

Cultura, diseño y globalización han sido palabras clave en las últimas décadas, pero una palabra que tal vez pueda englobar a éstas es, cosmopolita. Esto es palpable en distintas partes del mundo; podemos observar cualquier país y darnos cuenta de la contribución que ha tenido y a su vez los que lo han influido.

Cultura y diseño son palabras que empleamos cotidianamente de diferentes formas, pero globalización es una palabra que asusta a muchos y que tratan de evitarla, pero es imposible detener algo que está fuera de nuestras manos.

Un claro ejemplo de la globalización que ha tenido el diseño es Gran Bretaña. El intercambio cultural de las últimas décadas contribuyó en una mayor aportación de diseñadores extranjeros al diseño británico. Esto se ve reflejado en la muestra *Import-Export De cambios e intercambios*, en la cual 14 diseñadores de diferentes nacionalidades fueron reunidos por el Consejo Británico para celebrar la internacionalización del diseño británico. *Import-Export* resalta el valor creativo, cultural y la importancia de la identidad en el diseño contemporáneo. A esta magnífica exposición se unen 14 diseñadores de origen mexicano en disciplinas afines como el diseño gráfico, industrial, de modas y joyería.

Esta muestra contiene una variedad de piezas que van desde el diseño de muebles y productos, una urna funeraria futurista, elaborada con fibra de vidrio y cristal hasta un biombo hecho con materiales biodegradables.

Al visitar esta exposición podemos viajar por diferentes partes como Japón, España, Italia y el Reino Unido. En cada una de las piezas se puede observar el aporte de cada cultura en sus diferentes características, como la preocupación por el ambiente, una aportación europea, la técnica de trabajo japonesa y el toque de diseño de modas inglés.

Aunado a esto, 14 diseñadores aportan un ingrediente muy mexicano muy propio en confrontación con el diseño británico.

Entre los diseñadores y trabajos más destacados encontramos a Adoud Sodano, creador de una campaña para Levi's; Manuel Álvarez y Yolanda Ramírez diseñadores de la imagen corporativa del Hospital Ángeles; Pablo Rovalo quien diseñó los logotipos de Inbursa y colección Jumex, entre otros.

Sin duda, quien visite esta muestra, disfrutará de un intercambio cultural producto del diseño globalizado.

Esta exposición se encuentra en el museo Franz Mayer hasta el 6 de mayo.

# Gran Bretaña

Ariel Montiel

Diseño de la Comunicación Gráfica

