

# ¿QUÉ OPINIÓN CON VOLVO?

Ariette Gabriela García Pérez  
Diseño de la Comunicación Gráfica

La convocatoria del concurso de *Volvo Design for Life* es uno de los temas de conversación más sonados en los pasillos de Diseño Industrial. Por eso presentamos las opiniones de Guillermo Arias, Edgar Guillén, Héctor Salazar, profesores de esa carrera y de su coordinador, Jacques Vermondén. Con este fin, a los entrevistados se les preguntó su opinión del concurso y éstas son sus respuestas.

**Guillermo Arias**— Yo pienso que es bueno, ya que la competencia desarrolla la creatividad del estudiante y saber a dónde va su trabajo es un buen incentivo. La capacidad de nuestros estudiantes es buena y ya hay iniciativas novedosas de proyectos por parte de los alumnos de la carrera.

**Edgar Guillén**— Está perfecto el concurso con respecto al vínculo que pudiera existir con la educación, ya que está dirigido a alumnos y en ese sentido brinda la oportunidad de trabajar en proyectos que están fuera de la academia, de lo que usualmente se hace como formación para los alumnos. Con respecto al nivel de competencia te puedo poner un ejemplo muy reciente: lo que pasó con el concurso de MASISA, que se desarrolló todo el trimestre anterior, de los 300 proyectos que hubo, 10 fueron finalistas y de éstos, cuatro de la UAM Xochimilco; el primer, segundo y tercer lugares fueron de nuestra carrera. Entonces, tomando en cuenta que este también es un concurso nacional, puede haber resultados interesantes. En este momento, los alumnos de décimo y undécimo trimestres trabajan en el proyecto y también se han dado asesorías a todos alumnos que han manifestado su interés en el concurso.

**Héctor Salazar**— Es una oportunidad interesante para que los muchachos demuestren sus aptitudes y lo que han aprendido del mundo del diseño. Al ser un concurso nacional donde participan muchas escuelas es una forma de medirse. El nivel de competencia actual en la carrera es muy bueno, recordemos los resultados que arrojó el concurso de MASISA, premios importantes. La única desventaja es el tiempo, ya que el límite de la convocatoria está muy próximo. El interés de los alumnos con este tipo de apoyos crece, y más viendo la unidad, con las pláticas. El hecho de que sea un concurso les entusiasma más que si es un proyecto escolar y creo que los resultados serán muy interesantes.

4  
cuatro

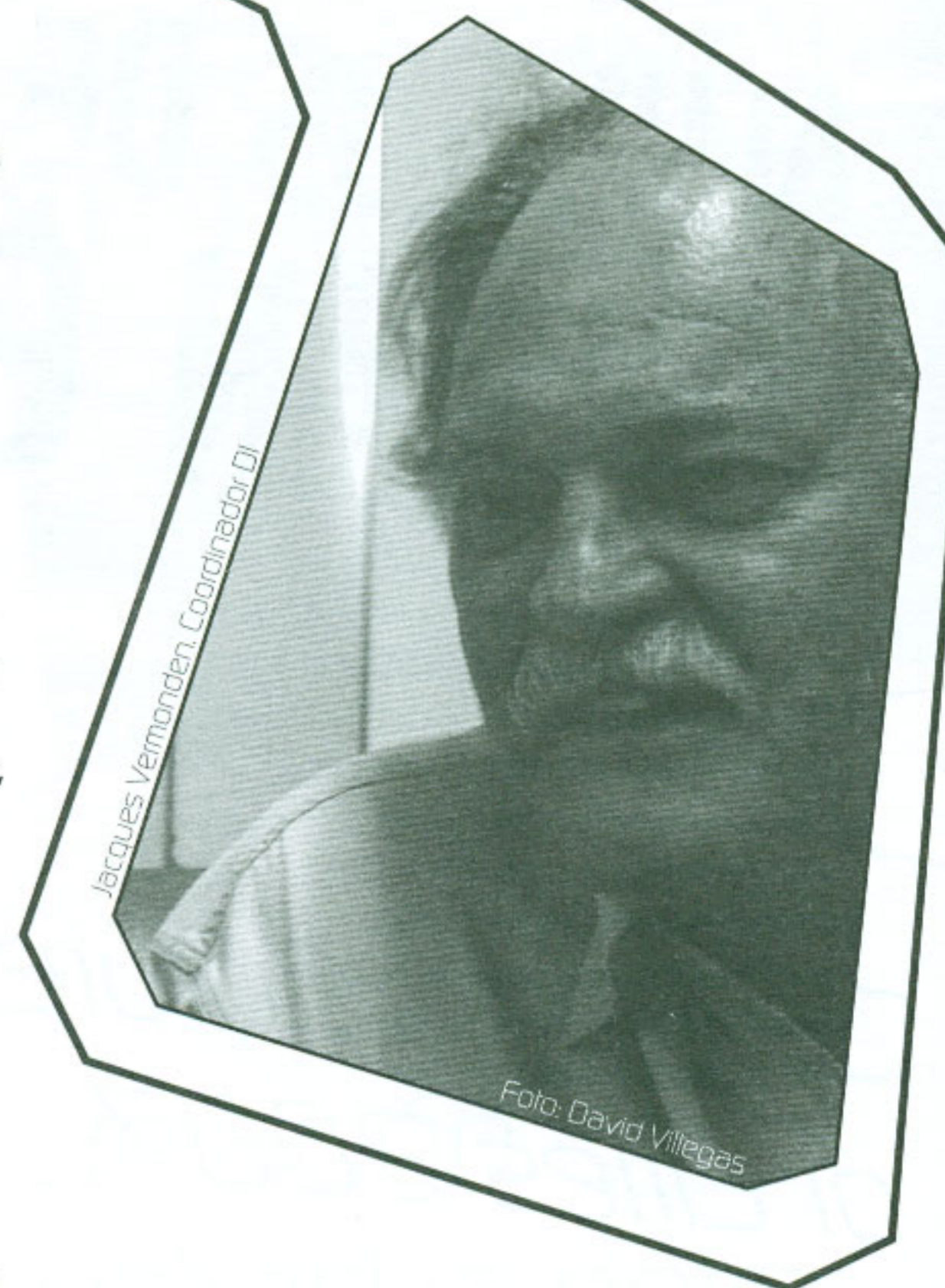
lo importante no es ganar sino participar: lo impor



**Esteban Ferrara**— El nivel de competencia de la UAM-X está creciendo y casi siempre quedamos entre los finalistas, si no es que nos llevamos hasta un premio. Siempre hay controversia, en este caso yo creo que es por el ámbito social, pero soy de la idea de que si estamos en una universidad pública, los chavos no vienen a aprender a ser golpeadores sociales ni mucho menos: ellos vienen a aprender a diseñar, a que les demos las armas para que ellos diseñen lo que quieran, es muy diferente a generarles una conciencia social. No se trata de decirles: "Tú vas a diseñar para tal región en mitad de la selva". No, cada uno tiene sus objetivos en la vida. Yo te voy a dar esas armas para que te puedas defender allá afuera, pero te voy a generar una conciencia social también y tú vas a decidir en qué la vas a aplicar. Es obvio, siempre habrá controversia en ese aspecto.

**Jacques Vermonden**— El tema de concursos y universidades se está abriendo, ya hay muchas opciones, a lo mejor demasiadas y ya no se sabe qué tan bueno o malo pueden ser esas recientes convocatorias abiertas de concursos. Todas surgen de empresas, en ese caso de automóvil, de maderas, electrodomésticos, es decir hay mucha solicitud por parte de compañías para generar concursos de diseño. El problema que veo es que de repente surgen muchos y ya no se sabe cuál es bueno y cuál es malo, y qué tanto es serio el tema o si más bien es para que se hable, como *marketing* subliminal. Por ejemplo, el caso del concurso de Smart: es un coche para jóvenes, son los mismos jóvenes los que van a desarrollar propuestas. No hay tema, es más abierto, es más el concepto de Smart, joven, seguro y ambiental. Pero esa sólo es la excusa para generar un debate, un diálogo Smart por tres meses. Las universidades, con todo el potencial del mercado, que a lo mejor es menos fuerte aquí por ser una universidad pública, pero imaginémonos en las privadas, una publicidad gratis disfrazada de concurso. El premio es bonito, un coche, pero esa es su forma de publicidad, ahí está lo peligroso. Así, no tenemos claro, por tanta invasión, el tema de los concursos.

Independientemente, yo pienso que sí es una manera de que los estudiantes de diferentes escuelas se enfrenten, como en las olimpiadas, siempre es bueno ganar y para el estudiante es un tema que se acerca a la realidad de la vida profesional. Todos esos ejercicios, al tener un programa de trabajo y una fecha de entrega generan una experiencia personal frente al tema que se trate. Acabamos obtener el primer, segundo y tercer lugares en el Concurso de MASISA Diseño de Muebles 2007 como UAM Xochimilco, lo cual obviamente nos enorgullece, pero tampoco podemos decir por eso que la escuela es muy buena, tenemos muchas deficiencias de índole académica, administrativa y de infraestructura; pero por lo menos es mejor eso que no participar y no ganar. Como decía Pierre de Coubertin, iniciador de los modernos juegos olímpicos, lo importante no es ganar sino participar y yo digo que es todo lo contrario: hay que participar para ganar. En el caso de Volvo, es un concurso suigeneris, en el sentido que abren tres temas: mobiliario, cocina y libre. Yo, a lo mejor, lo hubiera dejado en libre ya de una vez. Todo surge a raíz de un nuevo modelo de coche que tiene algunas formas nuevas, conceptos de seguridad, etcétera y el énfasis es en eso, para ver qué diseño de objetos y productos se pueden proponer. Bueno, eso es otra vez un buen ejercicio y pues vamos a ver. Los premios son interesantes; la empresa es seria y en este caso, el director de diseño industrial de Volvo en Suecia es un mexicano, eso ayuda a promover el diseño para México. Lo que nos faltaría es un órgano de la Asociación de las Instituciones de Diseño Industrial en México, que debería de tomar ese papel de avalar o no los **CONCURSOS**.



**5**  
cinco

Coubertin  
ante es participar para ganar: Vermonden