

Ciclo De vuelta a casa


La capacidad crítica de Andrei Cruz

16
espacio

Víctor Baca Vargas

Diseño de la Comunicación Gráfica

13-03-06-PLACEBO-MEDS



PLACEBO MEDS

Mixup

INCLUYE LOS SENCILLOS.

Busca la CD+DVD y un libro con fotos exclusivas.

music from **EMI**

www.emimusic.com.mx

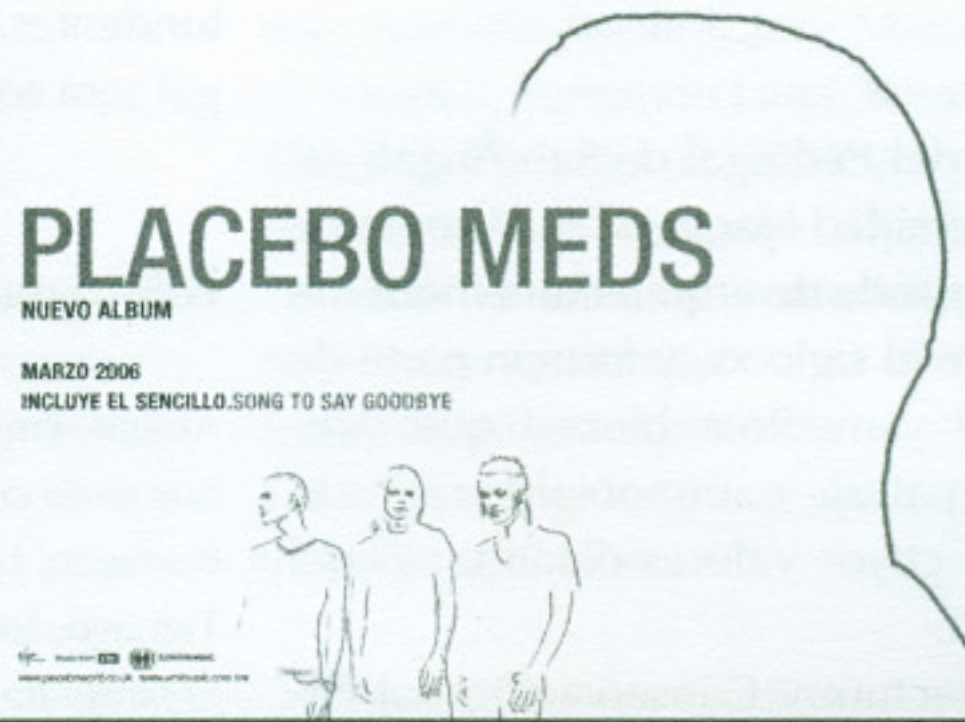
13-03-06-PLACEBO-MEDS

PLACEBO MEDS


NUEVO ALBUM

MARZO 2006

INCLUYE EL SENCILLO.SONG TO SAY GOODBYE



KOЯN



También disponible en Edición Especial
incluye el sencillo "Twisted Transistor"
Y A LA VENTA

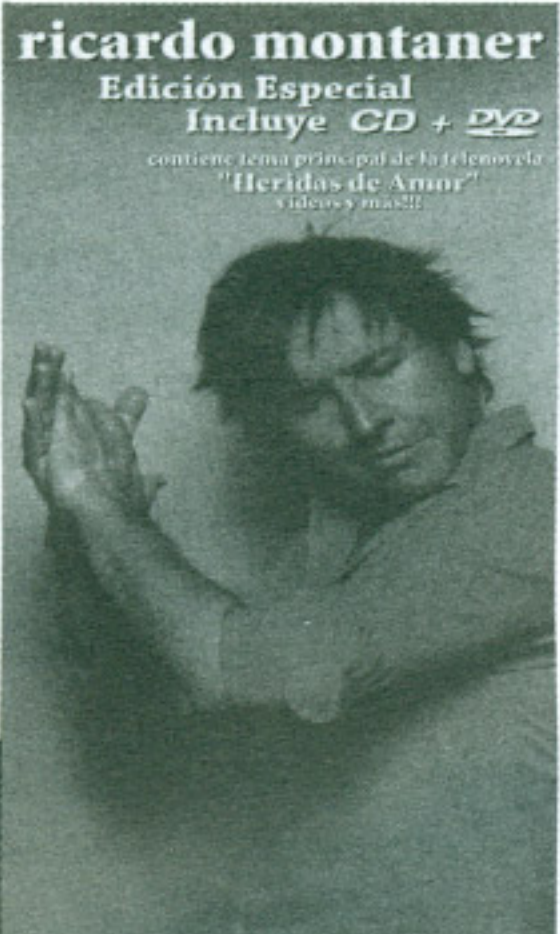
music from **EMI**

www.emimusic.com.mx

ricardo montaner

Edición Especial
Incluye CD + DVD

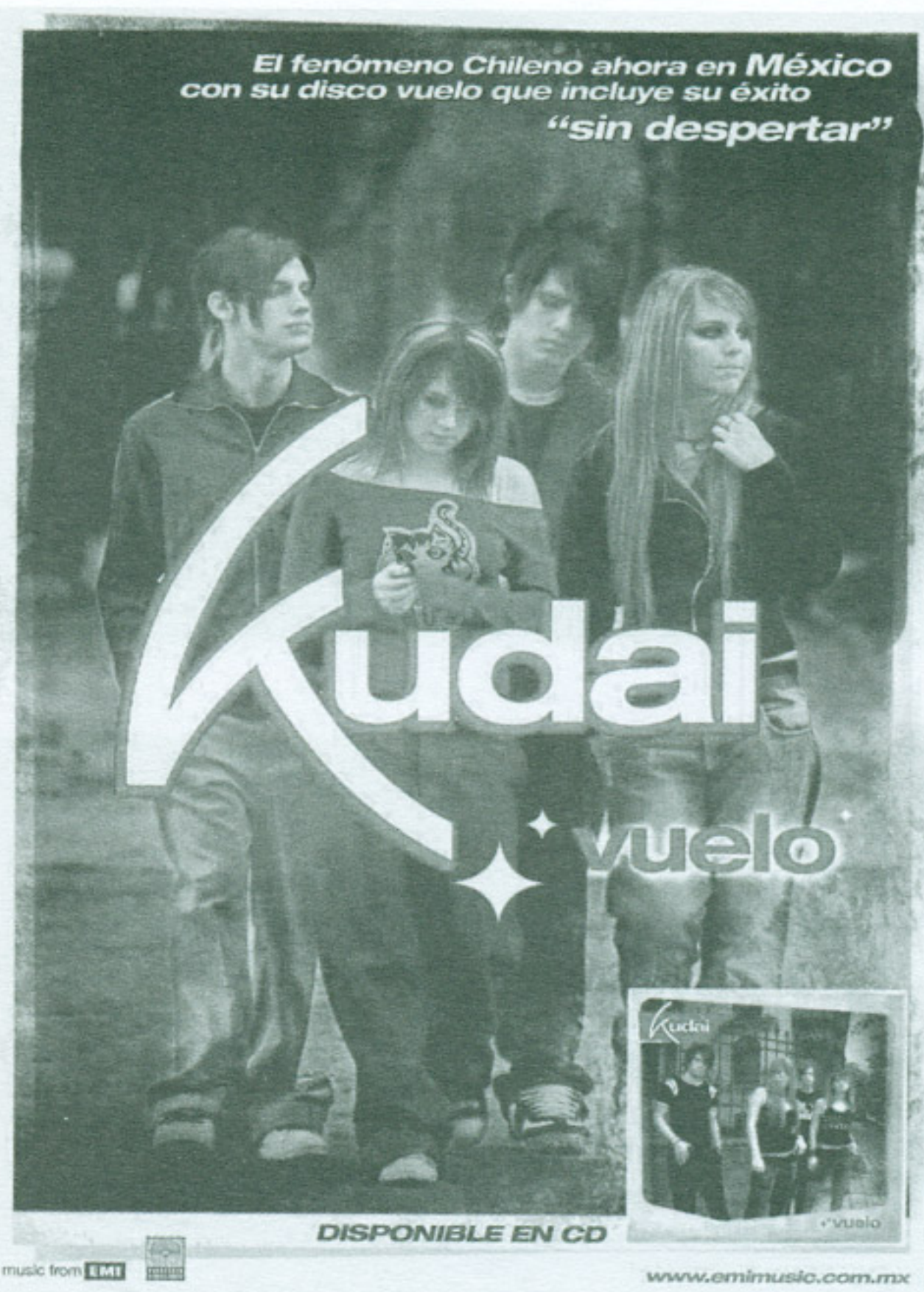
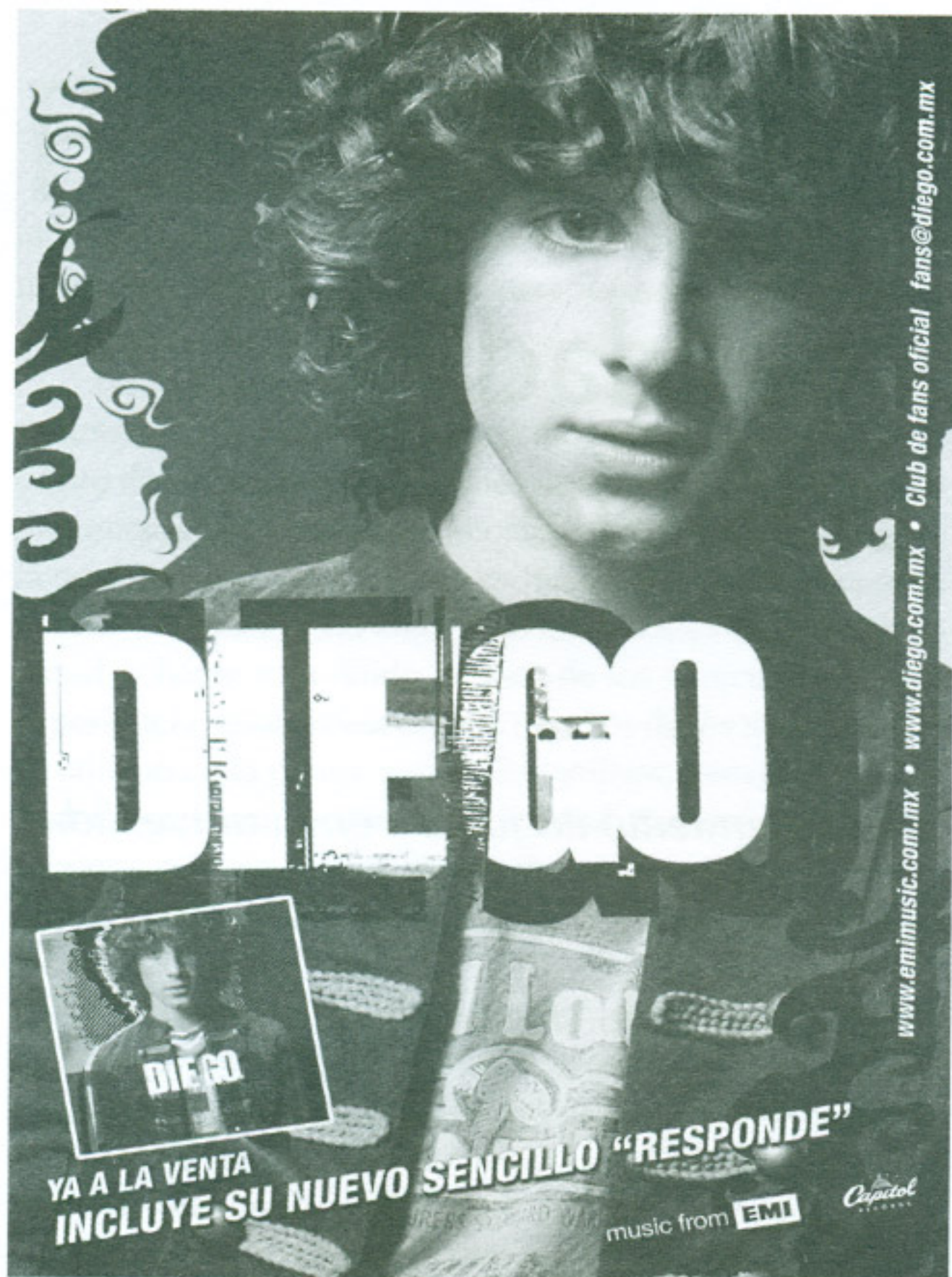
contiene tema principal de la telenovela
"Heridas de Amor"
y videos más!!!



SU NUEVO DISCO

music from **EMI**

www.emimusic.com.mx



17
espacio

Trabajos realizados por Andrei Cruz

La capacidad crítica es fundamental en la formación del diseñador de la comunicación gráfica. Esa parece ser la premisa que Andrei Cruz, egresado de la UAM Xochimilco, compartió con el auditorio al narrar sus experiencias profesionales, desde que entró a la universidad hasta hoy en día que es un exitoso diseñador gráfico.

La plática se llevó a cabo dentro del ciclo *De vuelta a casa. Charla con egresados*, en el auditorio Jesús Víchez, donde trató a la audiencia como amigos. Con un lenguaje coloquial nos relató su experiencia en la universidad en la cual "se aprende mucho, pero a la vez nada", ya que el verdadero conocimiento se encuentra cuando uno sale y se enfrenta a la vida real, a un trabajo y a un jefe.

Relató cómo fue su primera chamba, en un despacho de diseño editorial donde, aunque le pagaban muy bien, tenía que estar hasta tres días enteros sin dormir, porque el trabajo debía salir a como diera lugar. Dándose cuenta de que quería mayor libertad al diseñar, renunció y buscó otros empleos. En uno de ellos le pedían usar un programa de

paquetería que nunca había utilizado, pero que él aseguró conocer y obtuvo ese empleo. Éstas y más experiencias fueron narradas por Andrei, hasta llegar a lo que hoy en día hace: diseñar discos de artistas de renombre en EMI Music, así como las campañas publicitarias, a lo que él llamó "lo que yo esperaba del diseño", ya que se siente muy a gusto con lo que hace. Para llegar a eso tuvo que experimentar en todos los trabajos y aprender de ellos.

Su trayectoria ha sido desde resolver problemas de diseño industrial hasta conocer un poco de electricidad, de carpintería, etcétera, además saber de materiales que existen y te sirven para el trabajo que tienes que desarrollar.

Presentó un gran número de diseños que realizó en sus diversos trabajos, de esa forma nos iba platicando sus experiencias personales en cada uno de ellos, dándonos algunas recomendaciones para diseñar.

Los asistentes se identificaron con la juventud de Andrei. Explicó que el diseño está más allá de la universidad y que tenemos que arriesgarnos a buscar nuestras oportunidades.