

La

Maestría en Diseño y Producción Editorial en la FIL 2006 de Guadalajara



Se presentó ante expertos internacionales el anteproyecto de maestría de CyAD-X



Presentación del anteproyecto: Gerardo Kloss, Jesús Anaya y Magda Polo.

Gerardo Kloss
Síntesis Creativa



Celebrada apenas desde 1987, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara se ha logrado establecer como la más importante de la lengua española, por encima de las ferias de Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Bogotá, Santiago y la ciudad de México. Además, con sus 16,000 expositores de 45 países y sus 40,000 m², es la segunda del mundo por su tamaño, sólo superado por la antiquísima *Buchmesse* de Frankfurt. Su gran éxito como feria de público lo prueban las 525,000 personas que la visitaron en 2006, incluyendo 85,000 niños inscritos a las actividades infantiles, sus casi 3,000 actividades culturales paralelas, entre presentaciones y firmas de libros, premiaciones, conferencias, congresos, exposiciones y conciertos, y los 1,500 periodistas que la cubrieron para 439 medios de 60 países.

Es una delicia recorrerla y el surtido de publicaciones reunidas bajo el mismo techo es pasmoso, pero lo que no es tan conocido es que su mayor importancia es como feria de profesionales. Una cuidadosa estrategia que consideró su ubicación geográfica, instalaciones, servicios, fechas, clima, rutas comerciales y otros factores la fue convirtiendo, en menos de veinte años, en una fiesta privilegiada para los editores, escritores, librerías, agentes de derechos, bibliotecarios, investigadores, ilustradores y diseñadores editoriales; y no sólo mexicanos, latinoamericanos y españoles, sino también para los de Estados Unidos, Canadá y Europa que se interesan por el español. En la última semana de noviembre de cada año, Guadalajara se convierte en el cruce mundial de los caminos de la actividad editorial en el tercer idioma más hablado y estudiado en el mundo, el de Cervantes.

En ese ambiente se celebra cada dos años el Foro Internacional de Edición Universitaria, patrocinado por la ANUIES, la Universidad de Guadalajara y su Editorial Universitaria, la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas y la Red Nacional Altexto. El 29 de noviembre, ante editores y académicos de cincuenta universidades de México, España y América Latina, se realizó la Mesa de Profesionalización; en ella habló Magda Polo, directora de los *másters* en edición de la Universitat Autònoma de Barcelona y de la Universitat Oberta de Catalunya, junto con Jesús Anaya, ex director de la maestría en edición de la Universidad de Guadalajara y ex gerente de Editorial Planeta México.



En la misma mesa, y a invitación expresa del Comité Organizador, el Mtro. Gerardo Kloss presentó por primera vez al público el anteproyecto de la Maestría en Diseño y Producción Editorial de nuestra división, desarrollado por los profesores Catalina Durán, Víctor Muñoz, Amelia Rivaud, Alejandro Tapia, Antonio Rivera, Ana Julia Arroyo, Sofía de la Mora y el propio Gerardo Kloss, con la ayuda de muchas personas, como Juan Carlos López, pedagogo de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, Sayri Karp, directora de la Editorial Universitaria de la UDG, y apoyos del área de estadística de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem) y académicos de los seis posgrados en diseño editorial, tipografía, edición y producción editorial que han existido en nuestro país: en la Universidad Anáhuac, la Intercontinental, la de Guadalajara, la Autónoma de San Luis Potosí, la Escuela de Diseño del INBA y el Centro de Estudios Gestalt de Veracruz.



Este anteproyecto propone un plan de estudios vespertino, compuesto por un curso complementario de carácter propedéutico denominado *Panorama de los procesos y productos editoriales*, y seis módulos. Cada módulo aborda una fase de pensamiento y acción en el proceso de diseño de los procesos y los productos editoriales: *Investigación y análisis; Conceptualización y planeación; Organización y prefiguración; Desarrollo y formalización; Materialización y producción, y Aplicación y evaluación.*

Además se proponen apoyos técnicos como redacción, diseño editorial, administración de proyectos, computación gráfica, historia, lectura y análisis de textos, estudio de audiencias, adquisición de contenidos, evaluación y dictaminación, costos, legislación, corrección, tipografía, geometría, composición, diagramación, psicolingüística, papeles y formatos, medios digitales, preprensa, prensa, posprensa, distribución y comercialización, promoción, y estudio de la recepción, apropiación, uso y consumo. También se prevén prerequisites de experiencia profesional, estancias de práctica, una idónea comunicación de resultados, un examen de grado, acreditación de idiomas y la posibilidad de cursar parte de los créditos en otras instituciones nacionales o extranjeras.

De entrada no se trata de una maestría dirigida específicamente a formar diseñadores, aunque tampoco editores, ilustradores, impresores o cualquier otra especialidad en particular. Más bien, pretendiendo ser fiel al modelo pedagógico



de Xochimilco, propone abordar lo editorial como un objeto de transformación; así, en vez de *profesionalizar separando*, se busca crear espacios de diálogo donde los diferentes especialistas aporten y reciban nuevas visiones en torno del problema, lo que les facilitará la comprensión del todo y de sus partes.

Por otro lado, las tendencias del mercado laboral parecen confirmar esta apuesta, al esbozarse el gradual surgimiento de un nuevo perfil profesional, mezcla de diseñador, editor, artista gráfico, administrador de proyectos, coordinador de la producción e investigador de la comunicación. Podemos retomar al diseño en su espíritu de actividad especializada y a la vez interdisciplinaria, encaminada a generar respuestas concretas y planificadas, ante problemas que permanecen indeterminados mientras no se analizan como casos proyectuales concretos, ya determinados por demandas sociales y culturales.

Con ello se sostiene el carácter cíclico, reorganizativo, flexible e integral del diseño, pues se espera que el objeto producido sea igualmente apropiado desde el punto de vista conceptual que funcional, estético, económico y pragmático, de acuerdo con el análisis previo de cada demanda particular. Esta maestría se propone articular en torno del objeto de transformación al diseño con la edición, la teoría con la práctica, la investigación con la profesionalización, el contenido con la forma, el texto con la imagen, la esencia con la apariencia, el objeto con el significado, el discurso con la mercancía y la academia con la industria. De este modo, cada alumno realizará un proceso de investigación y desarrollo que le permita profundizar desde varios ángulos en las posibles soluciones a cada problema.

En general fue muy positiva la reacción de los académicos y profesionales que asistieron a esta presentación. Entre otros invitados a la presentación de nuestro anteproyecto estuvo el Ing. José Ángel Quintanilla, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial, quien manifestó su interés por apoyarlo; lo mismo ocurrió con Carlos Anaya, director de producción de Limusa Noriega, Leonel Sagahón, coordinador de la Especialidad en Producción Editorial de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes y muchos otros asistentes; los maestros Gerardo Kloss y Sofía de la Mora compilaron ahí una lista de interesados, que prueba que esta propuesta llena una necesidad claramente identificada en el Área Metropolitana y en gran parte del país.

