



Tableta gráfica Wacom

Las herramientas y artículos para el ejercicio del diseño están en constante actualización. Es frecuente encontrar las más insospechadas novedades en tiendas especializadas. Tal es el caso de las tabletas gráficas marca Wacom, un dispositivo inalámbrico que facilita el diseño gráfico, la pintura, la elaboración de bosquejos y la firma de documentos, así como la fotografía digital, el diseño gráfico y la ilustración, la multimedia audio y el video, publicaciones y preimpresiones, el diseño de moda y textil. Es aplicable a cualquier programa y sustituye al mouse.

Con este motivo, en julio pasado visitaron la Universidad, Ricardo Messihau, director general de Club Mac, S.A. de C.V. y un grupo de ejecutivos de esta empresa para presentar y donar a la División 10 tabletas gráficas marca Wacom, mismas que fueron instaladas en ese momento. Resaltaron la gran ventaja de su empleo, la facilidad de uso, el rápido aprendizaje para manejarlas, así como su compatibilidad casi con cualquier computadora. Tienen un costo de 100 dólares más iva. La empresa convocará a un concurso de ilustración y el premio será una tableta gráfica.

Los distribuidores están muy interesados en difundir esta herramienta y que sea aprovechada por quienes serán los futuros diseñadores, para lo cual ofrecieron impartir un taller en el próximo Congreso de Diseño de la Comunicación Gráfica que se llevará a cabo en septiembre.



Ricardo Messihau y Rodolfo Santa María

Didier Cortés Vilchis
Diseño de la Comunicación Gráfica

10 tabletas gráficas