

# eneo

## ENSAYO DEL DISEÑO

Jocelyn Molina Barradas

Diseño de la Comunicación Gráfica

"llevar el diseño a las universidades"

10 **D**esafortunadamente descubrimos en la carrera que lo que aprendemos no es suficiente, que hay que luchar contra la ausencia de una cultura del diseño y que es complicado para nosotros los estudiantes encontrar foros para publicar nuestros trabajos y muchas cosas más. Afortunadamente hay quienes en la carrera se plantean proyectos y no quieren que las cosas continúen igual. Es así como Iván Jiménez, un estudiante del último año de la carrera de Diseño Gráfico de la ENAP (1998), se reunió con un grupo de amigos para discutir un proyecto: una revista temática que tiene como objetivo llevar el diseño a las universidades y abrir un espacio libre para que universitarios -y no tan universitarios- tengan un foro de expresión, un dónde y por qué diseñar; además mostrar el desempeño de profesionales en su ambiente de trabajo, detallar sobre temas que puedan ser de utilidad para su profesión, así como la promoción de actividades, cursos, convocatorias, entrevistas, sitios de interés, bienes y servicios. Planteando las propuestas de todos, e imaginar cómo se vería, y cómo sonaba, se llegó al nombre: NERVIO ÓPTICO.



Ilustración de Jorge Alderete para portada de ene O número 3

El proyecto estuvo detenido tres años, pero nunca se dejó de trabajar en él. Una vez que se crea la sociedad entre Xavier García e Iván Jiménez, se retoma el proyecto y se replantean muchas cosas, entre ellas el nombre. Para no traicionar todo lo que se había hecho, así como a las personas que habían aportado su tiempo y trabajo, se procuró respetar el proyecto original: el nombre actual sale de la N de NERVIO y la O de ÓPTICO, ¿Cómo suena la N?, ¿cómo suena la O?: ene O. Uno de los objetivos principales de esta idea es "despertar a los estudiantes de la apatía, motivarlos, inspirarlos a crear movimientos y a gestar proyectos; su intención siempre ha sido aportar al diseño mexicano y al desarrollo de profesionales".

La revista es bilingüe y cuenta con diferentes secciones como "Miopía" en la cual se recomiendan libros, revistas, películas y música; otra es "Introito" en la que se le pide a un diseñador reconocido que trate de explicar cómo fue su primera experiencia con el diseño, y "Sentido" que es la razón por la que empezó esta revista. La sección es una galería que publica los trabajos de los estudiantes. De las propuestas que envían se hace una selección por parte de los integrantes de la revista; ya que por el espacio no se pueden publicar todos, pero se tiene la idea de que estos se muestren en su página Web : [www.nerviooptico.com.mx](http://www.nerviooptico.com.mx).

La revista nació con la idea de ser bimestral, pero por cuestiones presupuestales se decidió sacarla trimestralmente. Alrededor de la revista existen amigos y colaboradores que desinteresadamente aportan mucho de su tiempo en este proyecto. Cabe mencionar que todos, incluyendo a los inversionistas, lo hacen de manera gratuita; sin embargo, la intención es que sea una revista autosustentable para después poder retribuir a los colaboradores. La revista ha evolucionado, crecido y se distribuye en el interior de la república, en diferentes universidades del DF., en el "MUMEDI" (Museo Mexicano de Diseño), en Barcelona y en Londres.

11

La "tipografía" fue el tema del número 4 de la revista **ene O** la cual se presentó en la UAM-Xochimilco el 27 de enero. Se trató a la tipografía con respeto y, sobre todo, que fuera legible; colaboraron diseñadores gráficos mexicanos como Gabriel Martínez Meave, José Luis Coyote Mixcoatl y Rubén Fontana, entre otros. Estos artículos tratan de alentar a los estudiantes a elaborar tipografía y mostrar no sólo el diseño que se realiza en México, sino también en otras partes del mundo. Es importante incrementar nuestro bagaje cultural e intelectual asistiendo a conferencias, talleres, presentaciones de libros, exposiciones; conocer gente nueva e intercambiar experiencias y puntos de vista; **ene O** es un medio de información, además de tener una agenda de actividades y talleres. También realiza "Ensayos del diseño" que se celebra en octubre.

La revista **ene O** se publica con la idea de hacer diseño original, sin exigencias, pero realizando un esfuerzo para mantener este proyecto alterno y elevar la calidad del diseño en México. Afortunadamente hay quienes ya empiezan a cambiar la situación y hay que aprovechar este tipo de foros en los que sólo se nos pide diseñar. El próximo número de **ene O** será dedicado a la fotografía y la convocatoria está abierta para todos aquellos que deseen mandar sus trabajos. ☺

Para mayor información consultar la página:  
[www.nervioptico.com.mx](http://www.nervioptico.com.mx)

