

Diseño ceramista

una parte importante en la formación del diseñador industrial

Marbella V. Olmos Sánchez
Diseño de la comunicación Gráfica

20

El diseño industrial, según Tomas Maldonado, puede definirse como: “La actividad proyectual consistente en determinar propiedades formales de objetos producidos industrialmente. Por propiedades formales no entendemos sólo características exteriores sino, sobre todo, relaciones funcionales y estructurales que hacen la unidad coherente de un objeto, desde los puntos de vista del producto y del usuario”. El diseño ceramista es una parte importante que se da en el área de diseño industrial y para la cual Juan Manuel Oliveras y Alberú plantea una propuesta curricular para la enseñanza del diseño en esta especialidad. Su libro es una propuesta curricular para el manejo de materiales y procesos en la formación del diseñador.¹

Para el maestro Oliveras, profesor titular en la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la UAM-Xochimilco, profesor especialista en cerámica en la UNAM desde 1983, con estudios en Japón, el diseñador ceramista es un tecnólogo: “Un profesional del diseño que considera en la realidad antropológica, socioeconómica y cultural la utilización de los materiales con sus propiedades, procesos, equipos y ambientes, para obtener productos terminados que solucionen necesidades”.

En México existe una cultura milenaria del diseño en cerámica de productos de arcilla; hay quienes la practican con recursos mínimos o con tecnología muy atrasada, así también grandes empresas que utilizan tecnología avanzada y equipos más sofisticados. Sin embargo, un diseñador tiene lugar en empresas cerámicas como diseñador gráfico, de ambientes, de bienes de capital, de nuevos productos, de factores humanos, de envase y embalaje.

Es necesario pues, estudiar desde los acabados, las áreas productivas, los materiales, hasta la tecnología, para poder hacer diseños funcionales y rentables a la vez, así como fomentar acciones coordinadas en un equipo que conforme a los diseñadores, técnicos, científicos, sociólogos, entre otros, para analizar las problemáticas específicas de cada caso. Actualmente la tecnología, la apertura del mercado y la globalización económica propician que las tradiciones y los logros que han alcanzado los artesanos en cerámica se vean amenazados, al grado de ir desapareciendo del mercado.

Lo que se propone es que los estudiantes sean capaces de autoemplearse con base en los conocimientos que adquieren en la universidad, que deben abarcar desde el conocimiento de la tecnología y sus aplicaciones hasta “diseñar sobre la base de las capacidades productivas de las comunidades, favoreciendo la elaboración de objetos hechos con materiales, procesos y acabados propios de los sitios y estudiar nuevas aplicaciones en la medida de lo posible”.

¹ Juan Manuel Oliveras y Alberú. *Propuesta curricular. La enseñanza de materiales y procesos para el diseñador. Documento de discusión para maestros.* México, UAM-X, 2005.

