

Primicia del libro *Territorio, conocimiento y tecnología*

Ryszard Rózga Luter
y Antonio Arellano
(coordinadores)



Este fragmento corresponde al capítulo Redes de conocimiento entre los sectores público y privado: alcances territoriales, de Rosalba Casas, investigadora titular del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM.

Sobre el concepto de redes

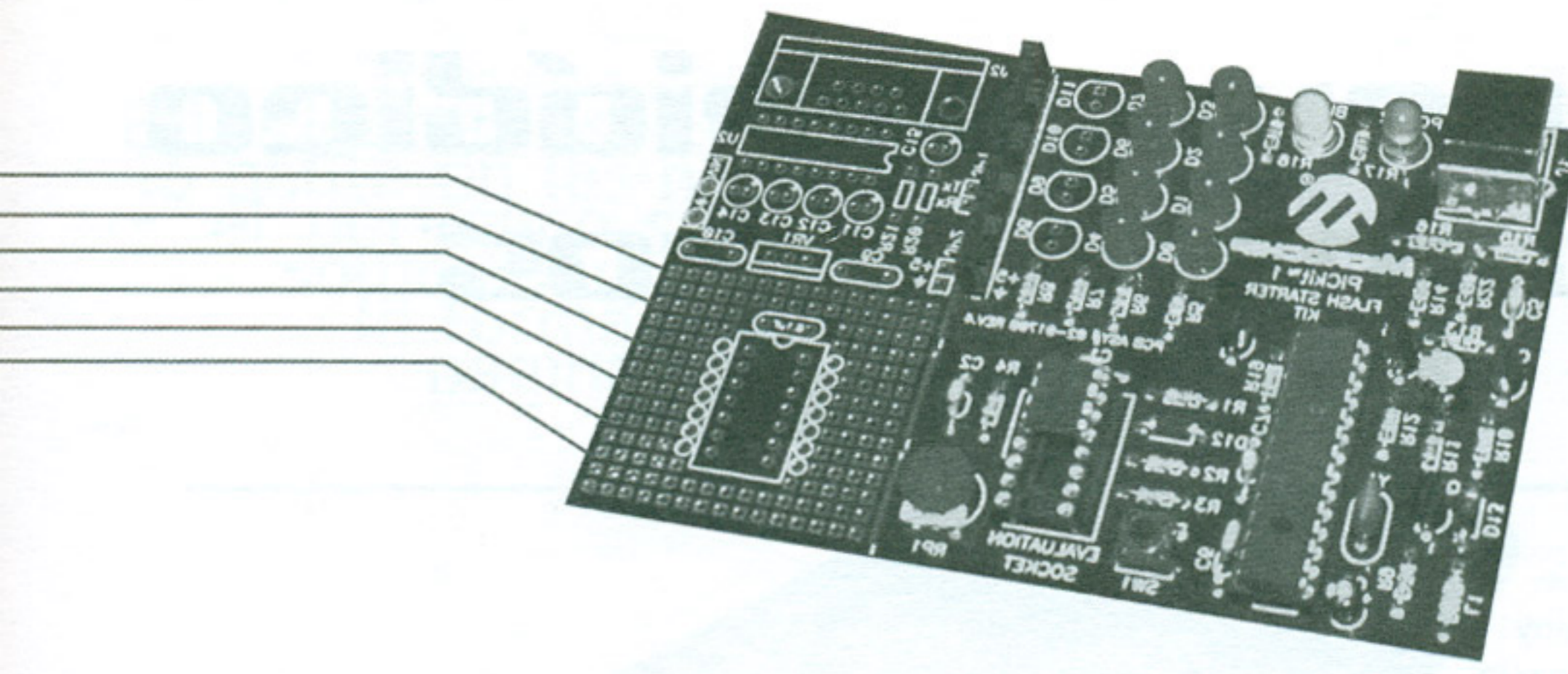
El concepto de redes, que es tan añejo en las ciencias sociales, está siendo utilizado en el análisis de numerosos fenómenos sociales y particularmente de las actividades de la ciencia, tecnología e innovación. Al menos dos razones contribuyen a ello.

En primer lugar, la situación de globalización ha intensificado la formación de redes locales o regionales, creando nuevas estructuras y nuevas relaciones. Algunos autores sostienen que existe una nueva lógica paradójica en la que el sistema de producción mundial se conduce tanto hacia un incremento en el grado de globalización, como un incremento en el grado de regionalización subnacional (Acs, De la Mothe y Paquet, 2000). Estos autores afirman que en la medida en que la globalización prosigue, la desintegración nacional ocurre y los componentes subnacionales ganan más importancia. En este sentido la formación de redes en el plano local adquieren gran relevancia para el desarrollo de los países.

En segundo lugar, los cambios que se están generando en las formas de producción de conocimiento, en los que la ciencia y la tecnología ya no son concebidos como procesos separados, sino que se complementan en la práctica y se propagan de manera no lineal, por lo que la noción de redes es de gran ayuda metodológica para entender estos cambios.

La noción de red ha sido utilizada en diferentes disciplinas sociales y ha estado en boga en distintos momentos. Sin embargo, una de las acepciones que interesa a nuestro estudio es la idea de red como mecanismo de intercambio, aspecto que desde nuestra perspectiva ha sido básico en el uso que se ha dado a este concepto en la literatura sobre economía de la innovación.

Una amplia gama de conceptos, en torno a la idea de red, está siendo empleada en la literatura sobre innovación: redes de información y de colaboración (Freeman, 1991), de producción (Saxenian, 1991), de innovación o de innovadores (De Bresson y Ámese, 1991), de actores, sociotécnicas (Callon, 1989) y el análisis



La noción de red
ha sido utilizada
en diferentes
disciplinas
sociales y ha
estado en boga
en distintos
momentos.

de redes sociales, que ha sido también utilizado para abordar los procesos de innovación. Todos estos términos son sugerentes para nuestra investigación, aunque tienen significados diversos y se refieren a diferentes aspectos de los procesos de innovación.

Redes de conocimiento

Sin el propósito de hacer aún más complejo este panorama conceptual, para efectos de nuestra metodología, sugerimos el concepto de *redes de conocimiento*, cuando el concepto de redes se aplica al análisis de las relaciones entre los diferentes actores que intervienen en el proceso de generación y transferencia de conocimientos. Desde nuestra perspectiva, estas redes se construyen mediante intercambios entre un conjunto de actores que tienen intereses comunes en el desarrollo o aplicación del conocimiento científico, tecnológico o técnico para un propósito específico, como abordar cuestiones teóricas, mejorar procesos productivos o procurar desarrollo tecnológico. Estas formas de intercambio pueden concebirse como un *proceso de transacción* (Mitchell, 1973) de conocimiento, aunque no en términos económicos, ya que una gran parte del conocimiento intercambiado en estas redes no se hace mediante la compra-venta. A diferencia del concepto de redes de innovadores, utilizado por los economistas, y que implica una transacción tecnológica, el concepto de redes de conocimiento no se finca en un intercambio de tecnología; éste puede servir o no para el desarrollo tecnológico. Esta idea tiene gran importancia para caracterizar el tipo de relaciones e intercambios que se generan entre la academia y los sectores productivos y que están sustentados mayormente en la transferencia de conocimientos y no propiamente de tecnología.

