

# Historia del cartel POLA

En los próximos días aparecerá el libro catálogo *Cartel polaco contemporáneo* de Barbara Paciorek editado por la División de Ciencias y Artes para el Diseño. Aquí damos al lector del boletín *Espacio Diseño* un adelanto de esta publicación.



Cartel de Wieslaw Walkuski  
(fragmento)

La historia del desarrollo del cartel artístico polaco, igual que la de todo nuestro arte, no transcurrió de manera armónica. Padeció metamorfosis constantes en las que llegaban a dominar tendencias diferentes. El cartel como mensaje visual artístico hay que adscribirlo en la civilización moderna. Sin embargo, sus formas primarias se remontan a los tiempos cuando surgió la necesidad de anunciar públicamente y por escrito, importantes noticias y llamados.

Las huellas de información impresa en forma de afiche las encontramos ya en el siglo XV. Su ejecución le pertenecía exclusivamente al impresor, quien de acuerdo con los deseos de los contratistas escogía caracteres correspondientes y complementaba el texto con un ornamento con motivos geométricos o vegetales. Paralelamente con el afiche, se conocían otras formas de avisos impresos realizadas con la técnica de grabado en madera o metal (parecidos a ilustraciones populares) que también pueden ser consideradas prototipos del cartel. Servían principalmente a los fines propagandísticos y publicitarios. Las pedían autoridades militares, grupos teatrales o circos. A los prototipos del cartel pertenecían también los volantes de formato pequeño, desplegados o transmitidos de mano en mano.

Las perspectivas animadoras para el copiado de ilustraciones las abrió la técnica de litografía en blanco y negro, inventada por Alois Senefelder en 1795, y más adelante la perfeccionada litografía cromática. Gracias a su

Cartel de Waldemar Swierzy  
(fragmento)



# CO

# 19

## desde el afiche hasta el cartel artístico

Agnieszka Dydo

Autora en el libro *Cartel Polaco Contemporáneo*

aplicación, el afiche aumentó sus dimensiones, abandonó los interiores y apareció en las calles. El cambio de lugar de exposición conllevó consecuencias posteriores: el afiche empezó a transformarse paulatinamente en cartel –una obra compuesta por el artista–. Éste, a su vez, se fusionó con la cotidianidad a tal grado que constituyó un atributo inseparable y pintoresco de la calle y gracias a la participación de los grafistas, decoradores y pintores llegó a ser una obra de arte prestigiada.<sup>1</sup>

El desarrollo del cartel en Polonia se inició en los años noventa del siglo XIX. Aparte de la aparición misma de esta rama gráfica, que iba conquistando las calles de los ricos países en Europa Occidental, el cartel no desempeñó un papel significativo.<sup>2</sup> Primero aparecieron los carteles publicitarios ejecutados por los conocidos pintores y profesores de la Escuela de Bellas Artes en Cracovia: Wojciech Kossak, Piotr Stachniewicz, Włodzimierz Tetmajer, Józef Mehoffer y Kazimierz Sichulski. En aquella época, el diseño del cartel significaba para ellos una actividad accidental, por lo cual, se ocupaban únicamente de crear la parte ilustrativa –la litografía cromática–, mientras que la parte informativa aparecía pegada al pie del cartel. Más tarde, surgieron los carteles de teatro diseñados originalmente por los decoradores, empleados para realizar espectáculos infantiles e históricos, como Kotowicz, Rychter, Wierciak. Eran ilustraciones espléndidas de carácter patriótico-didáctico.<sup>3</sup>

Cartel de Jan Lenica  
(fragmento)

<sup>1</sup> Bojko S., *Polska sztuka plakatu-pozatki i rozwój do 1939 roku*, Warszawa 1971, p.7

<sup>2</sup> *Ibidem*, p. 20

<sup>3</sup> Kruszewska E., *Epoka polskiego plakatu*, en: *Art&Business* 7-8/1993, p.31