



# nueva etapa en la carrera, mismos compromisos

Luis Josué Aquino Carmona  
Diseño de la Comunicación Gráfica

**Martha** Isabel Flores Ávalos, en una nueva etapa de su vida académica, tomó posesión de la Coordinación de la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica, el lunes 2 de julio del presente año; siempre con una sonrisa y la disposición que la distingue, Martha afrontará los retos que implica manejar una coordinación de esta naturaleza. Al respecto nos comentó: "Estoy muy consciente de la responsabilidad que implica y tengo a mi favor el previo trabajo académico que he realizado, el trabajo al que me enfrento es muy diferente, pero es mi posibilidad para agradecerle a la universidad, mi *alma mater*, todo lo que me ha dado".

La Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco, se caracteriza por tener un sentido de democracia viva, esto implica que todos los involucrados en ella sean partícipes y por ende activos; es necesario saber cómo funcionan las cosas y no verlas de forma pasiva: de lo contrario, la democracia pierde su baluarte. Martha Flores, enfrenta el reto con mucho entusiasmo pues cuenta entre otras ventajas, con el apoyo de los profesores de diseño y con el plan de desarrollo formulado por la anterior coordinación encabezada por Luis Antonio Rivera.

"... es mi oportunidad de regresarle a la universidad todo lo que me ha dado".

El objetivo principal de Martha Flores es actualizar el programa de estudios, esto implicará una revisión exhaustiva del programa actual y el establecimiento de los mecanismos adecuados para su puesta en marcha, lo que repercutirá en la eficiencia operativa. Además será necesario revisar los perfiles de los profesores de la carrera, los contenidos, los espacios, los equipos con que se cuenta, entre otros aspectos. Todo en busca de la máxima congruencia y eficacia que se reflejarán en el trabajo docente cotidiano.





La congruencia, móvil prioritario en la carrera, permitirá analizar las mejores formas para el cumplimiento de las tareas y remover cualquier rastro de apatía académica con el propósito de que cada quien haga lo que se tiene que hacer en el área docente y administrativa.

Las características modulares de la carrera vislumbran posibilidades y expectativas reales, esperar lo que no se puede lograr es perder el tiempo. Con esta premisa, Martha Flores abordará realidades y no imposibles para mantener la carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica como una de las mejores en el país y alcanzar las metas propuestas en el plan de estudios, que repercutirá favorablemente en la comunidad de la UAM y en la sociedad.

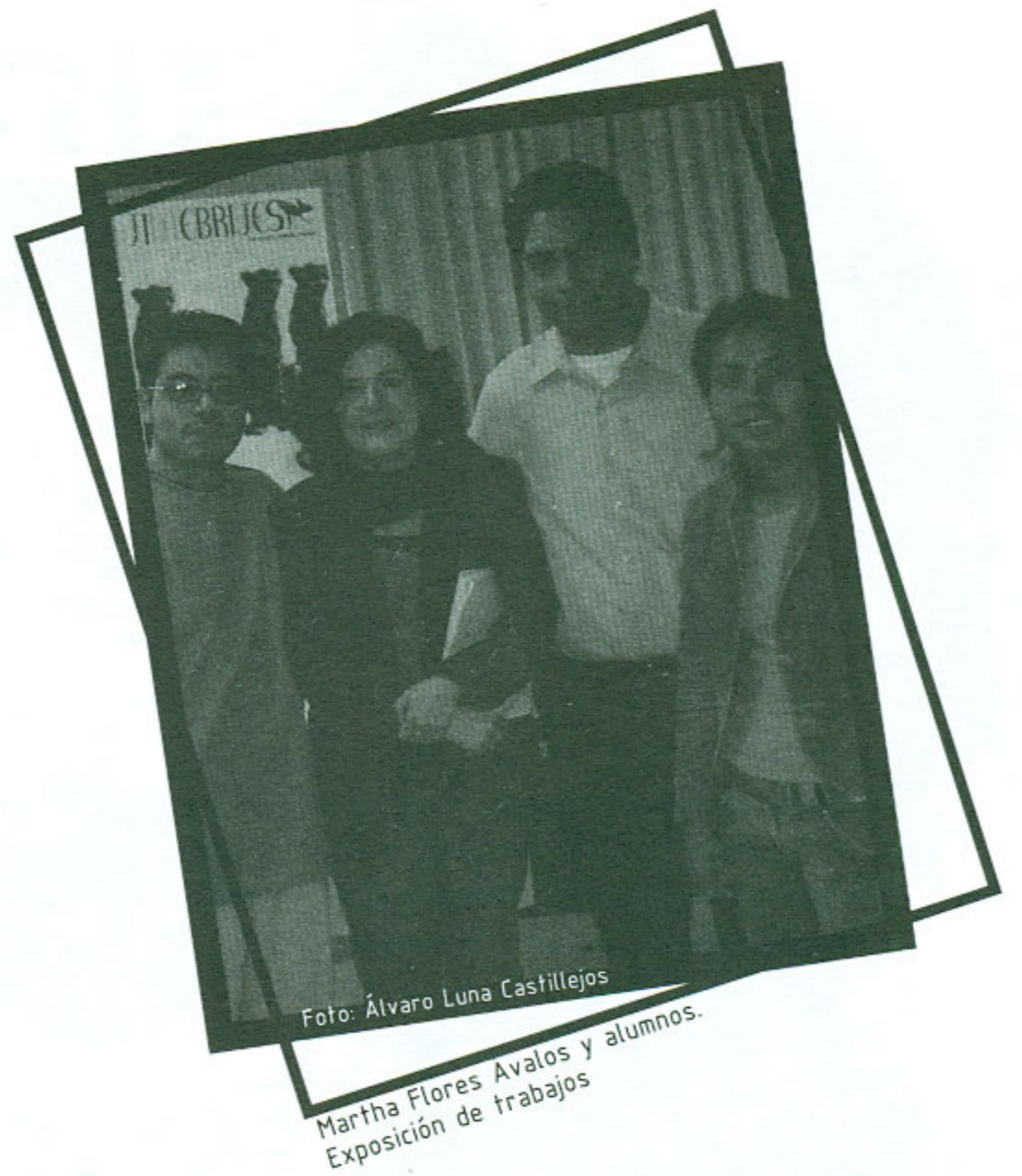


Foto: Álvaro Luna Castillejos

Martha Flores Avalos y alumnos.  
Exposición de trabajos



Foto: Luis Josué Aquino Carmona

Martha Flores Avalos  
Coordinadora de Diseño de la Comunicación Gráfica  
UAM Xochimilco

