



Entre los trabajos más interesantes de Andrés Ramírez se encuentra el sistema de comunicación que tiene el Multiforo Alicia. Todo comenzó con la elaboración del logotipo, así vinieron los carteles de las tocadas y posteriormente los carteles de protesta.

Andrés nació en septiembre de 1970. Estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas y tiene la especialidad en Multimedia de la Escuela de Diseño del INBA. Actualmente es profesor de la especialidad de Diseño Editorial en esa institución e imparte la materia de Principios de lenguaje visual en Centro.

Inicialmente no estaba planteada ninguna estrategia de comunicación y tampoco estaba definido el estilo, únicamente se tenía clara la manera como se querían decir las cosas, y para Andrés esto era lo más importante. El contenido de los carteles es muy profundo, generalmente es acerca de asuntos políticos; y a 10 años de que surgió Multiforo Alicia se tiene una estrategia de comunicación bien definida. Los carteles están hechos con una tipografía Impact que es pesada, legible a lo lejos y tiene el carácter requerido; la otra parte son las imágenes relacionadas con el tema de la tocada o con un tema de protesta. Toda esta personalidad y estilo de comunicación se ha ido configurando con el tiempo. Andrés no se propuso hacerlo hasta que tomó conciencia de lo importante que era tener las variantes controladas en un sistema de comunicación. "La gracia de este sistema de comunicación es que los carteles se ven uniformes, hay una personalidad, hay características que le han dado identidad al Alicia".

Además, la producción gráfica de Andrés Ramírez consta de trabajos para ONG, productos editoriales para la UAM Azcapozalco, Librerías de Cristal, la revista *Selecciones de Rider Digest*, y periódicos como *Excelsior* y el

Ilustraciones del cartel *Dignidad Rebelde* de Andrés Ramírez.

Andrés Ramírez

Innovando en la cotidianidad



Natzi Vilchis

Diseño de la Comunicación Gráfica

suplemento *Masiosare*. Actualmente trabaja para Editorial Castillo y es socio del despacho La Máquina del tiempo, junto con los diseñadores Alejandro Magallanes y Leonel Sagahon.

Para Andrés lo más interesante de su profesión es la diversidad de los proyectos en que ha trabajado.

"Cada proyecto te da parámetros diferentes. No puedes trabajar un proyecto igual que otro. Sí hay experiencias que se retoman, pero siempre es interesante tener esa variedad de posibilidades. Siempre hay una necesidad de comunicación, pero alrededor hay una serie de cosas que te llevan al diseño y que tienes que analizar antes de llegar al cambio".

Esta experiencia le ha permitido plantearse un panorama del diseño editorial en México. Cada vez son más los despachos de diseño editorial, esto ha posibilitado que se diversifique la calidad y la oferta del diseño. Sin embargo, el índice de analfabetismo en nuestro país es muy alto, y si a esto le aunamos que hay una desigualdad económica muy

injusta que convierte al libro en un objeto de lujo para algunos sectores de la sociedad, nos encontramos frente a uno de los grandes retos del diseño editorial. Por lo tanto, Andrés concluye que falta mucho por hacer en este país con respecto a la cultura del libro.

Pero lo anterior no es un obstáculo para ser un buen diseñador. "Sobre todo cuando descubres que tu trabajo sirve para el cometido que tenía y la gente está contenta con lo que haces, es decir lo que haces sirve como vehículo de comunicación".

Para Andrés Ramírez una faceta importante del diseño es la social. Aquella que se compromete con su entorno y que trata, en la medida de sus posibilidades, de preocuparse por las necesidades de la sociedad. "El diseño se tiene que utilizar todo el tiempo, en lo cotidiano, en lo que nos rodea. Siempre con la preocupación de que estemos mejor todos".

Andrés nos invita a encontrar las necesidades de diseño en nuestro

entorno. Desde la señalización para saber el nombre de las calles, el sentido de circulación de coches o de la gente en lugares cerrados, por ejemplo. "En esto interviene el diseño, la planeación, la educación de la gente. Es cómo se resuelve ese problema en específico. Hay mucho trabajo en la calle. Tenemos que intervenir sobre ello tratando de hacer lo mejor posible. No sobreponiendo, sino tratando de innovar. Tienen que venir soluciones eficientes y buenas. Que la comunicación sea agradable. No se trata de repetir los esquemas impuestos, sino de innovar y tratar de comunicar lo más eficientemente posible. Que la función a rediseñar o diseñar cumpla su cometido. Eso es muy importante".



Carteles de Andrés Ramírez.