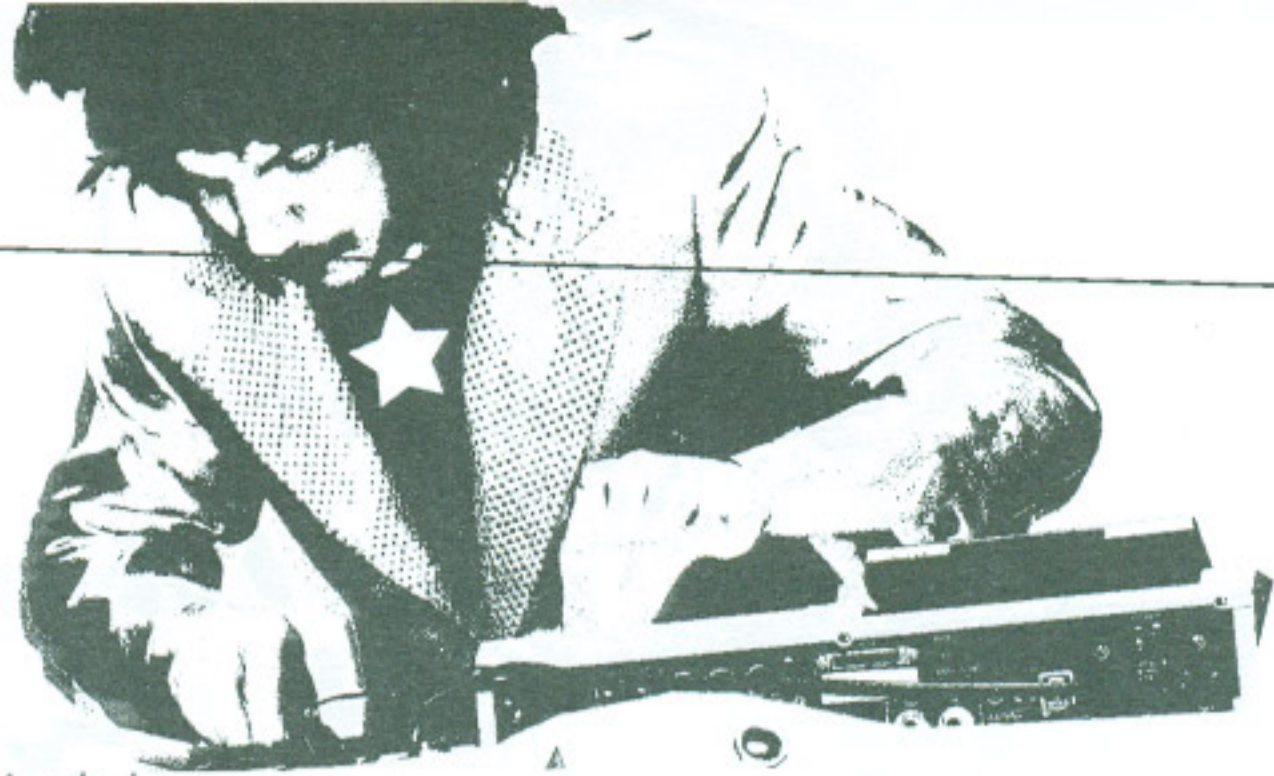


Derecha: Silverio, el alter ego de Julián Lede.
Abajo: Portada del grupo Thom Revolver.



2



Cada loco con su tema o en su tema. ¿Qué pasa cuando tres amigos visionarios, hambrientos de fortuna y con un concepto explotable se reúnen para perseguir a la misma gallina ponedora de huevos de oro que todos corretean?

En la búsqueda de fusionar, transgredir, expresar y comercializar, ellos fundan una corporación-colectivo o más bien un sello discográfico llamado *Nuevos Ricos*. Música, diseño y arte son sus áreas de desenvolvimiento. André Pahl creador del *website* y la comunicación, miembro del grupo Thom Revolver; Carlos Amorales, artista plástico encargado de la imagen; Julián Lede, músico y compositor, miembro de la agrupación Titán (también conocido como Silverio, su *alter ego*), quien está encargado del catálogo y la producción musical.

En la primera etapa de esta disquera, el objetivo era comercializar arte y regalar música, para ello montaban una exposición de arte donde el precio de las obras alcanzaría para cubrir los gastos de producción del material musical regalado en discos de vinil durante las exposiciones.

Sus exposiciones, arte y música fueron bien recibidos en México; su trabajo los llevó a colaborar en varios performances llevando su proyecto a Barcelona, Ámsterdam, México; y a "estrechar la mano del presidente Vicente Fox y su señora esposa en Madrid", comentaron irónicos.

El éxito y la fortuna con este tipo de mercadeo no llegó; tal vez se debió al uso de tecnología desfasada, y una producción limitada y tan exclusiva que a muy pocos llegaba o simplemente a un *compló* en contra de esta industria naciente. Fueron sólo cinco discos de vinil los que conformaron esta colección independiente. Es por esto que regresaron a reorganizarse, a plantear otra alternativa para llegar a la fama y fortuna que sucedería de forma casi instantánea.

La nueva forma de ataque al mercado sería, por parte del área artística, crear las portadas para los discos; ahora las obras de arte forman parte del disco. Los discos de vinil se modernizaron para convertirse en *CD* que están a la venta, con una mayor producción de material, para un público no tan limitado. El lanzamiento de un *website* interactivo, de gran formato con la historia,

POR EL CAMINO DE LA FORTUNA CON LOS BOLSILLOS VACIOS

Fortuna

★ ★ ★

Daniel Patricio

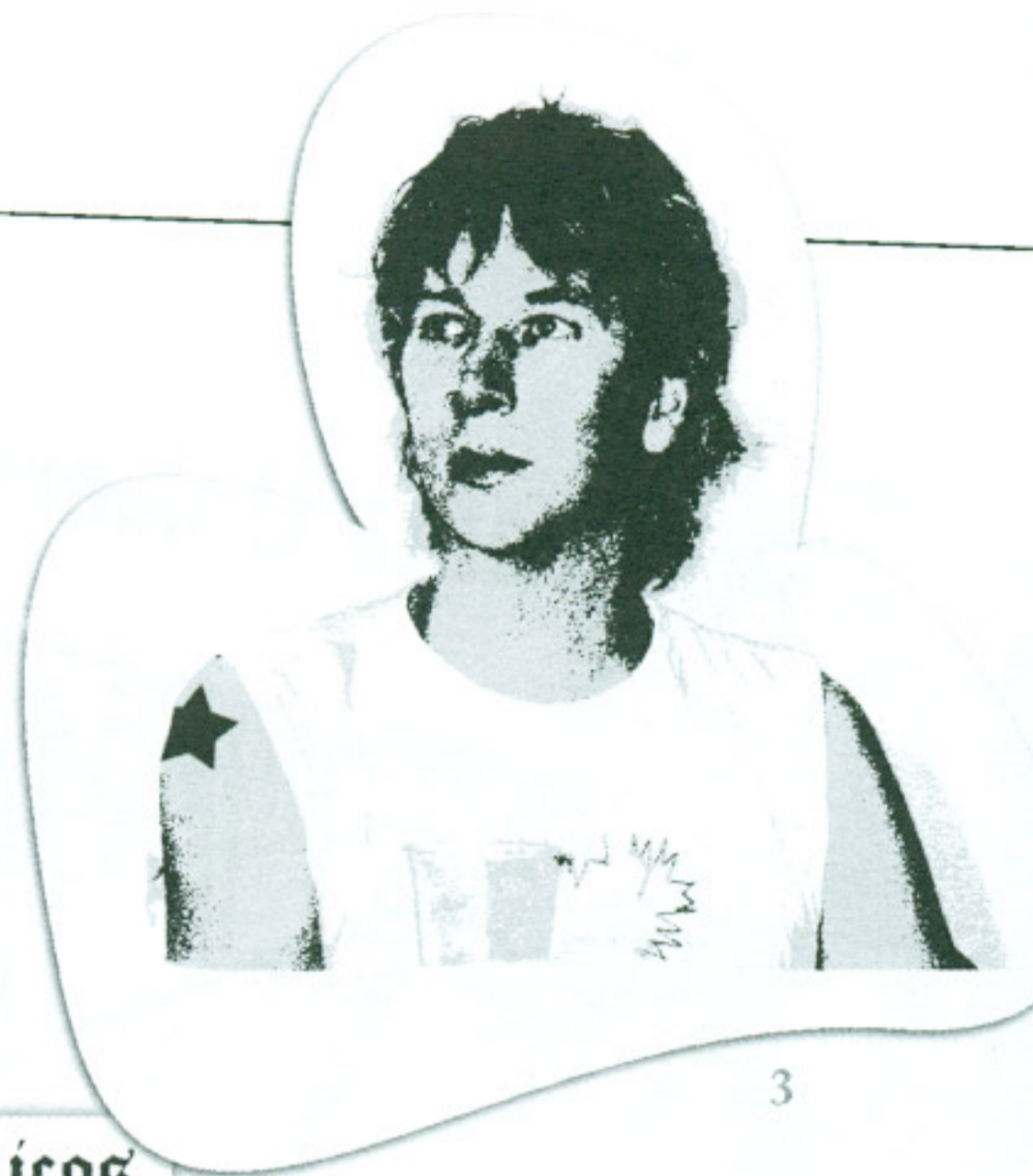
Diseño de la Comunicación Gráfica

Derecha: Carlos Amorales.



objetivos, trabajo realizado y por venir, material didáctico y de recreación y, por supuesto, no podía faltar música para bajar de forma gratuita. En lo musical abrir un panorama más amplio, seleccionar un grupo de músicos para publicar material con el sello de *Nuevos Ricos*. Con la característica de que los grupos musicales aportarán algo más: ideas, performances, arte y entretenimiento para su público. Uno de los mayores pasos para la comercialización e internacionalización de este sello discográfico fue la firma de un contrato con la casa discográfica EMI.

En sí interactuar, desarrollar un proyecto con fines de lucro donde se vean envueltos, mezclados y fusionados los campos de acción y desarrollo explotables para *Nuevos Ricos*.



Nuevos Ricos VS. Nuevos Ricos

La reorganización parece estar dando mejores resultados. El sello discográfico se está posicionando, está siendo reconocido y pedido por el público, tanto que *Nuevos Ricos* ya llega también a los puestos piratas, desarrollando compilaciones, discos y hasta arte pirata de *Nuevos Ricos*.

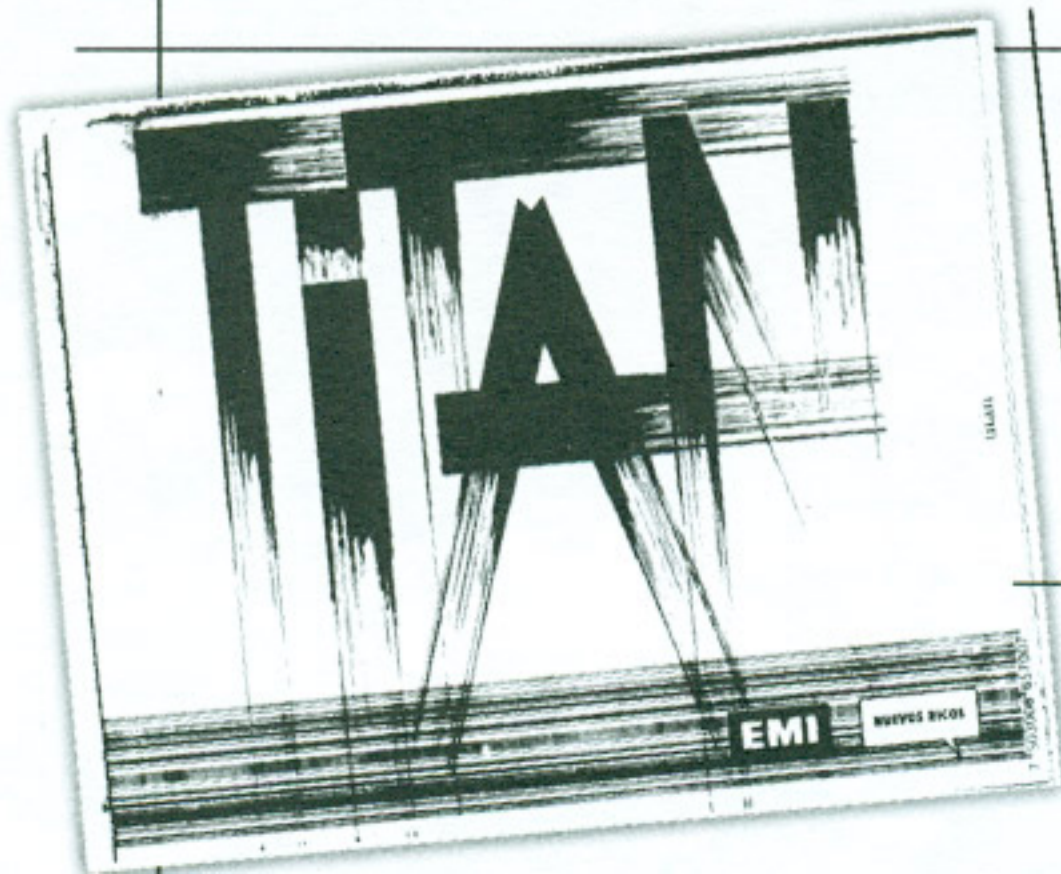
Ya encarrerado el sello y sin querer perder el terreno ganado por la compañía lanzan el contraataque. Se apropian de lo poco que se pudo mejorar (la portada de una compilación) y lo lanzan como propio, que al fin de cuentas pues siempre fue suyo, fusionando un campo más de interacción al sello.

Desarrollan una estrategia, la franquicia de *Nuevos Ricos*, que consiste en hacer piratería autorizada por ellos. A los interesados en adquirirla se les proporciona un disco maestro con el material musical para poder hacer las copias de los discos. Los archivos electrónicos de la gráfica de *Nuevos Ricos* y los grupos con esta firma para poder serigrafiar o imprimir a inyección de tinta, desde la comodidad de su casa, las portadas y contraportadas del material; claro todo esto con la calidad y características incomparables e invaluables de los discos piratas.

Además la oportunidad de poder instalarse en las cercanías conforme a la agenda de actividades y presentaciones de los grupos.

Con esto no quiere decir que fomentan la piratería, sino la integran a sus percepciones y toman el capital que genera esta industria para que sea parte de *Nuevos Ricos*, como también lo hacen grandes firmas internacionales que retoman algunas propuestas de la piratería, sobre todo en moda como Louis Vuitton y compañía. "Para qué perder si se puede ganar siempre un poquito más".

Claro, *Nuevos Ricos* todavía no prueba el sabor de la riqueza (así que no los secuestren) pero la interrelación-interacción de campos y áreas los lleva por buen camino. El poder proponer y hacer en varios rubros relacionados directa o indirectamente con el diseño-arte-música-capital.©



Arriba: André Pahl.

Izquierda: Portada pirata del grupo Titán.