

# Promoviendo desde

# La Esquina Norte

Natzi Vilchis

Diseño de la Comunicación Gráfica

5

El diseño mexicano se encuentra en crecimiento, con un empuje para salir del anonimato. Cada día son más los diseñadores que se proponen exponer su trabajo en el extranjero. Esto ha servido para ubicar el diseño mexicano dentro del mapa, pero tenemos que seguir trabajando. Son muchas metas las que hay que pasar. Se debe expandir la visión de los empresarios para que comprendan el diseño como factor de desarrollo. Se requiere una mayor madurez en el diseño local, ver al diseño mucho más que un ejercicio del pensamiento y proponer nuevas formas de solucionar problemas de comunicación. Joanna Mora concibe así la situación actual del diseño en México.

Joanna Mora es licenciada en Diseño Gráfico, egresada de la Universidad Iberoamericana de la ciudad de Tijuana. Es promotora cultural independiente desde hace ocho años, dedicada a las relaciones públicas, promoción y coordinación de actividades, creadora y responsable del Congreso Internacional de Diseño Esquina Norte en Tijuana. También promueve artistas locales como el Colectivo Nortec, con el cual ha colaborado desde sus inicios.

La creadora de Esquina Norte comenzó a trabajar en el campo de las relaciones públicas como una forma de financiar sus estudios universitarios. Y aunque en algún momento por su trabajo como promotora se vio alejada del diseño, encontró la forma de unificar sus dos pasiones en la vida. "El diseño tal vez lo he vivido de manera diferente al resto de los diseñadores, esto ha sido compartiendo experiencias, contactos, y relacionándome con el trabajo de excelentes creadores, de estudiantes, académicos y profesionistas".

El Congreso Internacional Esquina Norte nació por la necesidad de abrirle a México otra ventana al mundo del diseño internacional. Tras cinco exitosas versiones se ha logrado tener un nuevo foro donde estudiantes, académicos y profesionales de las áreas creativas entren en contacto directo con reconocidos artistas y su trabajo, en un ambiente pocas veces igualado. El nombre viene, precisamente, porque Tijuana, sede de la actividad, es la esquina norte de Latinoamérica.

Esquina Norte no es una asociación, revista o despacho de diseño; se trata de un reducido grupo de personas que, inspiradas en el desenvolvimiento de la capacidad creativa, han convocado en cinco años a más de 85 conferencistas de 14 países y más de 1500 asistentes, todos ellos preocupados por mantener la chispa y la motivación, fomentando una sólida cultura del diseño.

Desde sus inicios este congreso se ha caracterizado por su provocativa imagen y por tener una visión fresca del diseño, mostrando tanto el trabajo de reconocidos creadores como el de jóvenes profesionistas.

"El proyecto más importante y el que más adoro es el Congreso Internacional Esquina Norte... He aprendido muchísimas cosas de él: creer en mi trabajo,



Cartel Promocional del 5to Congreso Internacional de Diseño Gráfico Esquina Norte



# esquina norte tijuana

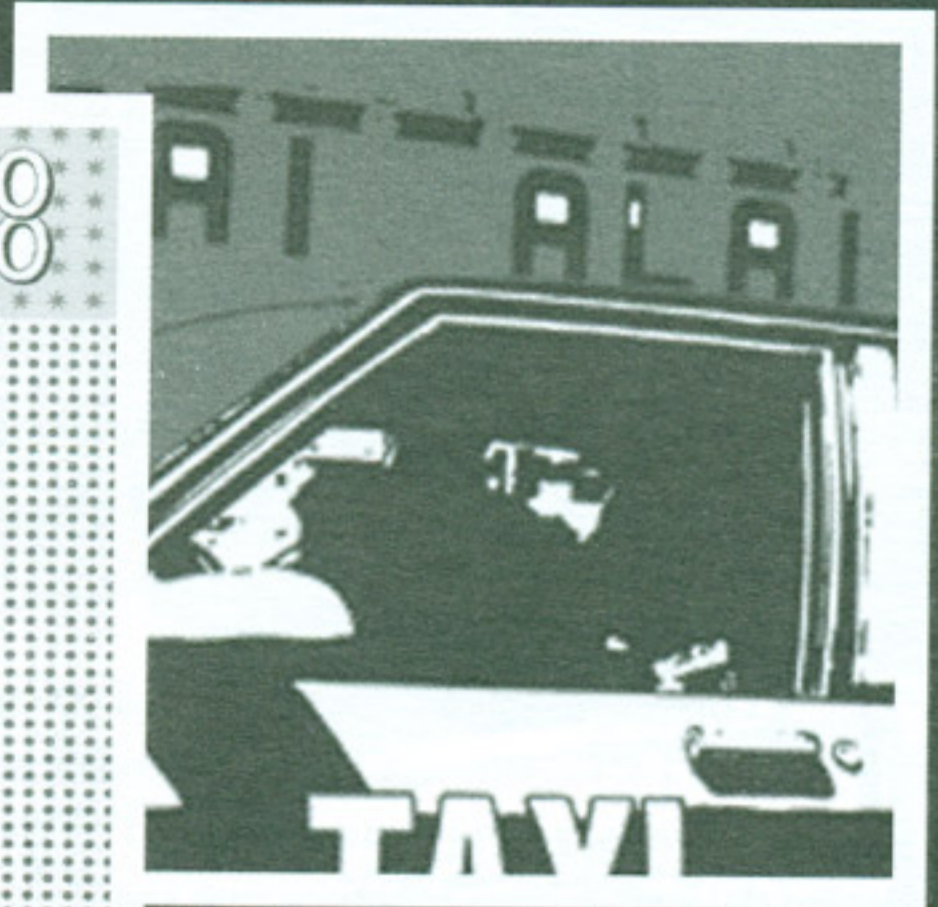
6



Postal del 2do congreso



Cartel promocional del 1er Congreso Internacional de  
Diseño Gráfico Esquina Norte



Postal del 3er congreso

conocer a excelentes personalidades del medio del diseño y la creación, así como poder compartir todo esto. Es sumamente gratificante escuchar a un estudiante decir: "Hoy aprendí algo".

La historia comenzó en 1997 cuando un conjunto de estudiantes y profesionistas del diseño se congregaron para crear el primer capítulo del AIGA (American Institute of Graphic Arts) fuera de los Estados Unidos. Tras haber realizado con éxito algunas presentaciones de diseñadores y un primer congreso internacional de diseño en Ensenada, se decidió no dar continuidad al proyecto en el 2000. Con esto, quedaron en el aire múltiples invitaciones a reconocidos diseñadores. Así nace Esquina Norte, Joanna Mora se propuso retomar las invitaciones a Lance Wyman, Ken Cato, Isaac Kerlow y a Reyes Santana, entre otros, y organizar de manera independiente un congreso.

Por ser una actividad independiente, el equipo de trabajo se ha enfrentado a la falta de soporte económico por parte de algunas instituciones, empresas privadas e incluso de instancias gubernamentales, también a la apatía estudiantil y a la falta de visión. "A pesar de cualquier aspecto negativo que pueda surgir en el desarrollo de esta actividad hemos aprendido a buscar la manera de seguir llevándolo a cabo, a optimizar recursos, llegar a más estudiantes, aumentar las áreas creativas, hacer partícipes a todos de trabajos multidisciplinarios, fomentar una sólida cultura del diseño, ampliar la visión de los estudiantes sobre las expectativas de su carrera e impulsar un diseño reflexivo; también hemos aprendido que mientras se desean las cosas, se pueden hacer...", comentó Joanna Mora acerca de la gran labor que significa organizar anualmente el congreso.



Para Mora los congresos de diseño constituyen una manera de fomentar una conciencia sobre la importancia y funcionalidad del diseño en nuestras actividades cotidianas, aquellas que le dan o le quitan sentido a la vida. Sin embargo, esta conciencia se ve reflejada más en aspectos laborales que en la vida cotidiana. “Creo que todavía nos hace falta compartir esta experiencia no sólo con el gremio del diseño, sino también con los empresarios y el resto de los profesionistas para así poder detonar el diseño como factor de desarrollo económico. Tal vez vivimos el diseño de manera muy inconsciente, pero el diseño se encuentra en todas partes, así que es una de nuestras tareas y retos, primero tomar conciencia de nuestro entorno y transmitirlo”.

Vivir en Tijuana ha sido una influencia positiva en la carrera de Joanna Mora: “Se tiene lo mejor de dos mundos... La identidad gráfica que se ha formado de Tijuana responde al trabajo constante de ciertos diseñadores locales que han reflejado su visión singular sobre la ciudad en la que viven y trabajan. Cada quien tiene una visión diferente y tal vez se podrían ir amalgamando si hubiera más propuestas personales sobre la ciudad. No sólo el trabajo del diseñador que se presenta para un cliente, sino propuestas expuestas al público sobre lo que el diseñador piensa acerca de la ciudad y los fenómenos que ahí suceden... el trabajo de estos diseñadores ha sido muy loable, el que hagan partícipe a la gente de su trabajo. Pero creo que sigue haciendo falta que participe el resto de la comunidad de diseño”.

Otro de los grandes proyectos en los que Joanna Mora ha participado es Tijuana, la tercera nación. El concepto de tercera nación no está planteado en el sentido separatista o de límite físico, sino en el entendimiento de que Tijuana es un espacio de convivencia multicultural, la frontera más cruzada en el mundo, una ciudad de brazos abiertos, una realidad inevitable. “Lo que se vive en esta parte de la frontera no pasa en el resto, ese trato de igualdad con el imperio al sólo nombrarlo *el otro lado*, no es más que una muestra de la interrelación tan fuerte que existe”, aseguró.

El proyecto Tijuana, la tercera nación consistió en un punto de convergencia para las más variadas manifestaciones del arte. El programa estuvo integrado por muestras de artes plásticas, ciclos de cine, conferencias y mesas redondas de literatura, así como un concierto de música popular que pudo ser apreciado por el público de ambos lados de la frontera.

Joanna Mora trabaja en la organización del sexto Congreso Internacional Esquina Norte, el cual se llevará a cabo el próximo otoño en la ciudad de Tijuana. Para mayores informes se puede consultar la página: [www.esquinanorte.com](http://www.esquinanorte.com)

Imágenes del 2do Congreso Internacional de Diseño Gráfico Esquina Norte