



# buen diseño es un buen negocio

Ricardo Camarillo

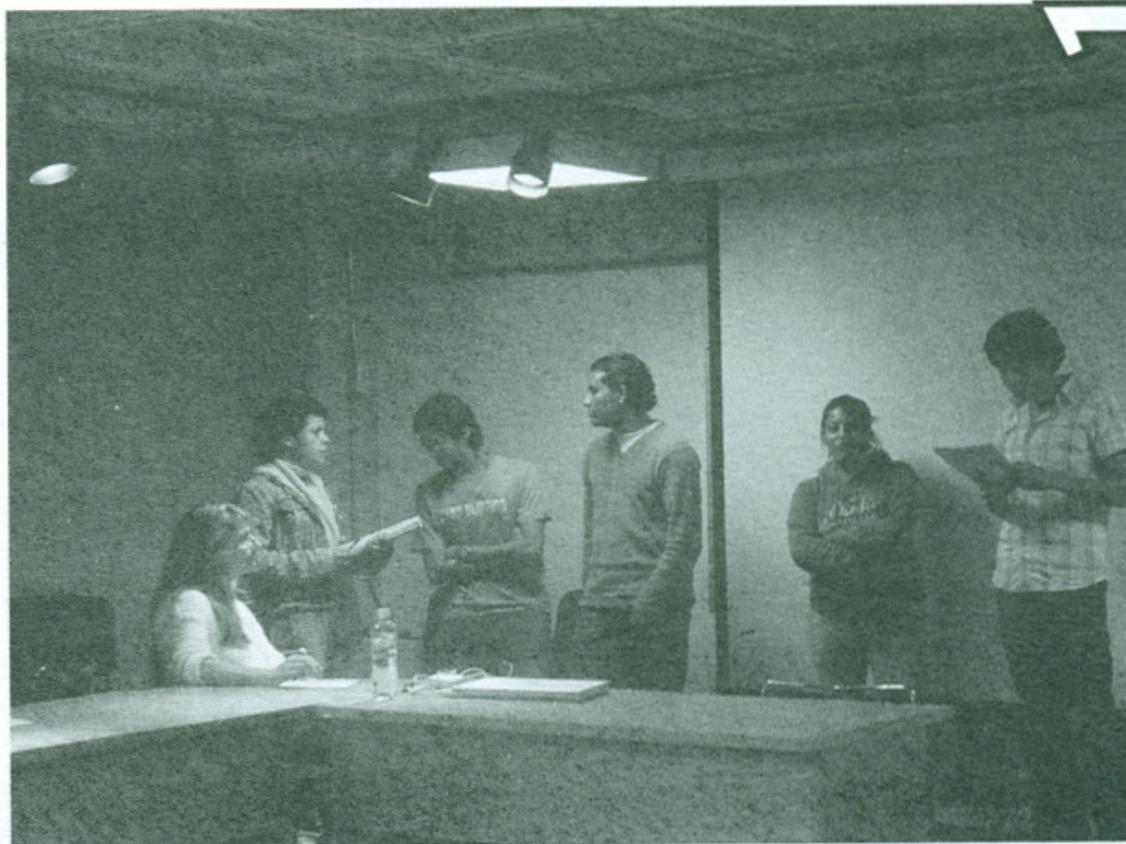
Diseño de la Comunicación Gráfica

La administración de empresas implica conocimiento, habilidades y noción de las debilidades que presenta el factor humano; así como las oportunidades y competencias con los clientes y del mercado.

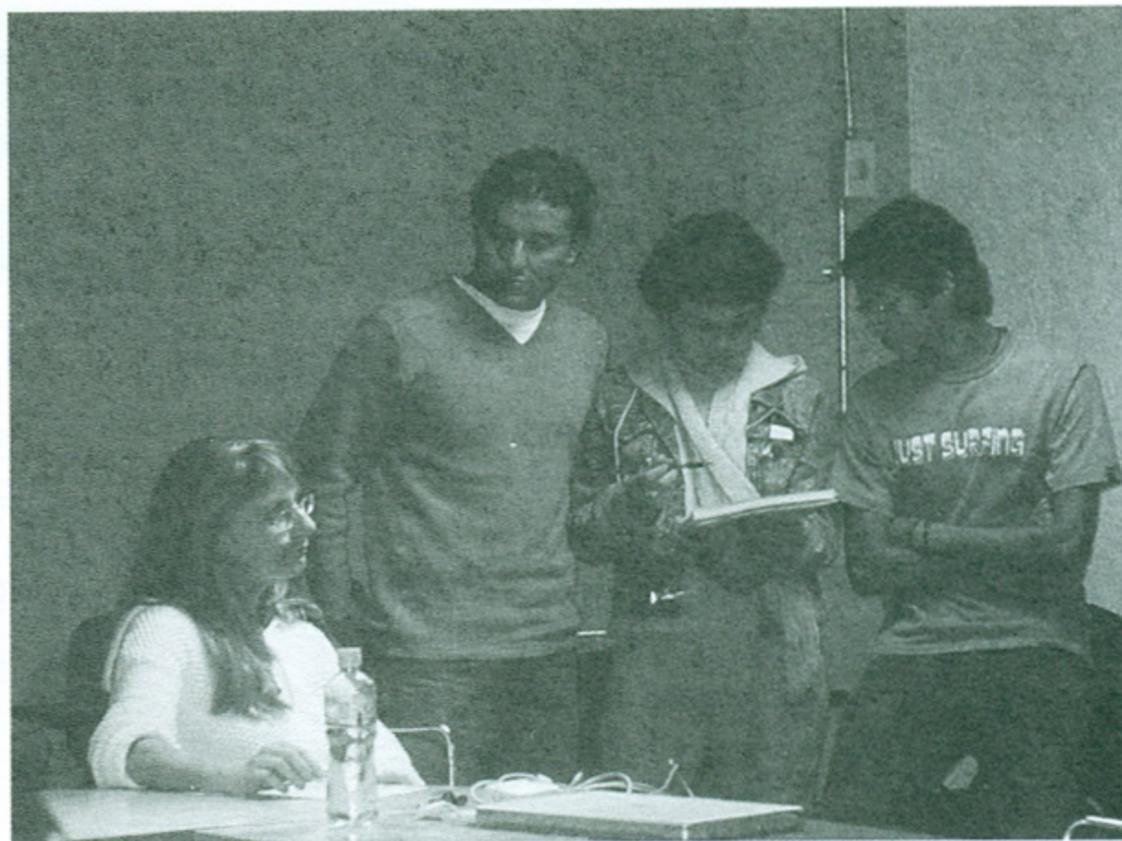
Los diseñadores pueden ocupar lugares gerenciales dentro de las empresas, pues las soluciones a problemas reales en la mayoría de los casos son creativas e innovadoras y ayudan al crecimiento de las mismas.

La investigación de mercado que deben realizar las nuevas empresas, además de conocer el desarrollo tecnológico vigente, la competencia, las tendencias culturales, económicas, políticas y sociales, sirven para ofrecer soluciones especiales, difíciles de rechazar y hacen al diseñador consciente del valor del diseño dentro de las empresas.

La profesora Brigitte Wolf, de la Köln Internacional School of Design de Alemania, presentó en el mes de noviembre pasado ante alumnos de 10º y 11º trimestres de la carrera de Diseño Industrial, el seminario sobre Estrategias para la Gestión de Diseño. En este seminario se ejemplificó la aplicación de conocimientos de diseño y administración de empresas con un proyecto denominado "Automatic Cafe". Este proyecto realizado en Alemania con duración de cuatro meses fue asesorado por la profesora, y realizado por un equipo de nueve alumnos encargados de la identidad corporativa, investigación de mercado, contratos, licencias, planes de trabajo y seguridad, así como la búsqueda del local, patrocinio de mobiliario y equipo. En el seminario se pidió a los asistentes desarrollar una idea de negocio siguiendo las estrategias presentadas. Las ideas se darían a conocer y serían revisadas por la profesora mostrando sus aciertos y sus deficiencias. El seminario también sirvió para dar a conocer un estudio realizado por Roberto López, egresado de la carrera de Diseño Industrial, quien tomó como base modelos celulares para comparar la organización de una empresa de diseño. En este estudio la célula y la empresa de diseño tienen algo en común: son dos sistemas vivos que forman parte de otro sistema más grande. Cada elemento de estos sistemas está vinculado entre sí y ayudan al funcionamiento y vida del sistema.



La profesora Brigitte Wolf con los alumnos del seminario.



Fotografías de Kathia García