

Los usuarios re **Diseñan y** **Definen las** tecnologías

Ciberculturas en la era de las comunicaciones

Vanessa Valdés

Egresada de Diseño de la Comunicación Gráfica

15

Tecnología, humanismo, subjetividad, maquinaria, organismos y herramientas; todos estos términos se conjugan para formar uno sólo: cibercultura.

Realizado el 17 y 18 de octubre de 2005 en el auditorio Jesús Vírchez, el seminario *Ciberculturas, conocimiento, cultura y cambio tecnológico*, fue abordado por Alejandro Piscitelli, quien señaló: "Las tecnologías no pertenecen a los inventores, los usuarios son los que las rediseñan y definen, el que inventa no sabe lo que está haciendo". Piscitelli es gerente de *educ.ar*, proyecto de alfabetización digital del Ministerio de Ciencias, Tecnología y Educación de la República Argentina.¹ Ha escrito varios libros, los más conocidos en México son: *Ciberculturas*, *Ciberculturas 2.0. En la era de las máquinas inteligentes*, y recientemente, *INTERNET, la imprenta del siglo XXI*.

Piscitelli abrió el seminario planteando el reconocimiento de tres tipos de culturas: la primera basada en las ciencias; la segunda, en las humanidades y una tercera, mezcla de estas dos, caracterizada por el diseño de la realidad. El ponente asoció las ciberculturas con los fenómenos tan complejos y confusos que las sociedades experimentan y que se relacionan con las nuevas formas de transmitir información en este momento histórico.

Pensar en los inimaginables alcances que ha tenido la ciencia, en que nos encontramos bajo el influjo de una terrible invasión tecnológica, se ha vuelto quizá un tema habitual en la mayoría de las sociedades, sin embargo, cabe preguntarnos qué tanto logramos entender y familiarizarnos con lo que está sucediendo, ¿realmente nos ubicamos a la par de los fenómenos que están cambiando vertiginosamente las estructuras sociales? Piscitelli lo explicó de esta manera: las tecnologías surgen de conversaciones simbólicas entre las personas que conllevan a mejorar la vida humana, es decir, son significaciones que se traducen en máquinas. Por otra parte, habló de una situación muy interesante referente



Fotografía tomada de <http://www.educ.ar>

¹ www.educ.ar, www.ilhn.com/filosofitis

a los creadores de inventos que no han vislumbrado realmente los efectos que provocan sus "menjurjes", son fenómenos que se gestan en función de necesidades sociales.

Por otra parte, agregó: "los seres humanos vivimos dentro de la banda media: el mundo físico que nos rodea caracterizado por el uso de aparatos de conocimiento que tienen que ver básicamente con nuestros sentidos, con nuestra naturaleza". Considerando lo anterior, Piscitelli puntualizó que sólo podemos alcanzar a ver las cosas que están a nuestra escala, las que no, para nosotros no existen. "La escala hace al fenómeno", afirmó; recordando a McLuhan dijo que el ser humano se ha ocupado de fabricar tecnologías como extensiones de sus capacidades en compensación de sus limitaciones biológicas, generando así, fenómenos que no se ubican naturalmente en la banda media.

16

De esta manera se expresan nuevas formas tecnológicas de vida, a tal grado que generaciones como la de 1980 a 1982 traen consigo nativos digitales contemporáneos que se forman a la par de las herramientas digitales y de sus cambios, están adquiriendo habilidades y generando alta competitividad.

Los ciudadanos se convierten en usuarios y desarrollan gran habilidad para la lectura visual; esta cualidad deja de ser privativa de los diseñadores. La educación visual se expande y el aprendizaje dominante se adquiere de forma electrónica. En este punto es preciso resaltar que los medios, como apuntó Piscitelli, no han evolucionado literalmente, lo han hecho sumándose, resignificándose. Una tecnología no puede derribar a otra mientras la primera siga cumpliendo satisfactoriamente con una demanda social. Las tecnologías, mencionó, tienen una inercia, se consagran, y si funcionan, permanecen.

Piscitelli señaló que estamos contemplando el surgimiento de un nuevo tipo de soporte que ha



Imagen tomada de <http://www.lrz-muenchen.de>

desplazado al papel. Él se refirió a este fenómeno con el término *pantallología*; las pantallas son los nuevos soportes que sirven como medios para la tecnología de la comunicación, ésta se divide en tres fases históricas sucesivas que interactúan entre sí: la escritura, como soporte estable que liberó al ser humano de tener que acordarse de todo; la imprenta, que generó comunidades de escritores y lectores, y la tercera fase, ligada a la revolución de las imágenes y al apogeo de tecnologías surgidas en los años 50, como la televisión, la computadora personal y subsecuentes.

En esta fase encontramos el fenómeno de internet, medio que ha modificado enormemente la organización de la estructura de conocimiento, las formas de aprendizaje y los modelos tradicionales educativos. El correo electrónico, los foros, los chats, las empresas virtuales, entre otras de las miles de opciones que nos ofrece la red, han marcado nuevos paradigmas en la



comunicación social. La información se transmite por medio de pantallas, aprendemos cada vez menos a través de libros, la prensa pierde suscriptores, existen revistas que sólo se publican por internet, el usuario selecciona lo que desea consumir de forma gratuita, etc. Todos estos usos tienen que ver, de acuerdo con Piscitelli, con fines sociales, con interacción y colaboración entre los individuos. El común de la gente percibe a internet como entrada a un espacio social. La tercera cultura hace una integración de lo virtual y lo físico.

El ponente puntualizó: "en este momento estamos en un punto de transición del modo de producción al modo de comunicación. El fenómeno de internet debe entenderse como un analizador social, como un espejo para poder ver un montón de otros problemas que no son propiamente de internet, pero que son sociales, políticos y económicos, y nos ubican en fenómenos paradójales, sorprendentes y absurdos, como el hecho de que nadie inventó internet; se definió por una demanda social implícita".

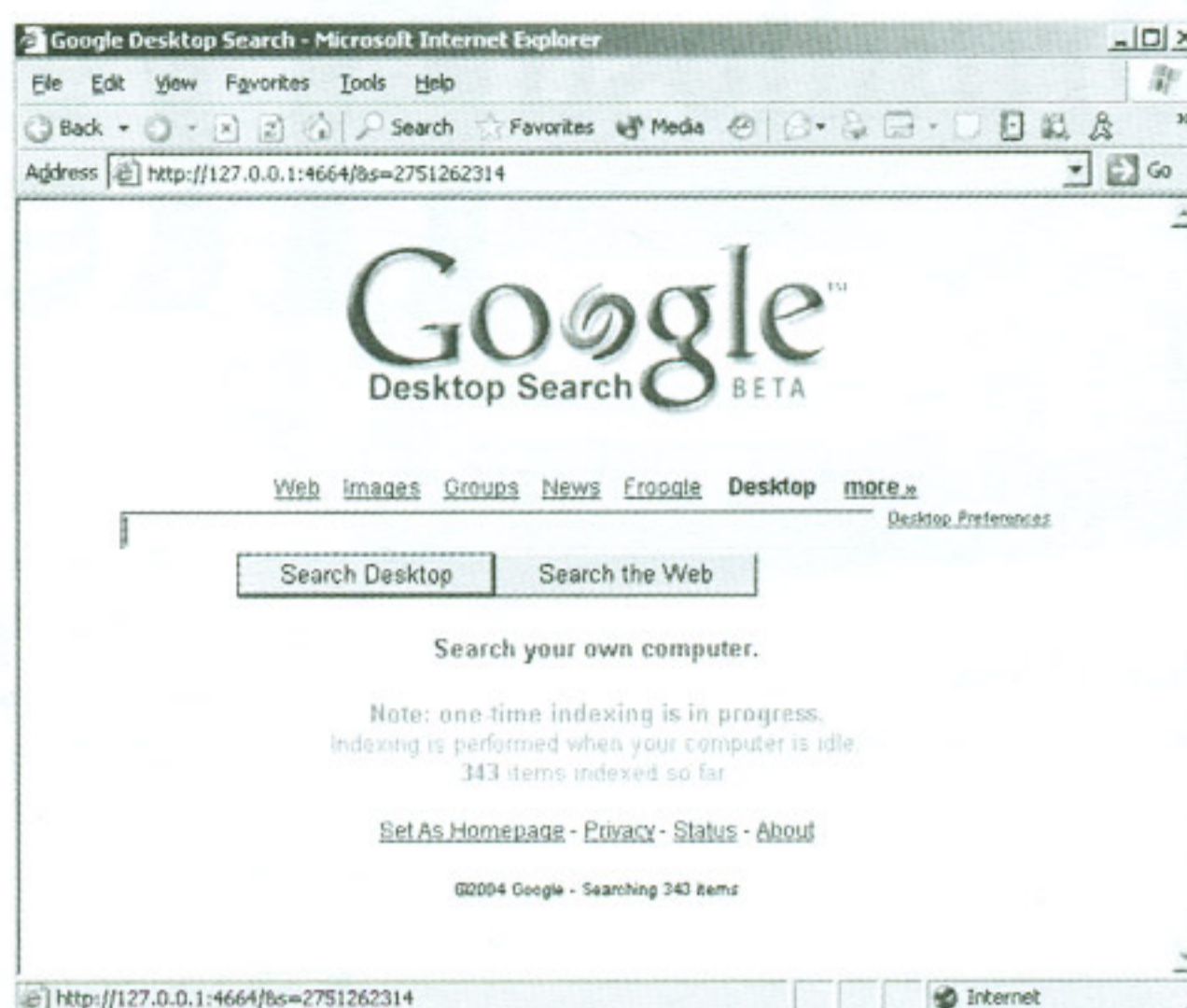
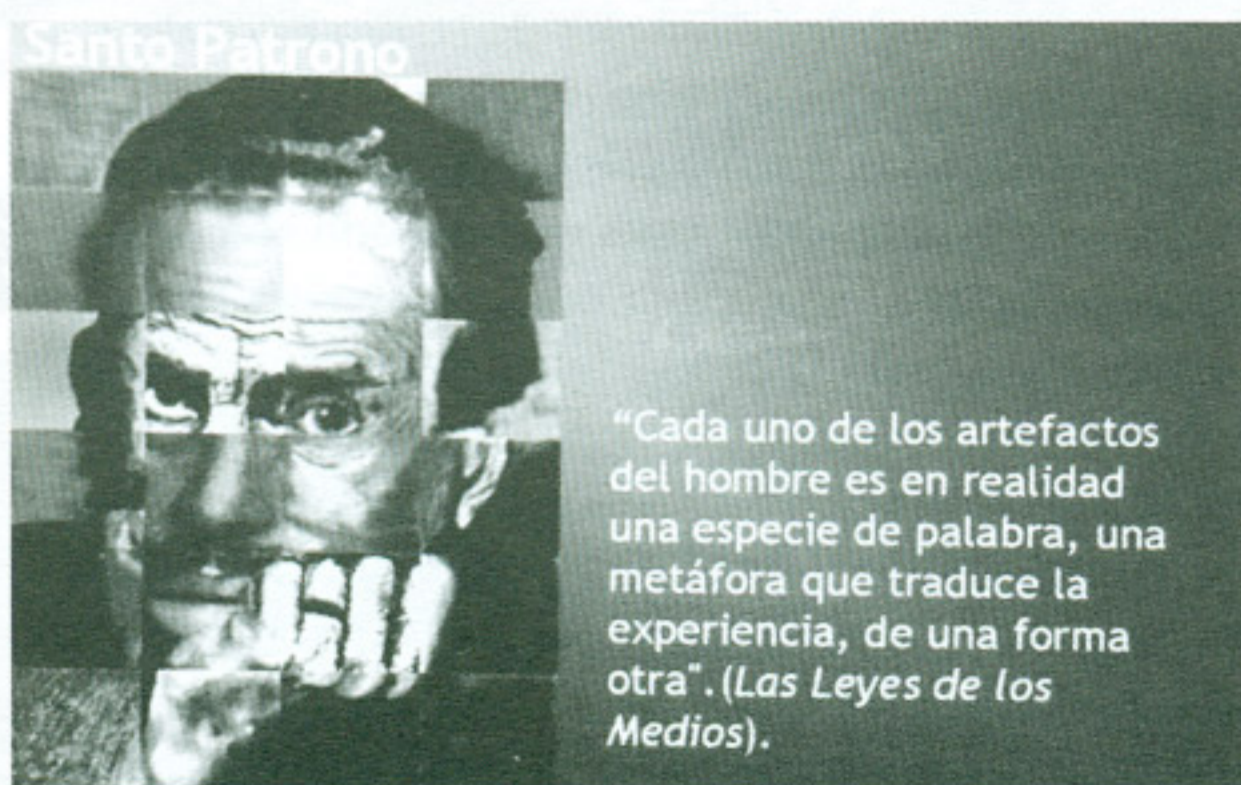


Imagen tomada de <http://www.google.com>

17

Alejandro Piscitelli presentó además el trabajo que se hace en *educ.ar*, portal que promueve el desarrollo de habilidades de la docencia en función de la tecnología, elaborando cursos y programas que orientan y actualizan al docente en sus actividades con los alumnos. Es un espacio de interacción que pretende generar puntos de encuentro y colaboración, contemplando los recursos que ofrecen la computadora e internet. Explicó que *educ.ar* tiene un equipo de trabajo que funciona como una *desorganización*, y que las desorganizaciones son formas de trabajo que ejercen comúnmente los nativos digitales sin una normatividad, con un alto nivel de autoorganización y con mucha demanda en el mercado. "Son fenómenos muy rápidos, inéditos y densos, difícil de teorizarse, y principalmente se rigen por un sistema de valores y no de reglas", enfatizó.

Con el manejo de estos contenidos, Piscitelli mostró una postura activa y crítica ante los fenómenos abordados, ofreció un seminario con una visión futurista que colocó a gran parte del auditorio en un escenario de análisis, búsqueda y reflexión, formulándose preguntas aún sin respuesta: ¿qué vendrá después de la tercera fase, qué sigue después de internet, cómo se modificará la comunicación social? Los torbellinos tecnológicos no distinguen fronteras.



Fotografía de Bruno de Vecchi

Diapositiva expuesta en el seminario Ciberculturas, conocimiento, cultura y cambio tecnológico