

La nueva plasticidad en el diseño gráfico

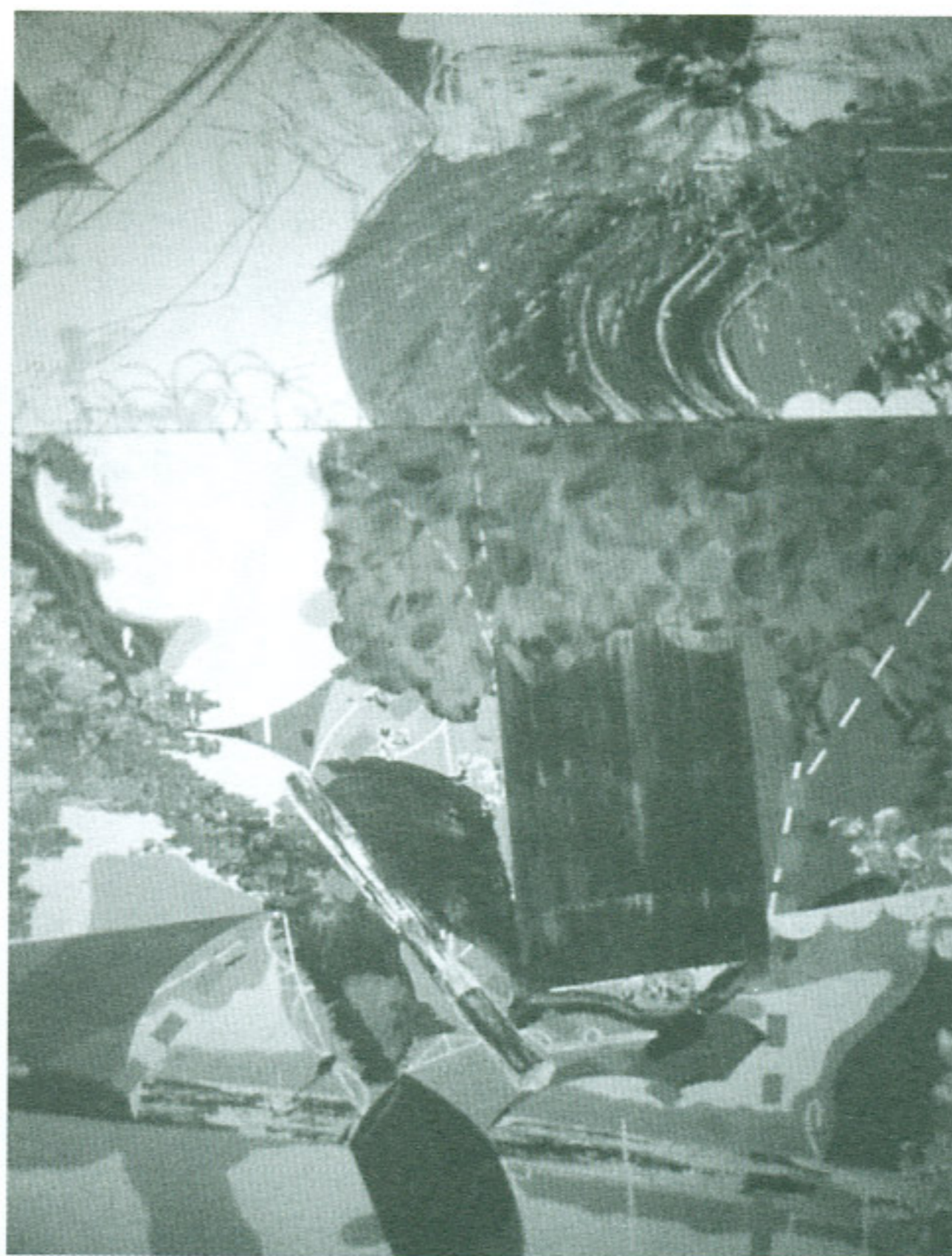
Ricardo Camarillo Vivia
Diseño de la Comunicación Gráfica

*Cada palabra es una sucesión de letras
como una línea es una sucesión de puntos.*

Carlos Aguirre



Los futuros diseñadores gráficos deben abrir nuevas posibilidades de desarrollo para la comunicación gráfica



EL ARTE CONTEMPORÁNEO surgió como una respuesta para la estética y el lenguaje del arte del siglo XX produciendo imágenes, técnicas y lenguajes para ser introducidos en la obra de los diseñadores gráficos. El arte contemporáneo no es fácil de hacer: es una mezcla de escenarios; hoy la obra artística se combina con la ciencia. Los mensajes que el arte contemporáneo envía deben ser claros, ya que la información aumenta y los lenguajes son más sofisticados. Estas son algunas de las ideas que expuso Carlos Aguirre en la conferencia realizada el 1 de febrero para alumnos del tronco divisional de CyAD.

Carlos Aguirre, docente del área terminal de ilustración de

la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica propone a los futuros diseñadores descubrir los resultados plásticos de las obras artísticas contemporáneas para motivar su creatividad y así abrir nuevas posibilidades al hacer diseño gráfico. Invitó a experimentar en la creación de imágenes, a generar nuevos efectos visuales, sentir y utilizar diversos materiales que ayuden a romper los esquemas.

Puntualizó que para realizar la producción gráfica es necesario saber qué se quiere comunicar para después emplear el lenguaje adecuado: éste puede ser tradicional, como el dibujo o la pintura; o contemporáneo, como el video. Y, ¿por qué no?, hacer una combinación entre los dos.

Se proyectó para el auditorio una serie de imágenes con diversos materiales usados por algunos artistas y los distintos lugares que han servido de escenarios para la creación y presentación de las obras; así se dan a conocer las características del arte contemporáneo: la idea de efímero y el reciclado. Esta ejemplificación le sirvió a Carlos Aguirre para exponer estas dos características que pueden ser usadas en la obra gráfica, ya que no sólo basta con conocer y utilizar otros materiales en la concepción de los mensajes gráficos.

Los futuros diseñadores gráficos deben abrir nuevas posibilidades de desarrollo para la comunicación gráfica y para lograrlo hay que proponer otros recursos que pueden ser aplicados en la construcción de mensajes.