

# Artes de México

DESTACADA PARTICIPACIÓN DE LA UAM XOCHIMILCO

**conformado** por sesiones nombradas Un día en español, Un día en japonés y Un día en turco, el 3er Congreso Internacional de Investigación Cualitativa fue organizado por la Universidad de Illinois en Urbana-Campaign, EUA; una de las universidades más reconocidas a nivel mundial por su calidad en la enseñanza e investigación.

Las sesiones de Un día en español consistieron en ponencias de investigadores de habla hispana que representaron a diversas universidades e instituciones de Canadá, Colombia, Estados Unidos, España y el país con mayor participación: México.

La presencia de la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco fue notable. En primer lugar, porque este día en español fue coordinado por miembros de nuestra universidad: María del Consuelo Chapela, Carolina Martínez, Addis Abeba y Jessica Quintero; en segundo lugar, porque los académicos e investigadores que asistieron reconocieron con entusiasmo la calidad de los trabajos realizados dentro de nuestra comunidad, y en tercero, porque por primera vez se abrió una mesa exclusiva para disciplinas diseñísticas.

*La mirada cualitativa en diseño* consistió en la comunicación de resultados de tres investigaciones, productos de los estudios de la Maestría en Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM Xochimilco durante el periodo 2004-2006.

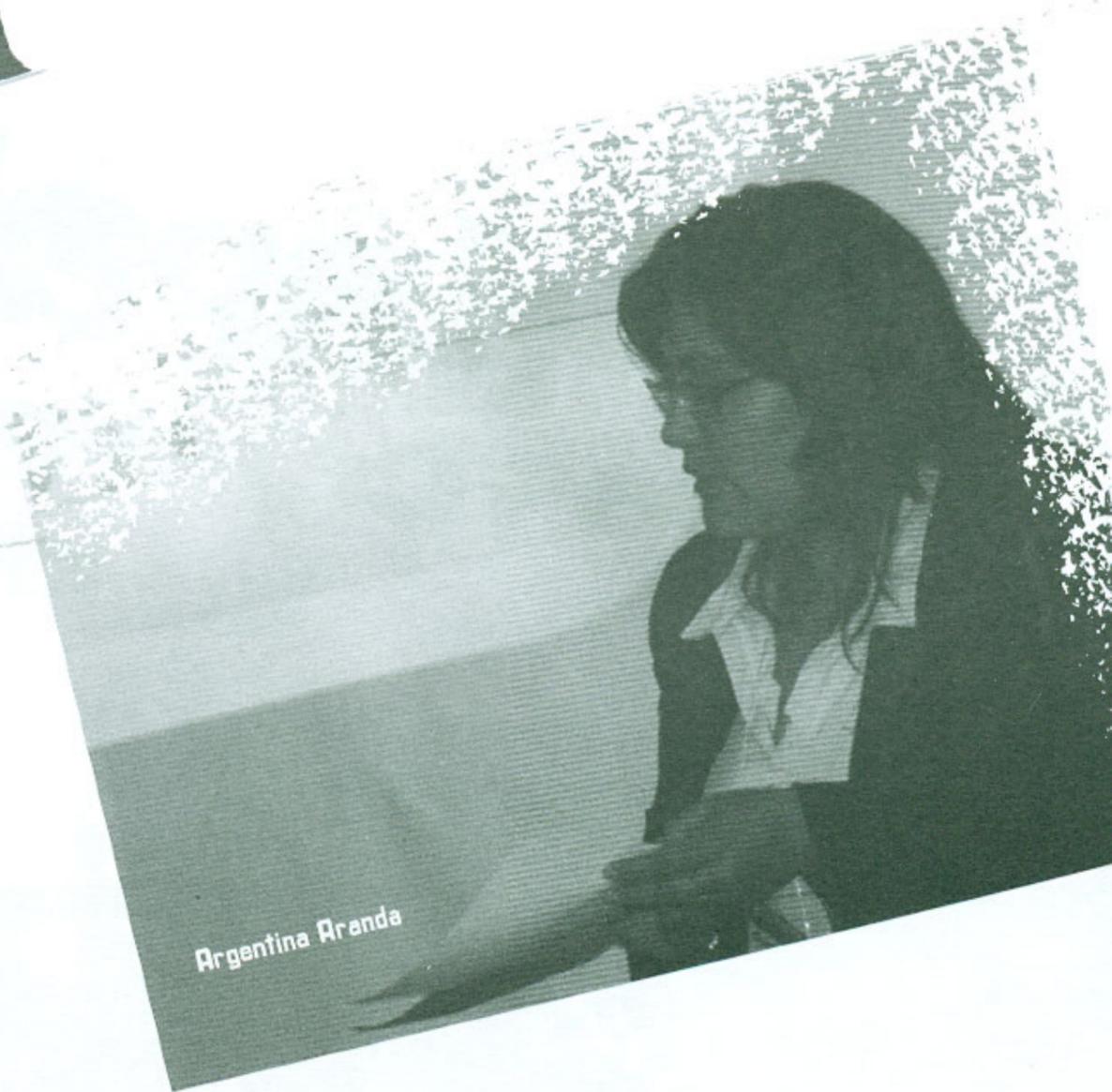
Laura Olivia Carrillo Martínez coordinó la mesa y presentó el tema "Planeación urbana y poblamiento popular en zonas de preservación ecológica en los municipios de Chicoloapan y Los Reyes la Paz en el Estado de México".

En México, la Planeación Urbana (PU) es rebasada por múltiples Asentamientos Humanos Irregulares (AHI) en zonas de preservación ecológica. El objetivo de esta investigación fue entender y analizar las razones y experiencias de los pobladores de AHI en este tipo de zonas. El método fue el estudio de dos casos con entrevistas a profundidad a habitantes de los municipios de Chicoloapan y los Reyes la Paz. Los resultados arrojaron que el estudio a profundidad de las razones de los ocupantes de AHI aporta información imprescindible para una PU eficiente.

Argentina Aranda Barrera presentó "El diseño y los procesos editoriales. Estudio de caso de la revista-libro *Artes de México*".

México tiene el reto de fortalecer la industria editorial en defensa de la difusión del conocimiento y la información; sin embargo, no existen estudios a profundidad sobre los procesos que se llevan a cabo en la publicación de una revista mexicana. El objetivo fue analizar los principales procesos editoriales y la manera en que se relacionan con el esquema de pensamiento y acción del diseño. El método empleado fue el estudio de caso para conocer cómo se lleva a cabo el trabajo dentro de la organización Artes de México

Argentina Aranda Barrera  
Tecnología y Producción



y las técnicas de investigación fueron entrevistas *a profundidad* y *semiestructuradas de final abierto*. Los resultados encontrados fueron que la publicación de una revista es un proceso de diseño que, como actividad interdisciplinaria, planifica una estrategia y la desarrolla en las diferentes etapas de los procesos editoriales. Estos procesos se conectan para el logro de los objetivos de la empresa, su competitividad, la satisfacción del público lector y la consecuencia de un impacto sociocultural determinado por la propia estrategia.

María Nonantzin Martínez Bautista presentó "La verdad cualitativa en el diseño de la narrativa visual. Un ejemplo: La vestimenta, su narrativa y sus significados".

Umberto Eco dice: "Hablo a través de mi ropa"; siguiendo esta idea, la manera en que cada uno de los colores, texturas y formas que elige un individuo a la hora de vestirse nos habla de sus gustos, preferencias, normas y costumbres; que se traducen en la manera en que quiere ser visto y aceptado por los demás. Cada individuo asigna significados; es decir, diseña y crea códigos con las prendas con las que se viste. Estos significados están estrechamente ligados con experiencias vividas, esto es, por la experiencia subjetiva. Así, esta experiencia de diseño es una verdad que sólo se puede conocer mediante el *enfoque cualitativo*. La verdad a través de la cual los individuos diseñan su propia imagen tiene que ver con su manera de comprender al mundo. Lo que presenta este trabajo es un ejemplo de cómo el *enfoque cualitativo* sirve para comprender los procesos de diseño.

LA VERDAD A TRAVÉS DE LA CUAL LOS INDIVIDUOS  
DISEÑAN SU PROPIA IMAGEN TIENE QUE VER CON SU  
MANERA DE COMPRENDER AL MUNDO.

Además de Un día en español, Argentina Aranda y Laura Olivia Carrillo presentaron sus investigaciones en la mesa Disseminating and Communicating Qualitative Findings -Diseminando y comunicando los resultados cualitativos. La aceptación que tuvieron estas tres investigaciones en el congreso es una muestra del valor de los trabajos realizados en el posgrado de la División de CyAD.

Norman K. Denzin, profesor de la Universidad de Illinois, reconocido autor e investigador cualitativo, fue director del Congreso que este año se llevó a cabo del 2 al 5 de mayo, con un registro de aproximadamente 900 participantes provenientes de más de 55 naciones.