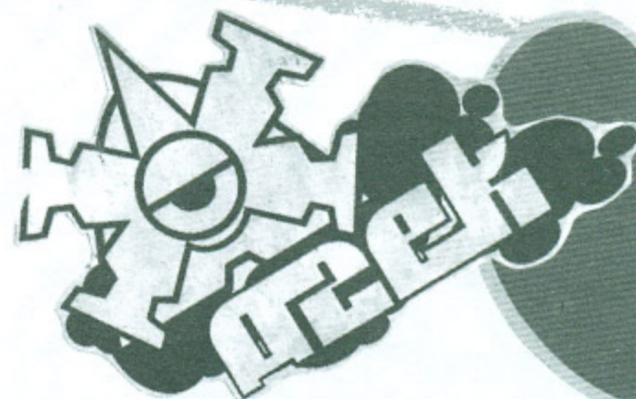


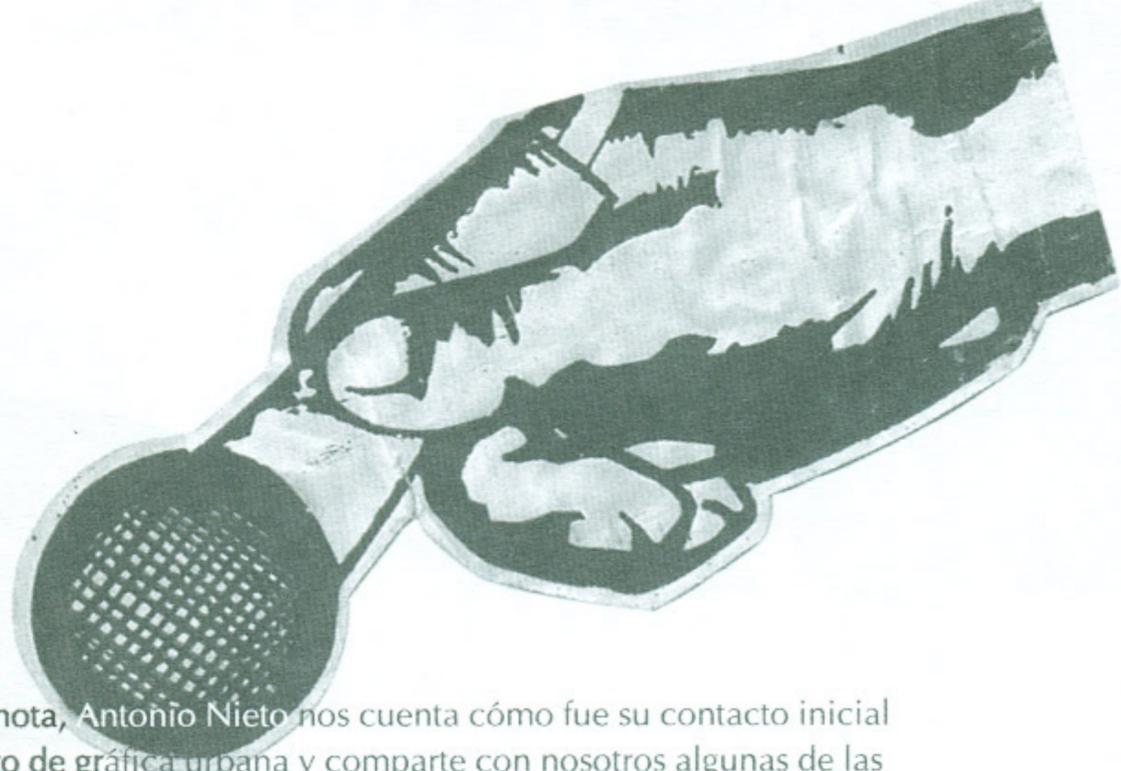
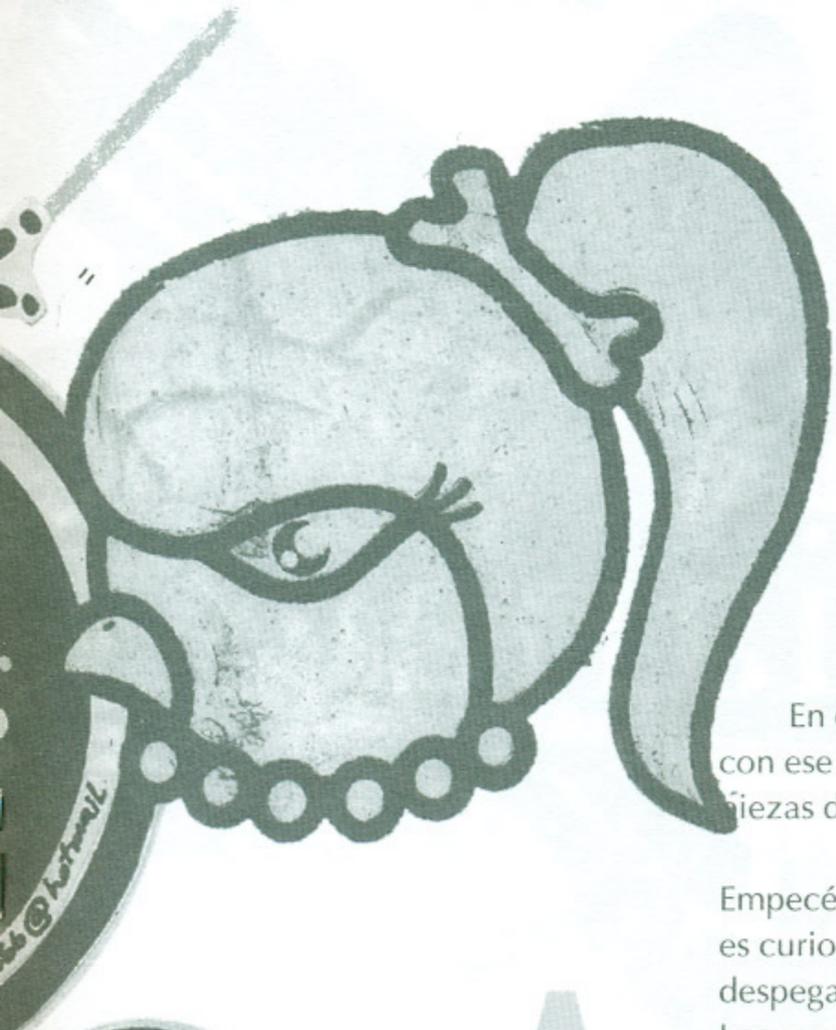
INTERCAMBIO CREATIVO

ANTONIO NIETO CUEVAS
EX ALUMNO DE DCG

Mucho se ha escrito en torno a la idea según la cual los medios de comunicación en la sociedad contemporánea, particularmente los electrónicos, son su sistema nervioso, ya que por ellos corre el conjunto principal de informaciones y comunicaciones para la acción social. Sin embargo, al observar en toda su amplitud los medios, no es difícil encontrar, al lado de las formas institucionalizadas, una gama de medios y formas que constituyen gamas adyacentes al bloque hegemónico. Son espacios que abren sectores y comunidades hacia la urgencia comunicativa y expresiva.

Con diversas magnitudes y alcances, jóvenes en todo el mundo han generado recientemente maneras urbanas para transmitir mensajes gráficos como el grafiti (*graffiti*), el pegoste, etiqueta o calcomanía (*sticker*) y plantilla (*pattern*). Además de cumplir con sus objetivos de comunicación y expresión, los *stickers* y las plantillas que aquí nos ocupan, se han convertido en vehículos formadores de la capacidad gráfica y visual de un número creciente de jóvenes de diferentes sectores en esta megalópolis.





En esta breve *nota*, Antonio Nieto nos cuenta cómo fue su contacto inicial con ese movimiento de *gráfica urbana* y comparte con nosotros algunas de las piezas de su colección. *Boletín Espacio Diseño*.

Empecé a recolectar *stickers* una noche que andaba por la avenida Reforma; es curioso pero ya tenía rato viéndolos por todas partes, pero no intentaba despegarlos. Una vez que pude despegar uno me seguí de filo, uno tras otro. Los que están hechos con papel adhesivo y no con vinil son muy difíciles de arrancar, hay que esperar a que el tiempo y el sol desgaste el adhesivo para poder obtenerlos, de lo contrario, sólo terminarás destruyéndolos.

En una exposición de Acamonchi, en un café de Insurgentes, se encontraba un gran grupo de chavos intercambiando *stickers*. Al acercarme a ellos pude ver sus libretas donde pegan los *stickers* que intercambian y donde hacen sus bocetos; así me di cuenta de que era necesario hacer mis propios *stickers* para poder intercambiar con ellos. Lo difícil es encontrarlos: el tianguis del Chopo es un buen punto de encuentro, sólo hay que ponerse a pegar o acercarse a alguien que esté pegando y después de pegar algunos, juntos proceder al intercambio.

Me interesa mucho este auge de los *stickers*; ya sean en serigrafía o hechos a mano por medio de plantillas, plumones o acrílicos, porque me hace saber que hay muchas personas trabajando en transmitir un mensaje gráfico; no son diseñadores ni se hacen llamar artistas, pero están utilizando los espacios públicos como galerías. Es en las calles donde está el público receptor de todos estos mensajes, cómo los decodifica el público es un asunto aparte.

Por medio de los *blogs*, *fotoblogs* y la *web* en general se van tejiendo los grupos de personas que hacen arte urbano. Les recomiendo que revisen los siguientes sitios si les interesa:

- <http://tresmas.blogspot.com>
- <http://zinetodosonadiet.com>
- <http://www.flujovisuals.tk>
- <http://spaces.msn.com/members/buiko>
- <http://www.flickr.com/photos/idlegraphics>

Así que la próxima ocasión que andes en la calle, busca bien, quizá veas algunos *stickers* y si no pues... ¡pega unos! bachiller_cuevas@yahoo.com.mx

