

Tercer Congreso de Diseño

La formación



Conocer y entender en diseño los diferentes puntos de vista que existen entorno a la teoría y la práctica, fue uno de los objetivos cumplidos tras haberse realizado el Tercer Congreso de Diseño de la Comunicación Gráfica.

El modelo de enseñanza-aprendizaje y su aplicación en la carrera, la relación que existe entre la teoría y la práctica y la posible modificación en los planes de estudio fueron los puntos principales que abrieron la discusión, por lo que el congreso resultó un espacio de expresión, de ideologías, de intercambio de experiencias y conocimiento.

La concurrencia de los alumnos fue muy nutrida, además de que se mostraron participativos durante el congreso; en cuanto a la respuesta docente fue enriquecedora ya que de las 32 ponencias orales se recibieron 21 escritas. Lo lamentable fue que más de la mitad de los ponentes no estuvieron presentes en todas las conferencias, lo cual nos revela que hay un núcleo de profesores que tiene un punto de vista pero que no está dispuesto a escuchar otras posturas, con ello se empobreció la discusión.

La relación entre teoría y práctica

Fueron varias las ponencias que trataron el tema de la relación entre teoría y práctica. Para Sandra Martí, la teoría y la práctica en el diseño siempre han estado en conflicto debido a que los puentes que las unen no han sido del todo aclarados; ella es partidaria de buscar un a propuesta que las integre definitivamente.

Alejandra Ríos piensa que las teorías no son reglas mecánicas sino medios para evitar la falta de autenticidad creativa: "El acto creativo aún impulsado por el sentido común utiliza la razón para obtener un diseño coherente, argumentativo, responsable y equilibrado".

Por su parte, los profesores del Tronco Divisional Luis Porter y Carlos Arozamena coincidieron en que la teoría y la práctica deben estar integradas en el diseño, dado que la teoría como retórica es una narrativa persuasiva que sirve de fundamentación al proyecto que se desarrolle.



de la Comunicación Gráfica para el pensamiento práctico

Nancy Jaimes Valverde
Rosalba Medel Cortés

Diseño de la Comunicación Gráfica

Jaime Carrasco-Zanini y Bruno De Vecchi hicieron un recorrido por los principales conceptos de la teoría de la práctica de Pierre Bordieu (*habitus*, campo, capital simbólico, etc.). Basados en ella explicaron por qué muchos de los enfoques que utilizamos actualmente no logran incidir en la práctica de nuestros egresados.

Propusieron, así, la necesidad de que los alumnos incorporen la teoría y la necesidad de reflexión sobre la práctica a su *habitus* de diseñadores y desde ahí a su práctica diseñística. Sostuvieron que esto solo será posible si contamos con teorías planteadas desde un punto cercano a las prácticas del diseño de la comunicación gráfica, ejemplificadas con la retórica, que no solo pretendan analizar objetos de diseño sino que les ayuden a plantear y resolver los problemas concretos de comunicación gráfica y de diseño que enfrentarán en el futuro nuestros egresados

3
espacio

Los vínculos entre diseño y arte

*No se puede enseñar a diseñar si no se accede
a los conceptos que identifican al diseño*
Jorge Torres Ríos. Proyecto educativo UPAEP

Carlos Aguirre incluye arte en la enseñanza del diseño, "hoy en día muchos docentes tienen prejuicios, quizá por razones ideológicas quizá por ignorancia". Tanto en el diseño como en el arte todo se vale, no hay límites, los límites se los pone uno, ni existen fronteras entre el diseño y el arte.

El sistema del arte y diseño contemporáneo –señaló Víctor Muñoz–, comparte la necesidad del lenguaje, el origen de los procesos creativos, los procesos de innovación y los lenguajes visuales; por lo tanto "si los lenguajes cambian los diseñadores requieren ser perversos".

Complementar la enseñanza del Diseño Gráfico con conocimientos artísticos puede ayudar a tener mejores resultados en la producción gráfica, indicó en su intervención Barbara Paciorek.

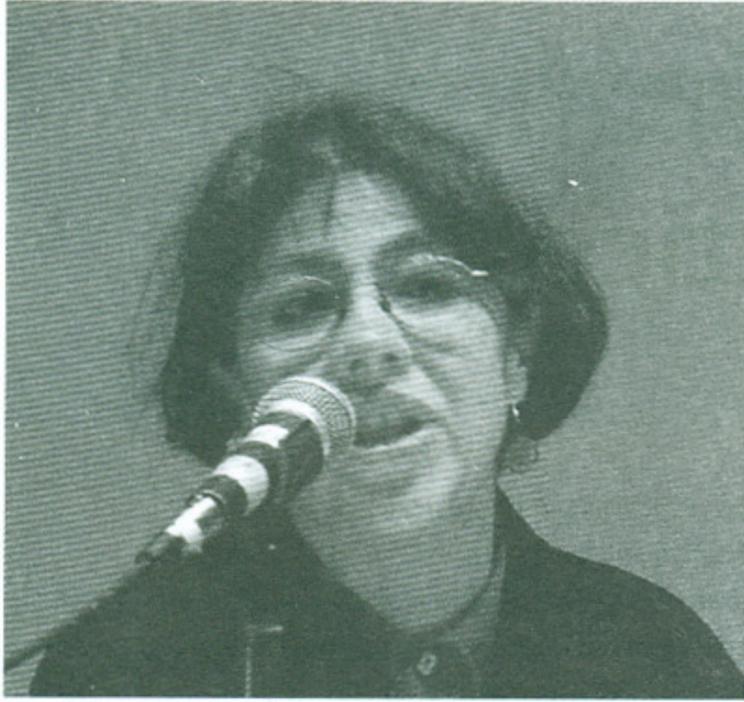
El modelo educativo

Al tratarse el tema de los modelos de enseñanza-aprendizaje hubo referencias tanto al de la UAM Xochimilco como a los de otras universidades:

En su intervención Eduardo Juárez, se destacó lo "rico y diverso" que es el sistema modular "fundamento pedagógico de nuestra carrera", y que a pesar de los cambios que ha sufrido, exige una renovación constante para ser vigente en la formación de diseñadores para el siglo.

Por su parte Felipe Maya Bernal afirmó que la interacción entre el alumno y el docente debe ser basada en la argumentación, en la cual ambas partes participen proponiendo y criticando el método de enseñanza para mejorar la formación del diseñador egresado de esta universidad.





Ana Gabriela Vázquez.



El sistema modular indicó –Catalina Durán– plantea un problema real al que se le deben brindar soluciones factibles y productivas; por lo tanto las prácticas con textos simulados son infructuosas.

El Secretario Académico de la EDINBA, Fernando Rodríguez, expuso el modelo educativo de esa institución donde teoría y práctica se conjuntan permitiendo una currícula flexible y de multiniveles. El alumno construye su aprendizaje y conocimiento a partir de sus intereses; formando diseñadores multi, trans e interdisciplinarios en las áreas textil, objetos mueble y gráfico.

Pablo Cosgaya planteó que el modelo educativo para diseño gráfico en la Universidad de Buenos Aires se basa en una idea dinámica de trabajo: cada materia se divide en diferentes cátedras a elegir, impartidas por docentes especializados que trabajan de forma planificada, sistemática e integral con los alumnos.

Cecilia Palacios y Ana Gabriela Vázquez dieron a conocer el modelo educativo de la UIC, el cual presenta un mapa curricular que se divide en tres áreas: teoría, práctica y teórico-práctica, de tal forma que el egresado sea capaz de identificar, analizar y comprender problemas, para lograr establecer una relación entre el diseñador, su entorno y el cliente.

La honestidad intelectual y la ineficiencia de los modelos, indicó Alejandro Tapia, nos llevarán a una reorganización conceptual en la enseñanza que nos conduzca a una formación profesional real que cuente con un fondo epistemológico sustentable para el campo profesional de la comunicación visual.

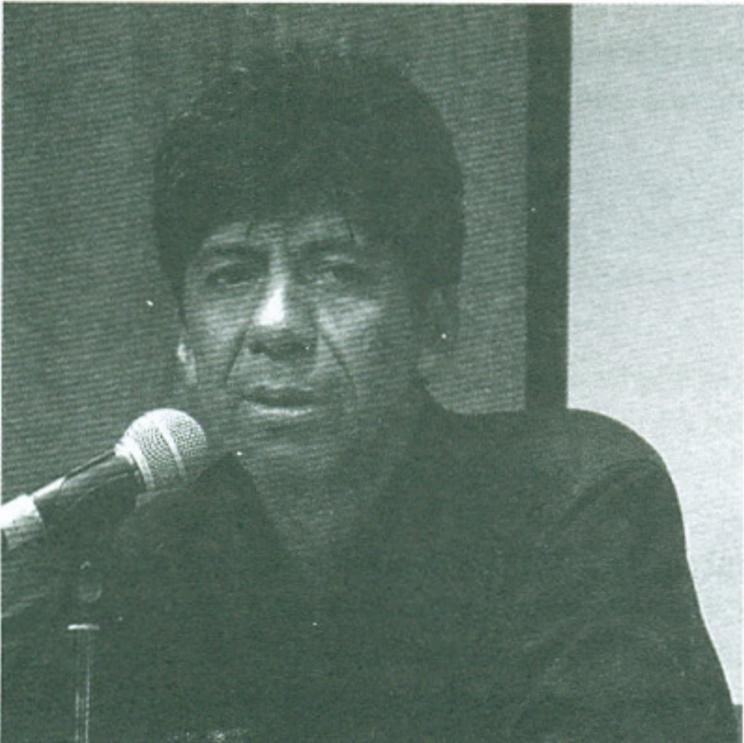
Las experiencias en el área laboral

Las referencias al desempeño de los egresados y de otros profesionales en el campo profesional son indicadores importantes para el diseño de programas de estudio, por ello el congreso contó con un conjunto de ponencias al respecto. Para Carlos Villaseñor el diseño tiene sentido a partir de problemas específicos, los cuales deben ser detectados por los propios diseñadores (y no esperar a que otros los localicen) proponiendo soluciones y trabajando de forma interdisciplinaria dándole continuidad a un proyecto.

Guillermo de Gante presentó su trabajo de ilustración de libros documentales donde utilizó técnicas que responden a las necesidades de cada uno de los autores. Afirmó que los diseñadores deben tener la cualidad para adecuarse a los diferentes proyectos.

En su turno, Gerardo Kloss explicó cómo dentro de la industria editorial se ha ido modificando la participación de los diseñadores, interviniendo cada vez más en todo el proceso que involucra la edición, por lo que la formación de los estudiantes debe ser interdisciplinaria para que puedan solucionar los problemas no determinados que surgen con cada producto.

La experiencia que tuvo Pablo Cosgaya al trabajar en un periódico fue



Guillermo de Gante.



Gerardo Kloss Fernandez del Castillo.



Eduardo Juárez, Luz Palacios, Argentina Aranda, Gerardo Kloss, Martha Flores.

muy compleja, por lo que piensa que es difícil de enseñarlo y de aprenderlo; concluye que al alumno se le deben dar las bases pero no se le puede enseñar el problema en específico.

El estudio de la tipografía al igual que el de diseño en general se encuentra en un periodo de renovación ya que no basta el conocimiento de los rasgos esenciales, pues hay varios aspectos aun no definidos que deben tomarse en cuenta y esto es lo que busca entender la "vox tipográfica", de acuerdo con la visión de Jorge Medrano Castrejón.

Jaime Carrasco presentó la animación El panteón taurino, en la que resalta la identidad mexicana, explicándonos la importancia de atribuirle un significado al diseño en los diferentes proyectos usando nuevas formas de representación gráfica pensando en función de la audiencia.

Para desarrollar un producto enfocado a los medios y la televisión, Roberto Padilla sugiere que el diseñador debe proponer soluciones teórico-prácticas valiéndose de los recursos actuales que la tecnología le brinda pero sobre todo conocer su capacidad creativa dentro del medio.

Raúl Hernández, tras darnos a conocer el diseño japonés donde se refleja una aguda conciencia colectiva que se expresa contra los experimentos nucleares, superando muchas fronteras en busca de la paz y de un contagio de la conciencia social, nos muestra el diseño como un medio para expresar el contexto que nos rodea.

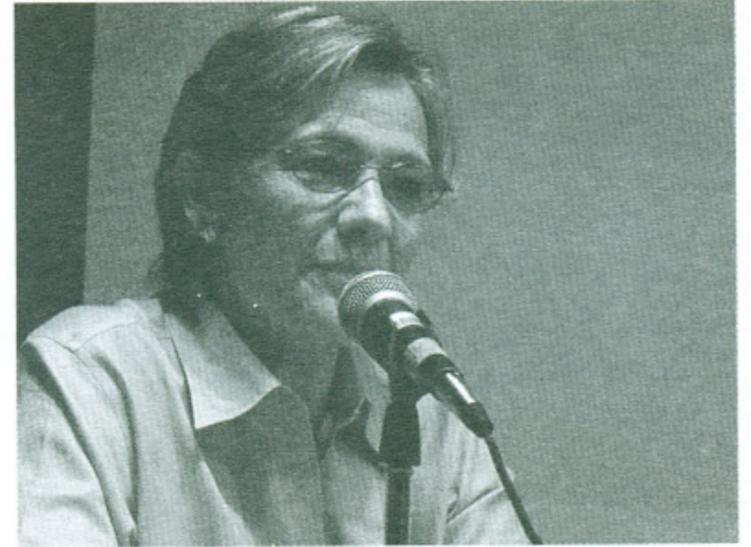
El profesor Héctor Montes de Oca expuso que el diseño gráfico tiene como función generar una imagen que además de persuadir, su lectura deba realizarse en términos lingüísticos del enunciado, ya que la imagen sobrepasa a la palabra escrita.

La enseñanza del diseño debe revalorarse, dejar de mirar sólo los aspectos técnicos y voltear la mirada a los teóricos, pues la experiencia nos muestra que la vinculación de ambos es el único camino para la resolución de problemas, por ello se debe modificar el modelo educativo e institucional de nuestra carrera, indicó Antonio Rivera.

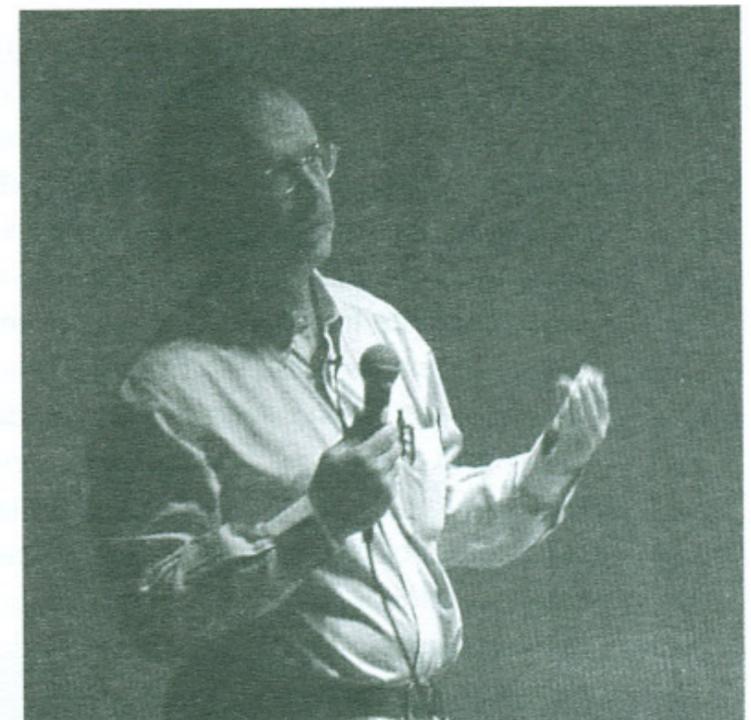
A manera de conclusiones

En la carrera existen dos visiones sobre el diseño de la comunicación gráfica: La primera sostiene que es una actividad de expresión de la forma de pensar del diseñador sobre la realidad y por lo tanto se vincula mucho al arte. La segunda visión sostiene que es una actividad que sirve para mantener, cambiar, enriquecer creencias o formas de pensar de auditorios particulares; la cual emana de teorías como las de la comunicación y de teorías como la retórica.

El congreso dio como resultado las visiones anteriores, ahora el reto será lograr la conciliación de estos dos discursos que aparentemente son excluyentes además de reconsiderar si se cambia el plan de estudios o si solo se hacen adecuaciones.



Cecilia Palacios.



Jaime Carrasco.



Antonio Rivera.