



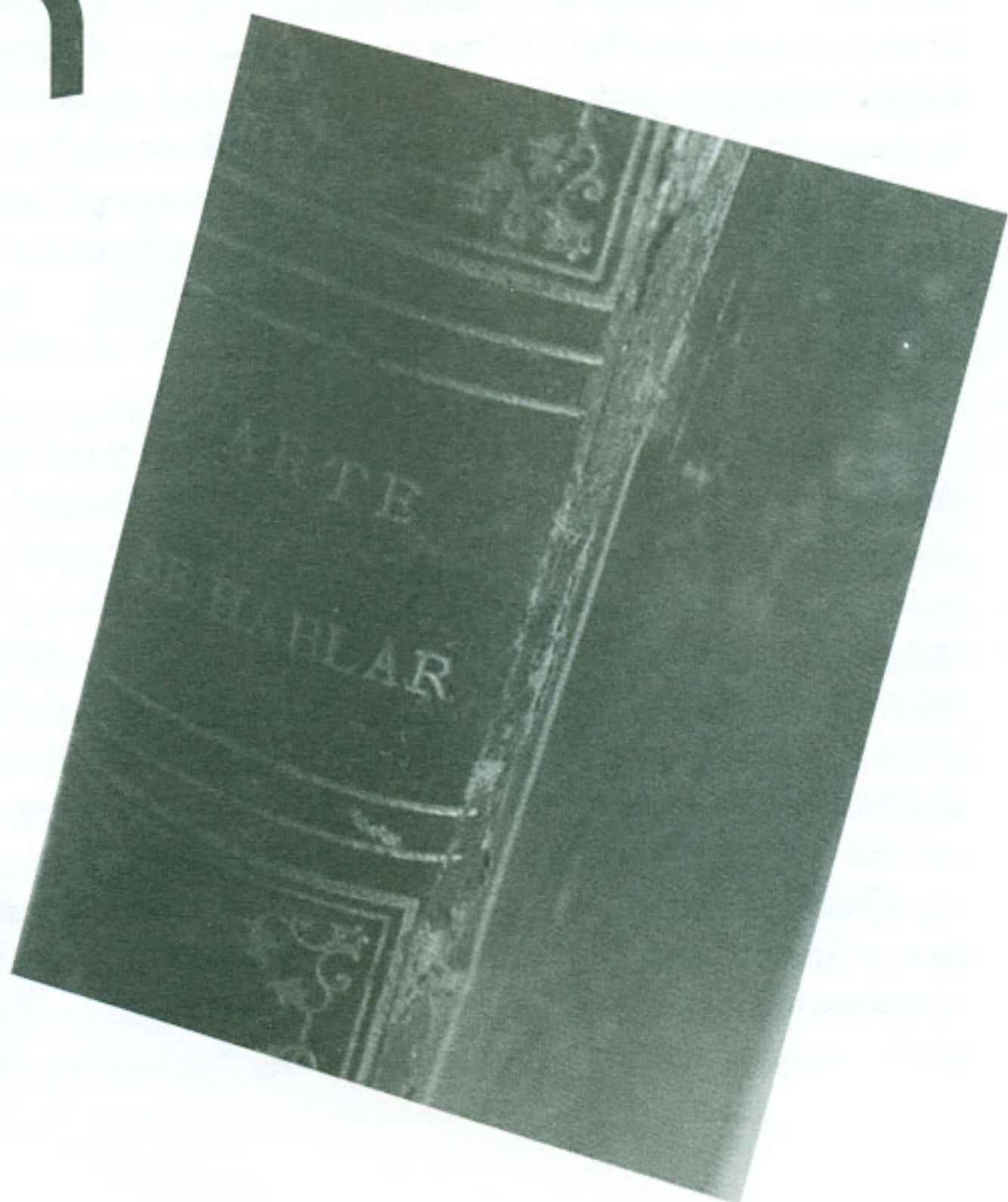
la retórica en el diseño gráfico

roberto ángel flores ángulo
diseño de la comunicación gráfica

Cuando ingresamos a la carrera, muchos nos hemos encontrado con una situación desalentadora en nuestro desarrollo profesional: la incertidumbre de llevar a cabo los ejercicios de taller de diseño sin saber qué es lo que se pretende lograr y nunca atinarle a la solución correcta. ¿Cuántas veces sufrimos al no encontrar la solución a un determinado ejercicio del referido taller, todo porque nuestras propuestas de diseño no se ajustan a los criterios formales expuestos por el profesor?

Fue en la segunda mitad de la carrera cuando la sensación de derrota e incertidumbre se desvaneció gracias a la exposición que los profesores Alejandro Tapia y Antonio Rivera nos dieron sobre como aplicar una de las disciplinas de la tradición humanística a la metodología del diseño: la retórica. Gracias a dicha aplicación, el eje metodológico del diseño encuentra una base objetiva mediante la cual llevarse a cabo, todo esto surge cuando se colapsa la visión tradicional que constriñe la argumentación sólo a lo verbal y se entiende de manera más amplia, extendida también al ámbito visual, como nos explica Alejandro Tapia.

La retórica nos sirve como método de trabajo para aproximarnos a la circunstancia específica de la situación y proyectar las posibles soluciones que daremos a la misma. Antonio Rivera en su libro *La retórica en el diseño gráfico* se refiere a su definición y sus bases metodológicas, así como los conceptos y mecanismos básicos con los que opera en relación con la práctica profesional del diseño gráfico.



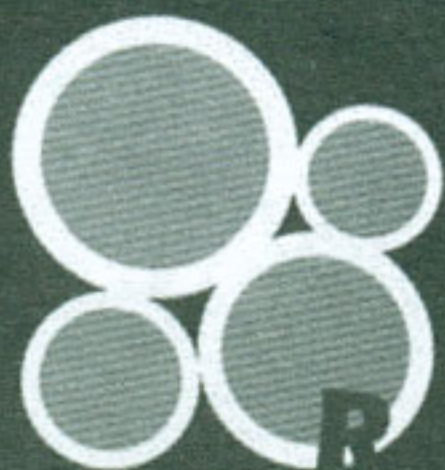
...la argumentación se
extiende al ámbito visual...

la lectura de este libro contribuirá a la formación de todos los que conformamos cyad



La Retórica en el Diseño Gráfico

Luis Antonio Rivera Díaz



Conceptos que podemos aprender en sus clases, tales como *tekné*, facultad, invención, etcétera. son explicados en relación con la práctica diseñística a través de siete entrevistas realizadas a igual número de diseñadores que después se han analizado con la finalidad de conocer los procesos de trabajo que usan en sus proyectos; el resultado del análisis muestra que los diseñadores utilizan métodos persuasivos, pero sin ser conscientes de ello. El libro se dirige sobre todo a un auditorio compuesto por alumnos que ingresan al tronco divisional, y específicamente a la carrera de diseño de la comunicación gráfica.

El libro otorga a los alumnos un primer acercamiento a la retórica, de modo que aprendan a diseñar mediante una metodología que los empuje a comprender su situación y sus circunstancias específicas y no a diseñar para sí mismos, pero sobre todo los dotará de un orden para trabajar con el cual podrán superar la costumbre simplista de "es lo que me salió".

Si deseas más información del libro dirígete a la coordinación de la carrera de diseño de la comunicación gráfica.

INTELLECTIO

Acción
EXPRESIVA