

revistas alternativas

Benjamín González
Diseño de la Comunicación Gráfica

COMEZÓN CREATIVA... ES EL HECHO DE
SEGUIR LOS IMPULSOS, HACER LOS PROPIOS
PROYECTOS Y METER RUIDO EN LA SOCIEDAD

“La revista alternativa debe tener presencia y legitimidad”, afirmó el poeta y editor Sergio Mondragón, creador de *El Corno Emplumado*; éste es el principal punto que debe cumplir una revista alternativa.

Durante la muestra *México contra cultura. Revistas culturales alternativas: provocación y ruptura (1960-2007)*, realizada en colaboración con la Consejería de Cultura y Cooperación de la Embajada de España y curada por José Úzquiza Araúzo, en el Centro Cultural de España, hubo una plática retrospectiva con los editores de las revistas más transgresoras y vanguardistas del panorama cultural mexicano; se hicieron presentes nombres de publicaciones como *Fakir* dirigida por Javier Caballero, quien comentó: “Todo inicia como una comezón creativa, que no sólo se queda en eso, pues llega a convertirse en una especie de ladilla”.

¿Comezón creativa?, según mencionó el editor y diseñador, es el hecho de seguir los impulsos, hacer los propios proyectos y meter ruido en la sociedad, tomando en cuenta la fuerza del contenido de la publicación, se atenta contra la moral pública, en una amplia gama de temas, que abarca desde lo político hasta lo erótico.

Los editores coincidieron en que se debe homenajear el esfuerzo para realizar estas publicaciones, pues la mayoría fueron de carácter independiente, en lo que se refiere al criterio de la opinión, ya que eran fieles a sí mismas. Este tipo de revista surgió alrededor de los años sesenta del siglo pasado, cuando la mayoría de los creadores fueron perseguidos en España y obligados a exiliarse, lo cual significó un comienzo poco esperanzador.



Performance
Niña Yhared 1984



Carlos Martínez Rentería,
Luan Mart y Javier Caballero.

A Luan Mart, artista gráfico y editor de la revista *Monográfico*, le gusta definir esta publicación (sin tilde), como una revista cultural y gratuita que comenzó siendo distribuida en los bares de Burgos, España; sin embargo, ya consiguió alcanzar un centenar de números con la sola combinación de viñetas humorísticas, historietas y textos de carácter crítico, en la cual el mayor de sus alicientes ha sido su gratuidad, según sus palabras: "La esencia de la contracultura es mover a la cultura".

Otra publicación fue *Generación*, fundada por el periodista y promotor cultural Carlos Martínez Rentería en 1989, siendo la más provocadora e irreverente entre las publicaciones de su tipo. El desafío de *Generación* no es sólo editorial, pues realiza numerosos encuentros y proporciona nuevos debates en torno a la llamada contracultura mexicana.

"El concepto de contracultura puede tener muchas interpretaciones, tiene que ver con aquellas manifestaciones culturales que se oponen a las generadas por las instituciones como la familia, la sociedad, el gobierno; va contra la cultura imperante, considerada por una sociedad como lo que *debe ser*, que tiene un consenso, lo que políticamente es bueno, tomando una actitud elitista como bello o estético", afirmó Martínez Rentería.

Al finalizar la plática y como conclusión, se dijo que toda buena revista alternativa debe ser suprimida por el gobierno. Por último, se presentó un performance de la Niña Yhared 1984.