



Foto: Roberto Flores Angulo

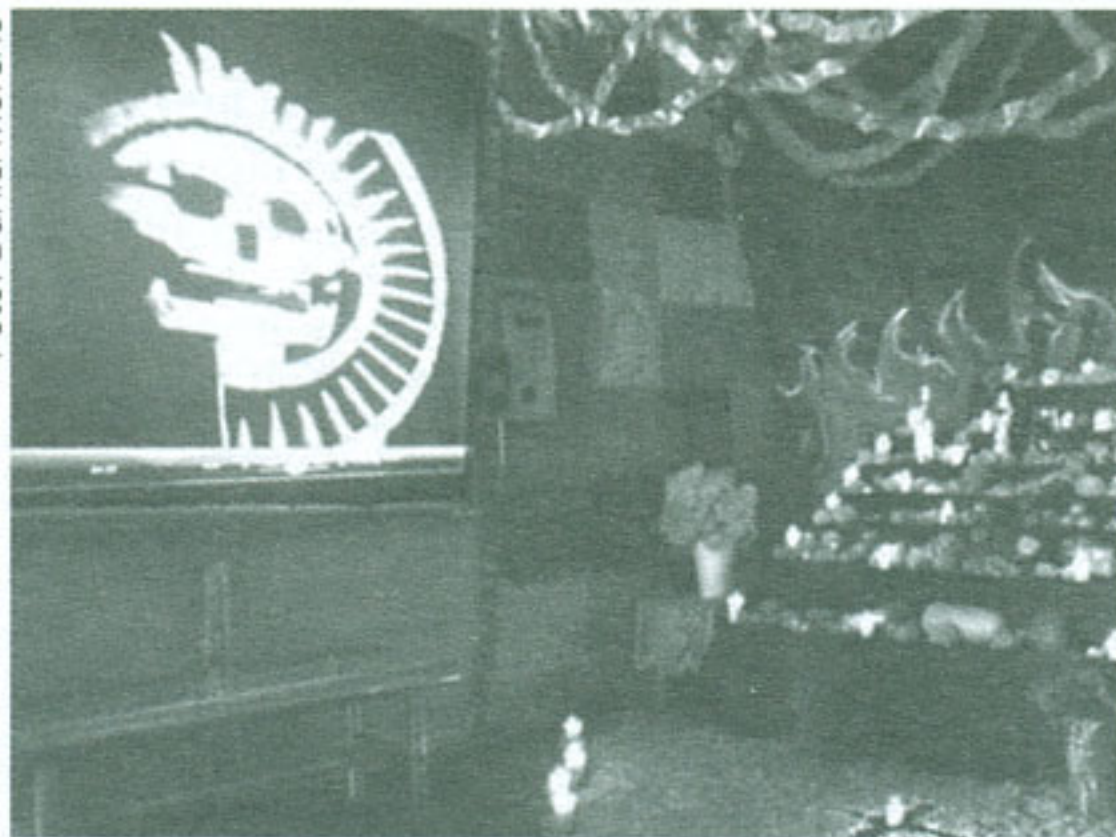


Altar 5°B, coordinados por Martha Flores

identidad ejercicio modular

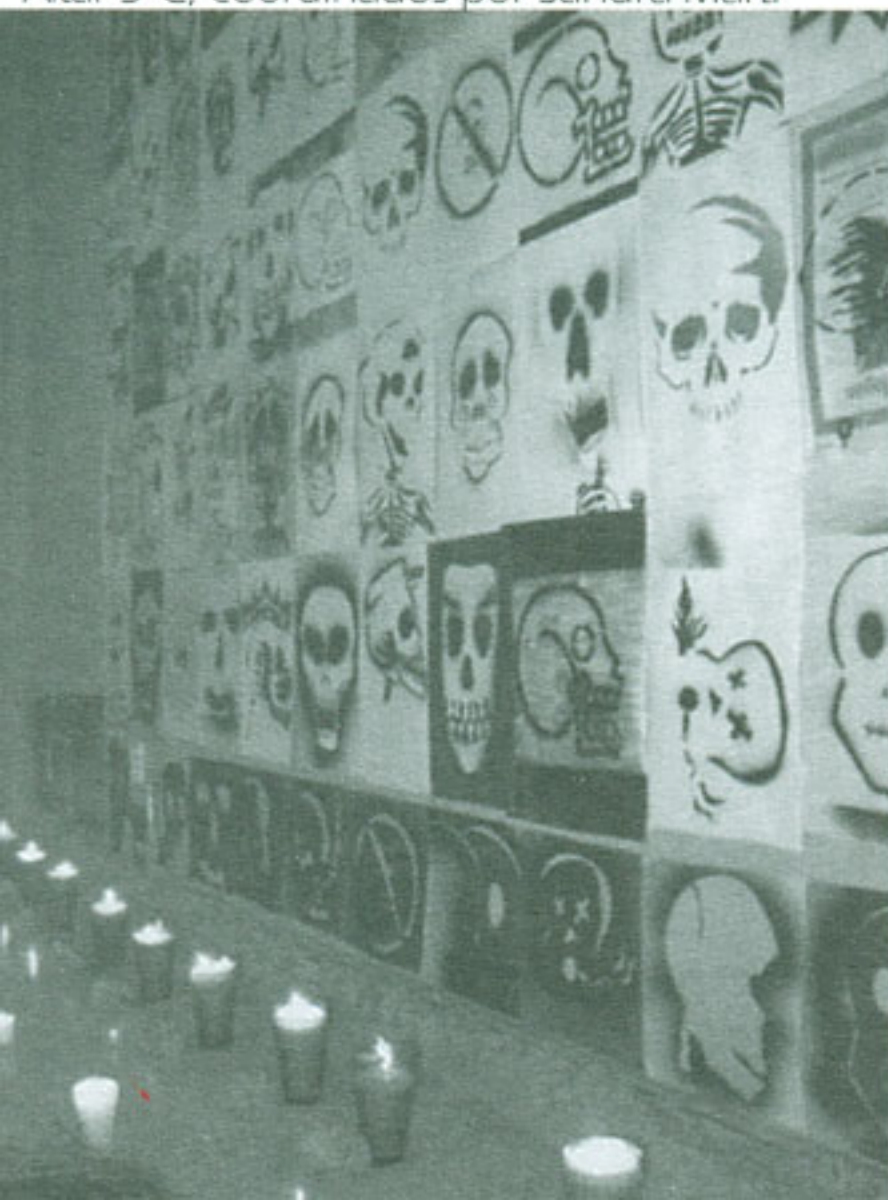
marcos alberto chan canché
diseño de la comunicación gráfica

Foto: Daniel Moreno



Altar 5°A, coordinados por Octavio Cuéllar

Foto: Roberto Flores Angulo



En nuestro país es costumbre conmemorar el día de difuntos con diversas manifestaciones. Cada región tiene formas particulares, producto del sincretismo entre las creencias de los pueblos indígenas y españoles. Esta costumbre como otras definen a nuestro país y lo identifican. Hoy en día las tradiciones mexicanas se diluyen dentro de un amplio abanico de extranjerismos, producido entre otras cosas por la globalización.

Es grato descubrir que los jóvenes se cuestionan acerca de nuestra identidad y se preocupan por rescatarla. Esto lo demostró el montaje de altares de muertos el pasado 30 de octubre.

Martha Flores, Sandra Martí y Octavio Cuéllar, profesores de quinto trimestre de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, organizaron, para trabajar de forma modular, el montaje de altares de muertos. Ciñendo esta actividad a los objetivos del módulo, los alumnos trabajaron en la instalación de tres altares en el edificio de la carrera. Cada altar presentó objetos gráficos y características que los diferenciaron entre sí, no obstante, la preocupación por la pérdida de las tradiciones y la investigación al respecto de ellas fue una característica compartida. Así, los alumnos pudieron no sólo indagar sobre la identidad corporativa, objetivo del módulo, sino también sobre la identidad de una nación, la mexicana.