

# IV CONCURSO DE CREATIVIDAD SMART '07

Arlette Gabriela García Pérez  
Diseño de la Comunicación Gráfica

Smart surgió hace 10 años cuando se fusionaron Swatch y Mercedes Benz para romper con el paradigma de esa época: un coche grande y con gran motor para alcanzar altas velocidades en poco tiempo. Después de que un estudio revelara que el promedio de pasajeros por coche en las ciudades era de 1.2 pasajeros, Smart consideró que tener dos filas de asientos resultaba un desperdicio de espacio, pues en la mayoría de los casos cuando un conductor miraba hacia el auto de al lado, quien conducía iba solo. Smart también se ha preocupado por el impacto ambiental; su auto con motor de tres cilindros gasta menos gasolina que los autos convencionales y produce menos emisiones contaminantes. Además sus partes están hechas de policarbonato y algunas aleaciones de acero sin solventes, lo que evita en gran medida que al fabricar el auto se dañe nuestro entorno.

Por cuarto año consecutivo, Smart convocó a los alumnos de las carreras de administración, mercadotecnia y diseño de más de 20 universidades a proponer una campaña integral para la promoción de su nuevo modelo Smart Fortwo. El cuarto Concurso de Creatividad Smart 2007 tiene como fin que la marca quede impresa en los jóvenes solteros o parejas provenientes de familias modernas.

"Cómo al tener un Smart contribuyes a retrasar el calentamiento global" es la frase de la que partirán los interesados en participar en esta propuesta de campaña publicitaria, misma que debe cumplir con los aspectos que la convocatoria solicita. La fecha límite para la entrega de trabajos es el 7 de diciembre de 2007. El ganador será premiado con un Smart Fortwo 2008, además se otorgarán dos lugares para laborar como *trainees* (colaboradores) en la agencia BBDO durante tres meses. Puedes consultar las bases en [www.smartfortwo.com.mx](http://www.smartfortwo.com.mx).

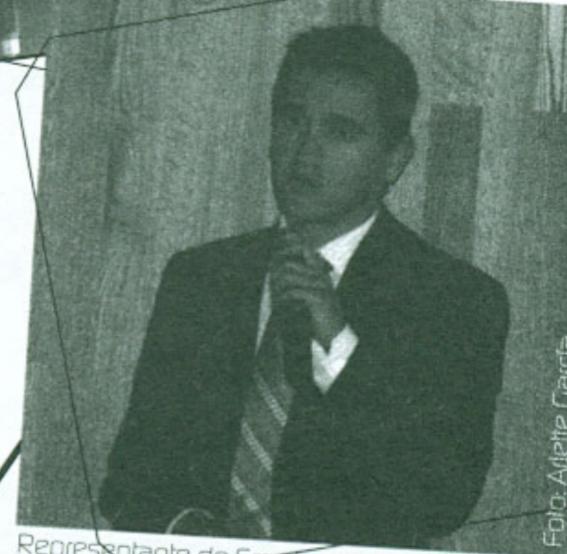
Representante del  
Centro de Estudios Jurídicos y Ambientales



Foto: David Villegas



Confidencia en la UAM-X  
Foto: Arlette García



Representante de Smart en la UAM-X  
Foto: Arlette García

17  
diecisiete

Cómo al tener un Smart contribuyes a retrasar el calentamiento global