

Diseño y discapacidad

Dulce María García Lizárraga

Métodos y Sistemas

Alejandro Tapia

Teoría y Análisis

Nuestra percepción de los fenómenos relativos a la discapacidad a menudo nos viene mediatizada por representaciones prejuiciadas de la misma. Cuando los medios de comunicación tratan el tema, por ejemplo, lo hacen reduciendo la identidad de las personas discapacitadas al resaltar sólo las deficiencias físicas, lo que elimina la percepción de sus otras dimensiones. En tales formas de representación lo que prevalece es, por tanto, una invitación a tomar actitudes sobreprotectoras, más que de verdadera integración, lo que en el fondo no es otra cosa que una forma encubierta de discriminación, ya que nos proponen relacionarnos con esas personas únicamente en un contexto de asistencia y dependencia.

En el ámbito del diseño gráfico las formas de abordar la discapacidad se han dado por diferentes vías: por un lado, algunos diseñadores trabajan para hacerle llegar información a personas con problemas de visión o ceguera; por otro, surgen campañas e imágenes con diferentes propósitos: por ejemplo, campañas que procuran ayuda económica a los organismos destinados a esos problemas. En nuestro país ha cobrado fuerza ese tipo de actividades a partir del llamado Teleton, en las que se presenta selectivamente a algunos de los afectados "para vender la discapacidad". Esta forma de comunicación y de acción social, sin embargo, no resuelve

ad: una fértil línea de trabajo



sino que posterga el problema, pues como nos señala Casado Demetrio: "A mi entender, las acciones de captación de recursos y de medidas positivas debe centrarse en las actividades de prevención, rehabilitación, equiparación de oportunidades y asistencia, evitando la exhibición de los afectados".¹

Afortunadas son, en cambio, dos campañas, una española y la otra de México: "Todos iguales, todos diferentes" y "La discapacidad no los limita, no lo hagas tú". Éstas las encontramos ya sea por medio de carteles, símbolos y pictogramas.

En estos días hemos visto también surgir en la ciudad de México la campaña de la Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral I.A.P. (APAC), que tiene el fin de conseguir apoyo económico mediante la venta de unas tarjetas en cajas de supermercados. Sin recurrir a la caridad o a lástima para obtener una donación, venden recetas de comida al reverso de la tarjeta y al frente dice: "Con esta receta no sólo llenarás tu estómago, también tu corazón".

Seguramente, el símbolo más conocido por todos nosotros, referido a la discapacidad, es justamente el símbolo internacional de accesibilidad que muestra una figura estilizada de una persona en silla de ruedas. El diseño es de Susanne Koefoed, diseñadora danesa. La imagen ha sido adoptada desde 1969



1. Casado, Demetrio: *Ante la discapacidad*, Editorial Lumen, Buenos

por Rehabilitation International, una federación no gubernamental de organizaciones internacionales dedicadas a todos los aspectos de la discapacidad. Aunque la intención original de esta imagen era estimular la actividad para eliminar barreras arquitectónicas, su generalización terminó por hacerla limitada, ya que enfatiza la idea de que sólo quienes utilizan silla de ruedas son discapacitados.

Petra mascota Paralímpica
Barcelona, 1992.

Por otro lado, las connotaciones de dicho símbolo van más allá del asunto de la accesibilidad, pues su lectura también depende de la situación pragmática en la que lo encontramos, pues simplemente del dónde y cómo se coloquen estos elementos es que adquieren un significado. Pongamos por caso una rampa (quizás el elemento más asociado a la accesibilidad): si tiene una ubicación y presencia relevantes en el conjunto sin mencionar por el momento las especificaciones técnicas, la pendiente, los materiales, el pasamanos etcétera, su lectura será adecuada; si por el contrario la imagen es un añadido, ubicado en un acceso secundario perdido en el conjunto, el emplazamiento nos hablará de la poca importancia que se le da en realidad a las personas con discapacidad.

En la actualidad se utilizan otros símbolos para indicar diferentes discapacidades, así como mujeres embarazadas, con niños en brazos, con carreolas y personas de la tercera edad, que nos indican lugares preferentes, accesos y facilidades para estos grupos de la población. Lo mismo sucede con el uso del braille y el lenguaje de señas. Todos estos signos nos van acostumbrando a leer otras imágenes que no son las típicas figuras humanas de hombre y de mujer estándares tan utilizadas en sanitarios.

Menos conocida es la mascota para los juegos paralímpicos de Barcelona, que es menos solemne y hace énfasis en la capacidad más que en la discapacidad:

Éstos ejemplos nos muestran cómo los sistemas mentales relativos al tema son adoptados en las imágenes y, por tanto, el diseño de las mismas adquiere una relevancia educativa, pues formulan la percepción social del fenómeno. Veamos otro caso: en la 8ª Bienal Internacional del cartel en México, que se expuso en el Museo Franz Mayer, había tres carteles alusivos a la discapacidad del diseñador italiano Bortolotti Giani. En ellos se ilustraban las figuras de Franklin D. Roosevelt, Homero y Beethoven, personajes que teniendo alguna condición especial han trascendido en el tiempo. Bajo sus figuras simplemente aparecía la leyenda I AM HANDICAPPED (soy discapacitado). El mensaje es muy claro: si ellos fueron discapacitados y crearon esas obras de literatura, música y leyes, nosotros, sin discapacidad, ¿qué hemos hecho?, y esta es una lectura más equitativa sobre el tema.

Lo más rescatable de estos ejemplos es que sin tener que hacer grandes formulaciones teóricas o impactar al espectador, sus enunciados nos acostumbran a la presencia de personas con discapacidad en diversos ámbitos, haciéndolos aparecer como parte de la comunidad en actividades y actitudes independientes, y no solamente una vez al año en actividades altruistas o asistencialistas. Hablar de la relación discapacidad y diseño es algo reciente en nuestro país que comienza a cobrar una relevancia especial en las escuelas de diseño. Considerando la importancia que ello tiene para tratar de modificar actitudes a favor de la normalización de trato y la igualdad de derechos de los discapacitados, es que nos hemos propuesto abordar esta temática en el diplomado *Discapacidad, vejez y diseño del entorno construido* que se llevará a cabo próximamente dentro del Programa de Educación Continua de CyAD, UAM-X. Pronto daremos detalles sobre este diplomado para contar con la participación de nuestra comunidad.²⁰



2. El diplomado se realizará del 12 de mayo al 19 de julio de 2005. Informes e inscripciones Programa de Educación Continua de CyAD, UAM Xochimilco, Calz. Del Hueso 1100, Col. Villa Quietud, Delegación Coyoacán, 04960. Tel. 5483 7136. correo: peccad@correo.xoc.uam.mx