

CONSOLIDAR LAS ÁREAS DE INVESTIGACIÓN

Adrián Hernández

Diseño de la Comunicación Gráfica

14

“C uando nació la División, se tenía la idea de que existía un proceso más o menos lineal de diseño y fue así como se dividieron los departamentos, en etapas que comenzaban con la teoría, después la parte creativa, posteriormente los métodos, los cuales llevan a la creación de un objeto de diseño y finalmente las técnicas para lograr materializar el objeto”, comentó Bruno de Vecchi, jefe del departamento de Síntesis Creativa desde el 28 de octubre, en la entrevista que concedió al boletín *Espacio Diseño*.

En este sentido, al departamento de Síntesis Creativa le corresponden los estudios de la forma y los procesos que tienen que ver con la creatividad. Así mismo, está directamente relacionado con las cuatro carreras que existen en CyAD, característica que no se da en otras áreas de la UAM Xochimilco.

De Vecchi plantea sus primeras impresiones: “Te das cuenta de muchas cosas que no veías y esto pasa también cuando eres consejero divisional, consejero académico, coordinador de carrera y ahora jefe de departamento; de pronto empiezas a ver niveles que por fuera eran difíciles de percibir, por ejemplo los organismos que no están dentro de la UAM”. Bruno de Vecchi es Maestro en comunicación por la Universidad Iberoamericana, e imparte docencia en el área de medios audiovisuales de la Carrera de Diseño de la Comunicación Gráfica desde 1980.

El reto para Bruno de Vecchi es consolidar el funcionamiento de las áreas: “El departamento durante mucho tiempo se ha estado pensando a sí mismo, casi desde hace 20 años ha tratado de pensar qué hacer por las áreas, pues desde que éstas se crearon, como que a nadie le quedó muy claro cuales eran estas condicionantes de la estructuración y los nombres de las áreas”. “Desde hace ya ocho años se empezó a plantear una reestructuración de las áreas. Finalmente con el trabajo de José Luis Lee surgen tres áreas nuevas que ubican a los profesores de otra manera: una que tiene que ver con procesos de educación y diseño, la segunda con comunicación y estética y por último una que tiene que ver con diseño urbano y ciudad posible. De alguna manera, estas nuevas áreas van a reubicar a los profesores de acuerdo con sus campos de interés, de esta forma, una tarea inmediata es difundir entre los profesores estas áreas que están en proceso de aprobación. Otro trabajo clave es retomar el seminario del departamento de Síntesis Creativa para propiciar el intercambio entre profesores acerca de sus trabajos realizados”.

Para solucionar los retos que enfrenta Síntesis Creativa, De Vecchi propone: “Lograr que la gente se involucre más en el trabajo del departamento, que éste no sea sólo de un jefe, lo cual es difícil, ya que la estructura misma de la UAM propicia que gran parte del trabajo se centre en las carreras, ello conduce a otro objetivo del departamento: involucrarse más en la docencia”; finalmente, llevar a cabo todo este trabajo en un ambiente agradable.

