

Los retos del editor en México

Comprometido con las necesidades y problemáticas que enfrenta el ámbito editorial mexicano, Gerardo Kloss, académico de CYAD-X, provee de una bocanada de conocimiento teórico-práctico para el ávido profesional que busca insertarse con éxito en el área editorial; que siendo aquejado por iniciativas ajenas a él, o simplemente por su inocencia, termina encarando con dificultad y pesadumbre el devorador proceso de edición en nuestro ámbito.

Preguntas como: ¿qué es el proceso editorial? ¿cómo se produce un libro? ¿qué leyes o normativas tengo que seguir para poder lograr una publicación en México?, son algunas de las muchas interrogantes que encuentran respuesta en la segunda edición del libro *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor. Práctica social, normatividad y producción editorial*, publicado —celebrando una década de su primera edición— por la Red Nacional Alttexto, Editorial Santillana y la Editorial Universitaria de la Universidad de Guadalajara.

El libro, corregido y aumentado, tiene como objetivo desde su concepción dar a conocer más acerca del proceso editorial y los eslabones a su alrededor con una visión global, como debe ser aquella de editor profesional. Con un lenguaje ameno y comprensible que va más allá de describir progresivamente todas las características y requerimientos que competen a la elaboración de un libro, ahora los lectores interesados tenemos una excelente opción para aprender y actuar en consecuencia al enfrentar el sinfín de retos inherentes a la edición de una publicación.

La presentación del libro se realizó en primera instancia en la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco y posteriormente en la XXIX Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería en la Ciudad de México. Con concurrencia asistida, una amena familiarización con respecto a las charlas sostenidas y los comentarios de Mariana Ozuna, Sayri Karp, Astrid Velasco, Catalina Durán y Víctor Muñoz, entre otros.

Así, la formación de editores en México se vuelve ahora un poco más objetiva y los profesionales del diseño gráfico, sean en el ámbito editorial o cualquier otro, tenemos en este libro una herramienta indispensable de consulta que aprovechar. Temas con relevancia social, decisiones clave, factores económicos, de diseño y normativos, etc. son abordados desde el particular punto de vista del autor con críticas objetivas, paralelismos y detalles particulares involucrados que tienen que ver con cualquier proyecto editorial y todos los personajes alrededor de un editor.

Hay que tener en cuenta que toda empresa editorial tiene sus propias pautas y cada proyecto requerimientos en particular; aunque sin duda, este libro representa un boceto metodológico que cada profesional del ámbito editorial tendrá que adecuar a sus necesidades, y consecuentemente poder apropiarse, en su quehacer cotidiano del conocimiento que le permitirá navegar por el proceso editorial en forma clara y objetiva, con una visión aguda que permita anticipar dificultades y al final estar satisfecho con su trabajo y el de los demás.



Leticia Guillén Hernández y Luis Josué Aquino Carmona
Diseño de la Comunicación Gráfica

(“Hay que tener en cuenta que toda empresa editorial tiene sus propias pautas y cada proyecto requerimientos en particular...”)

