seguir con un posgrado, así como de las oportunidades para lograr colocarse en alguna empresa o despacho por medio de la bolsa de trabajo de la Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico (Coplada) de la UAM-X, por lo que es muy importante acercarnos para conocer las posibilidades que nos ofrece. Saber cuáles son los requisitos que se necesitan para registrar algún trabajo, ya sean logotipos o una colección de diseños. Las nuevas alternativas de trabajo como los *blogs*, cómo crearlos, diseñarlos y darse paso en este nuevo campo del diseño, que está teniendo mucho auge en Internet. Y las experiencias que compartieron diseñadores que tuvieron las mismas preguntas y a través de esas experiencias crecieron de manera profesional y ahora nos pueden orientar acerca de lo que nos espera afuera.

Ha sido de mucha ayuda este ciclo para los que estamos a un paso del medio profesional. Pero sobre todo para orientar a todo el público que asistió, pues ese era el objetivo de este ciclo. Aunque el futuro pueda parecer incierto, finalmente todo lo que logremos dependerá de nosotros.

una buena carpeta,
actitud
y disposición harán
diferencia
entre ser
aceptados
o no