

A

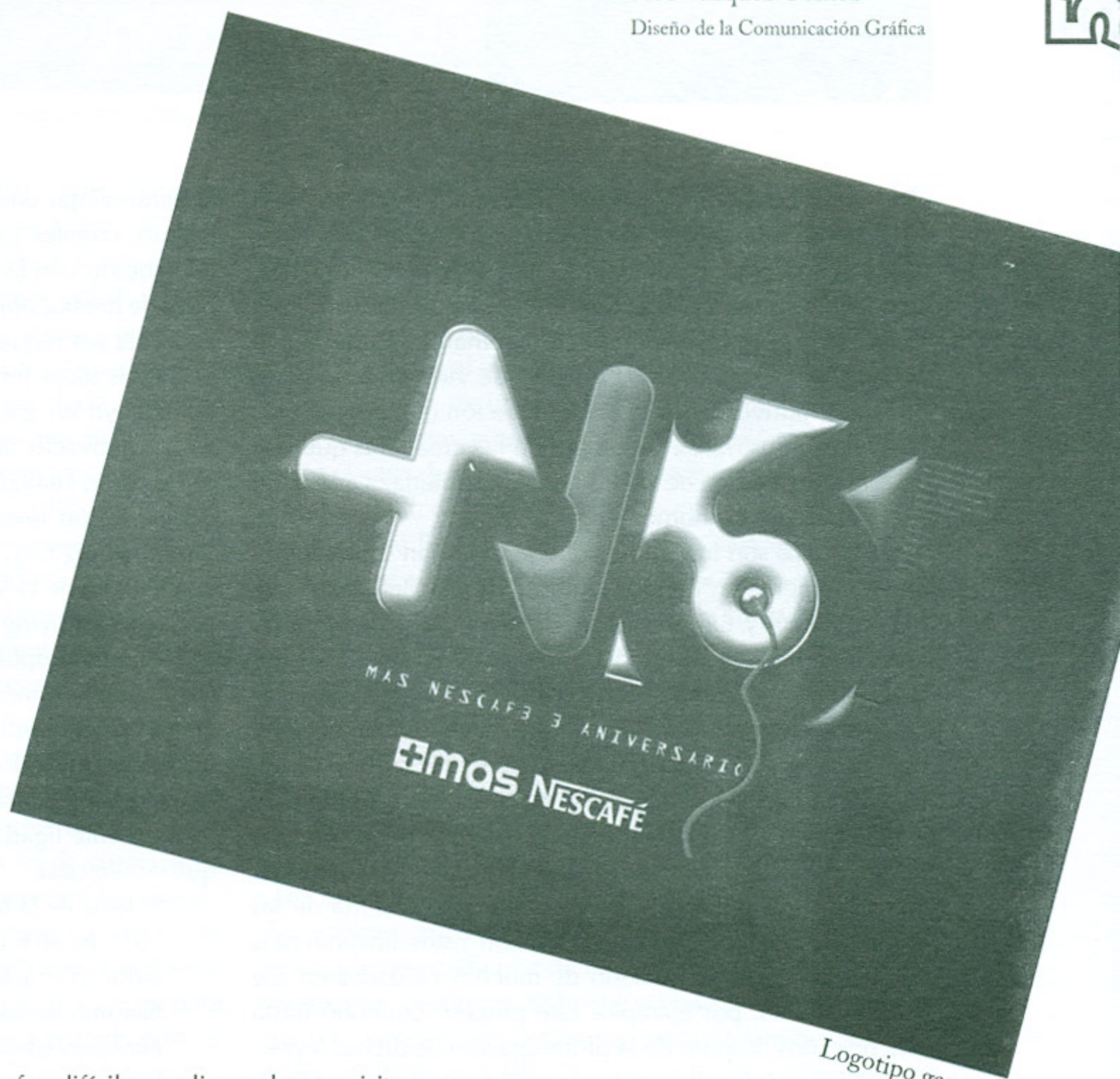
Alumno de diseño gráfico gana el concurso +más Nescafé

Noé Vázquez Gómez
Diseño de la Comunicación Gráfica

El pasado mes de septiembre, Telehit lanzó la convocatoria para encontrar la imagen de su programa +más Nescafé que celebra su tercera edición. A este llamado acudió Jorge Andrade García, alumno del séptimo trimestre de Diseño de la Comunicación Gráfica de la UAM Xochimilco, quien resultó ganador.

Manejando un concepto puramente electrónico, Jorge creó una imagen que logra sintetizar la identidad del programa y su música, respetando los colores propios de la marca ya que era un requisito, así como tomar el logotipo oficial como base, al cual se le tenía que añadir un 3 que se conjuntara con el logo, que fuera juvenil y tuviera una visión electrónica.

Al entrevistar a Jorge, nos comentó que le gusta todo lo relacionado con la música electrónica, es por ello que se enteró del concurso al ver un anuncio en el programa +más Nescafé y no le



Logotipo ganador

fue difícil cumplir con los requisitos.

Al preguntar acerca de si recibió apoyo de algún profesor, respondió "no pedí ayuda a ninguno, aunque recuerdo el consejo de Roberto Padilla, que me dio clase en el TID, y nos decía que entraríamos a concursos no importando si ganábamos o no y eso te deja marcado, te da ánimos para seguirlo intentando, y dije, me voy a meter. ¡Y gané!"

El premio al que se hizo acreedor fue una MacBook y la oportunidad de trabajar con Telehit, aunque el verdadero premio, según Jorge, es "ver tu trabajo en la televisión, en los conciertos con los mejores dj's tocando, en el disco y en toda la publicidad del programa".



Jorge Andrade García