

neue haas grotesk helvetica

Helvética, como la conocemos, es el nombre de una de las tipografías europeas que han tenido más relevancia en el siglo XX. Nacida en la fundidora Haas en Münchestein, Suiza y creada por Max Miedinger y Eduard Hoffman rápidamente se convirtió en la tipografía que rompió la estética tradicional que predominaba hasta finales de los años cincuenta en el ámbito diseñístico mundial, gracias a la necesidad generacional por una renovación *all around*; contextualmente la modernidad abarcaba muchos ámbitos al mismo tiempo, y la tipografía no podía quedarse atrás.

En el año 2007 la compañía Swiss Dots en asociación con Veer y de la mano del director de cine Gary Hustwit, terminaron *Helvetica*, un documental filmado en Estados Unidos, Inglaterra, Suiza, Alemania, Francia, Bélgica y Holanda. Raúl Nieto, egresado de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, ex integrante del Boletín *Espacio Diseño* y actualmente alumno de la maestría en Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-X se enteró de *Helvetica* con anticipación y al conseguir una copia, presentó el proyecto al director de la División de CYAD, Everardo Carballo, buscando la manera de financiar la subtitulación y posteriormente la presentación del documental. En el proceso de subtitulado participaron Ximena Higuera Zavala (traducción) y Alejandro Nava (edición del DVD).

Debido a la huelga que sufrió la universidad, la presentación y mesa redonda que estaban programadas para el 7 de febrero, tuvieron que ser suspendidas. Afortunadamente el pasado 8 de abril, con el apoyo incondicional de la UAM Xochimilco y la División de Ciencias y Artes para el Diseño, la revista *Tiypo* y *Tipos Latinos*, se realizaron la proyección y mesa redonda en torno a *Helvetica* en el Centro Cultural España de la ciudad de México.

(“...rápidamente se convirtió en la tipografía que rompió la estética tradicional que predominaba hasta finales de los años cincuenta en el ámbito diseñístico mundial...”)

La desbordante asistencia de más de 500 personas en la cuenta final cumplió exitosamente el cometido de fomentar este tipo de actividades en México: promover y difundir el diseño tipográfico; y es que en los últimos años se ha visto cómo de manera importante, la cantidad y calidad de fuentes, así como de diseñadores en México y países de centro y Sudamérica abocados a la tipografía se multiplican, generando así un contexto referencial y tipográfico latinoamericano, que pronto será difícil ignorar en el cometido ámbito internacional.

En el documental pudimos ver y escuchar a celebridades internacionales como Erik Spiekermann, Matthew Carter, Massimo Vignelli, Hermann Zapf, Stefan Sagmeister, David Carson, Jonathan Hoefler, Alfred Hoffmann y Mike Parker, entre otros. Cada entrevistado ofreció puntos de vista que marcaron pautas para la acalorada discusión que sobrevino a la proyección; y con más de 200 asistentes, dos horas después de iniciada la presentación, Jorge Medrano, Gabriel Martínez Meave, Alejandro Lo Celso y Francisco Calles, en mesa redonda, abordaron temáticas con base en el amor, el odio y el *amorodio* en torno a Helvética. Los cuatro interlocutores, indiscutiblemente de los más importantes diseñadores tipográficos en toda Latinoamérica, defendieron sus puntos de vista y trataron de calmar con atinadas respuestas y ejemplos por más de hora y media los cuestionamientos de estudiantes y profesionales del diseño. La mesa redonda concluyó con reflexiones importantes como la trascendencia en declive de Helvética y cómo su abuso le ha dado una imagen superficial y mediocre hasta cierto punto, opinaron los que ya están cansados de la fuente. Aunque, por otro lado, se reconoció el valor y baluarte transformador que representa en la tipografía de los siglos xx y xxi. Sin duda una dicotomía persuasiva que se vislumbra cada vez que un diseñador está por utilizarla o no; y es que simplemente la diferencia entre un buen diseñador y los que no lo son, como sucede entre una familia tipográfica avanzada y una fuente tipográfica de 40 caracteres, es su fundamentación, análisis, y trabajo, que muchas veces pasa inadvertido a través de la inocente (aunque no menos perjudicial) visión de los que critican nuestro oficio como diseñadores.



Fotografía de Josué Aquino

Mesa redonda entorno a Helvetica

GUATEMALA No. 18
 CENTRO HISTÓRICO
 CD. DE MÉXICO
 ENTRADA LIBRE

HORAS
8 | 19

ABRIL

HELVETICA

Proyección del documental
HELVETICA
 dirigido por Gary Hustwit

Mesa redonda HELVETICA
 participarán Francisco Calles / Alejandro Lo Celso
 Gabriel Martínez Meave / Jorge Medrano

tipo

ATIA

New Letterhead

nívira a i m
 España

C



Stills extraídos de Helvetica

